



w sprawie:

utworzenia kursu pn. „Marketing i promocja w ochronie zdrowia” oraz wysokości opłat za uczestnictwo.

Działając na podstawie art. 163 ust.1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.) oraz w oparciu o § 29 ust. 3 Statutu Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach (tj. Uchwała nr 27/2026 Senatu ŚUM z dnia 29.04.2026 r.) niniejszym zarządzam, co następuje:

§ 1

Tworzę kurs pn. „Marketing i promocja w ochronie zdrowia”, którego program stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

1. Ustalam wysokość opłaty za uczestnictwo w kursie pn. „Marketing i promocja w ochronie zdrowia” w wysokości: 540,00 zł za cały kurs.
2. Uczelnia oferuje zniżkę w wysokości 10% w opłacie określonej w ust. 1 pracownikom, studentom i absolwentom Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach.
3. Uruchomienie kursu, o którym mowa w ust. 1, uzależnione jest od skompletowania się minimalnej liczby uczestników wynoszącej 12 osób.

§ 3

Kurs prowadzony będzie w oparciu o „Regulaminu kursów i szkoleń Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach” prowadzonych przez Dział Kształcenia Podyplomowego.

§ 4

Nadzór nad wykonaniem niniejszego Zarządzenia powierzam Prorektorowi ds. Studiów i Studentów.

§ 5

Treść niniejszego Zarządzenia polecam zamieścić na stronie internetowej Uczelni.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania

Z upoważnienia Rektora
Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach
Prorektor ds. Rozwoju i Transferu Technologii
prof. dr hab. n. med. Edward Wylęgała

Otrzymują:

- Prorektorzy,
- Dziekani Wydziałów,
- Koordynatorzy studiów podyplomowych,
- Kwestor,
- Dział Kontroli i Audytu,
- Dział Kształcenia Podyplomowego,
- a/a.