



w sprawie:

wprowadzenia „Regulaminu Organizacyjnego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach”

Działając na podstawie art. 23 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1571 z późn. zm.) oraz § 29 ust. 4 pkt 11 oraz § 65 Statutu Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach (t.j. Uchwała Nr 27/2026 Senatu ŚUM z dnia 29.04.2026 r. z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W „Regulaminie Organizacyjnym Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach” wprowadzonym Zarządzeniem Nr 150/2019 z dnia 16.09.2019 r. z późn. zm. (t.j. Zarządzenie Nr 90/2026 z dnia 16.04.2026 r.) wprowadzam następujące zmiany:

1) w § 48 dodaje się pkt 12 w brzmieniu:

„12) zarządzanie prawem do używania znaku graficznego Uniwersytetu.”

2) w § 48a pkt 1 średnik zastępuje się przecinkiem i dodaje się „protokołowanie spotkań;”

3) w § 52c w zadaniach Sekcji Welcome Centre, dodaje się pkt 7 – 8 w brzmieniu:

„7) wspólnie z innymi Jednostkami organizacyjnymi Uczelni inicjowanie, organizowanie i wspieranie wydarzeń promujących działalność Uczelni;

8) kreowanie działań promocyjnych skierowanych do uczniów szkół, studentów, absolwentów Uczelni, otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym informowanie ich o ofercie edukacyjnej, badawczej;

9) udział w targach, akcjach i innych wydarzeniach, w trakcie których możliwa będzie kampania promująca ofertę Uczelni; organizacja w porozumieniu z Wydziałami dni otwartych w Uczelni.”

4) w § 52d w zadaniach Działu Rekrutacji i Świadczeń dodaje się pkt 9 – 12 w brzmieniu:

„9) wspólnie z innymi Jednostkami organizacyjnymi Uczelni inicjowanie, organizowanie i wspieranie wydarzeń promujących działalność Uczelni;

10) kreowanie działań promocyjnych skierowanych do uczniów szkół, studentów, absolwentów Uczelni, otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym informowanie ich o ofercie edukacyjnej, badawczej;

11) udział w targach, akcjach i innych wydarzeniach, w trakcie których możliwa będzie kampania promująca ofertę Uczelni; organizacja w porozumieniu z Wydziałami dni otwartych w Uczelni;

12) *podjęmowanie działań mających na celu przygotowanie i realizację projektów promujących działalność Uczelni w tym przygotowywanie, zakup i rozliczanie materiałów promujących Uczelnię, w tym prowadzenie sklepiku z materiałami promocyjnymi.*”

5) w § 52e w zadaniach Działu Kształcenia Podyplomowego dodaje się pkt 9 – 11 w brzmieniu:

„9) *wspólnie z innymi Jednostkami organizacyjnymi Uczelni inicjowanie, organizowanie i wspieranie wydarzeń promujących działalność Uczelni;*

10) *kreowanie działań promocyjnych skierowanych do uczniów szkół, studentów, absolwentów Uczelni, otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym informowanie ich o ofercie edukacyjnej, badawczej;*

11) *udział w targach, akcjach i innych wydarzeniach, w trakcie których możliwa będzie kampania promująca ofertę Uczelni; organizacja w porozumieniu z Wydziałami dni otwartych w Uczelni.*”

6) w § 53a w zadaniach Biura Rzecznika Prasowego dodaje się pkt 13-18 w brzmieniu:

„13) *wspólnie z innymi Jednostkami organizacyjnymi Uczelni inicjowanie, organizowanie i wspieranie wydarzeń promujących działalność Uczelni;*

14) *kreowanie działań promocyjnych skierowanych do uczniów szkół, studentów, absolwentów Uczelni, otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym informowanie ich o ofercie edukacyjnej, badawczej;*

15) *tworzenie materiałów promocyjnych, w tym filmów, postów, materiałów drukowanych;*

16) *udział w targach, akcjach i innych wydarzeniach, w trakcie których możliwa będzie kampania promująca ofertę Uczelni; organizacja w porozumieniu z Wydziałami dni otwartych w Uczelni;*

17) *prowadzenie spraw związanych z obejmowaniem patronatem Uczelni;*

18) *nadzór nad zapewnieniem spójności identyfikacji wizualnej Uniwersytetu.*”

7) § 53b otrzymuje brzmienie:

„Dział Wydarzeń Akademickich i Popularyzacji Nauki

Do zadań Działu Wydarzeń Akademickich i Popularyzacji Nauki należy w szczególności:

1) *wspólnie z innymi Jednostkami organizacyjnymi Uczelni inicjowanie, organizowanie i wspieranie wydarzeń akademickich Uczelni,*

2) *kreowanie działań promocyjnych skierowanych do uczniów szkół, studentów, absolwentów Uczelni, otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym informowanie ich o ofercie edukacyjnej, badawczej,*

3) *organizacja cyklicznych uroczystości i innych wydarzeń uczelnianych oraz uczestnictwo i współorganizacja wydarzeń mających na celu promocję Uczelni oraz popularyzację nauki,*

4) *udział w targach, akcjach i innych wydarzeniach, w trakcie których możliwa będzie kampania promująca ofertę Uczelni; organizacja w porozumieniu z Wydziałami dni otwartych w Uczelni,*

5) *współpraca z Samorządem Studentów i organizacjami studenckimi działającymi w Uczelni przy organizacji wydarzeń, imprez i innych akcji na rzecz studentów,*

6) *współpraca z jednostkami samorządowymi oraz otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz realizowanie wspólnych projektów i przedsięwzięć w szczególności w zakresie popularyzacji nauki,*

- 7) *organizowanie uroczystości związanych z nadaniem tytułu doktora honoris causa Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach, oraz profesora honorowego ŚUM, a także z przyznaniem odznaczeń państwowych, resortowych i uczelnianych,*
- 8) *prowadzenie spraw związanych z organizacją konferencji naukowych oraz popularyzacją nauki."*

8) w § 72 ust. 3:

- a) w zadaniach Centrum Transferu Technologii dodaje się pkt 3 w brzmieniu:

„3) udział w targach, akcjach i innych wydarzeniach, w trakcie których możliwa będzie kampania promująca ofertę Uczelni."

- b) w zadaniach Sekcji ds. Działalności Usługowej dodaje się pkt 3 w brzmieniu:

„3) udział w targach, akcjach i innych wydarzeniach, w trakcie których możliwa będzie kampania promująca ofertę Uczelni."

9) w § 72 ust. 4 w zadaniach Centrum Innowacji i Symulacyjnej Edukacji Medycznej dodaje się pkt 14 w brzmieniu:

„14) udział w targach, akcjach i innych wydarzeniach, w trakcie których możliwa będzie kampania promująca ofertę Uczelni."

10) Załączniki 3 i 4 do Regulaminu otrzymują nowe brzmienie określone odpowiednio w Załącznikach Nr 1 i 2 do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

Treść niniejszego Zarządzenia polecam zamieścić na stronie internetowej Uczelni.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Z upoważnienia Rektora
Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach
Prorektor ds. Studiów i Studentów
prof. dr hab. n. med. Jerzy Stojko

Otrzymują:

- Prorektorzy,
- Dziekani Wydziałów,
- Z-cy Kanclerza,
- Dyrektor ds. Administracyjno-Gospodarczych,
- Dział ds. Pracowniczych i Socjalnych,
- Dział Kontroli i Audytu,
- a/a.

Do wiadomości:

- wszystkie jednostki organizacyjne