

Regulamin sklepu internetowego

www.wydawnictwo.sum.edu.pl Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach

Regulamin Sklepu internetowego www.wydawnictwo.sum.edu.pl określa zasady korzystania ze sklepu, logowania oraz składania zamówień i sprzedaży publikacji za pośrednictwem strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl

1. Definicje

1. **Sprzedawca** – Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach (ŚUM), ul. Poniatowskiego 15, 40-055 Katowice.
2. **Wydawnictwo Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach (Wydawnictwo ŚUM)** – jednostka wewnętrzna Sprzedawcy obsługująca Sklep, znajdująca się w Katowicach, przy ul. Medyków 18, 40-752 Katowice.
3. **Sklep** – sklep internetowy Sprzedawcy zlokalizowany pod adresem www.wydawnictwo.sum.edu.pl, umożliwiający nabywanie publikacji drukowanych i elektronicznych (e-booków).
4. **Klient, Kupujący** – każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
5. **Przedsiębiorca** – Klient wykonujący działalność gospodarczą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. prawo przedsiębiorców (Dz. U. 2024 r., poz. 236 tj. z późn. zm.).
6. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. W zakresie określonym w niniejszym Regulaminie jako konsumenta traktuje się również osobę fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.
7. **Użytkownik** – osoba fizyczna zawierająca umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną.
8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin.
9. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
10. **Konto Klienta** – miejsce dostępne dla Klientów po wprowadzeniu adresu e-mail i hasła, umożliwiające m. in. zamawianie publikacji, śledzenie stanu realizacji zamówienia, zmianę i poprawianie danych osobowych, itp.
11. **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną** – nieodpłatna umowa, zawierana pomiędzy Sprzedawcą a osobą korzystającą ze strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl.

12. **Umowa sprzedaży** – odpłatna umowa, zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, na podstawie której Klient nabywa publikacje od Sprzedawcy.
13. **Cookies** – niewielkie pliki tekstowe, wysyłane przez stronę internetową do przeglądarki, w czasie odwiedzin strony. Pliki takie są zapisywane na urządzeniu końcowym (komputerze, smartfonie, tablecie itp.). Pliki cookie zazwyczaj zawierają nazwę odwiedzanej strony internetowej, okres ważności oraz przypadkowo wygenerowany unikalny numer służący do identyfikacji przeglądarki, z jakiej następuje połączenie ze stroną internetową. Pliki cookies nie zawierają danych osobowych.

2.

Rodzaje, warunki i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Sprzedawca prowadzi Sklep www.wydawnictwo.sum.edu.pl oraz sprzedaż publikacji za pośrednictwem Sklepu www.wydawnictwo.sum.edu.pl.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną na podstawie niniejszego Regulaminu polegają na umożliwieniu korzystania ze Sklepu www.wydawnictwo.sum.edu.pl, w tym w celu założenia Konta Klienta, zawarcia Umowy sprzedaży oraz jej realizacji.
3. Przedmiotem działalności Sprzedawcy jest sprzedaż publikacji drukowanych i elektronicznych (e-booków).
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana jest na czas korzystania ze strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl, m.in. celem zawarcia Umowy sprzedaży, jej realizacji i obsługi, lub na czas posiadania Konta Klienta.
5. Zamówienia mogą składać zarówno Klienci zarejestrowani, jak i niezarejestrowani.
6. Zamówienia publikacji drukowanych realizowane są wyłącznie na terytorium Polski.
7. Wszystkie informacje zawarte na stronie www.wydawnictwo.sum.edu.pl są dostępne w języku polskim i angielskim.

3.

Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. W celu korzystania z usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu Klient powinien posiadać:
 - a) przeglądarkę internetową (możliwie w najwyższej dostępnej wersji): Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera lub Safari,
 - b) włączoną obsługę Java Script,
 - c) włączoną obsługę plików Cookies,
 - d) aktywny adres e-mail.
2. Sklep www.wydawnictwo.sum.edu.pl zbiera wyłącznie wymienione w ust. 4 i 5 informacje w plikach cookies, nie zbierane są natomiast żadne inne dane, w tym dane osobowe o Kliencie, poprzez mechanizm cookies. W szczególności ŚUM oświadcza, że na stronie www.wydawnictwo.sum.edu.pl nie są stosowane tzw. tracking cookies, czyli pliki umożliwiające szpiegowanie Klientów.
3. Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
 - a) dostosowania zawartości strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl do preferencji Klienta oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych. W szczególności pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie Klienta i odpowiednio wyświetlić stronę internetową, dostosowaną do jego indywidualnych potrzeb,

- b) utrzymania sesji Klienta (jeśli jest zalogowany), co oznacza, że Klient nie musi na każdej podstronie Sklepu ponownie dokonywać logowania,
 - c) tworzenia statystyk, które stanowią podstawę do analizy, w jaki sposób Klienci korzystają ze stron internetowych.
4. W ramach Sklepu stosowane są dwa typy plików cookies:
- a) Session cookies, czyli pliki tymczasowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia przeglądarki internetowej
 - b) Persistent cookies, czyli pliki, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Klienta.
5. Ze względu na sposób przetwarzania, w ramach Serwisów ŚUM, pliki cookies dzielą się na:
- a) takie, które umożliwiają korzystanie z usług dostępnych w ramach Sklepu, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania w ramach Sklepu,
 - b) takie, które mają na celu zapewnienie bezpieczeństwa np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania w ramach Sklepu,
 - c) takie, które umożliwiają zapamiętywanie wybranych przez Klienta ustawień i personalizację interfejsu Klienta np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi Klient.
6. Szczegółowe dane znajdują się także w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://sum.edu.pl/pl/polityka-prywatnosci-dla-stron-internetowych-slaskiego-uniwrsytetu-medycznego-w-katowicach>.
7. Warunkiem świadczenia usług określonych w Regulaminie jest potwierdzenie zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

4.

Sposób porozumiewania się ze Sprzedawcą

Klient może kontaktować się ze Sklepem:

- a) pocztą tradycyjną na adres: Wydawnictwo Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach, ul. Medyków 18, 40-752 Katowice.
- b) pocztą elektroniczną, na adres: wydawnictwo@sum.edu.pl.
- c) telefonicznie pod numerem: 32 208 86 46, w godz. 7:00 – 15:00.

5.

Rejestracja i Konto

- 1. Rejestracja na stronie www.wydawnictwo.sum.edu.pl jest bezpłatna i dobrowolna. Po dokonaniu rejestracji tworzone jest indywidualne Konto.
- 2. W celu rejestracji należy wypełnić formularz rejestracyjny. Rejestracja wymaga potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem i zasadami ochrony danych osobowych.
- 3. Do rejestracji niezbędne jest podanie następujących danych:

- a. w przypadku konsumentów:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu,
 - dane adresowe,
 - b. w przypadku przedsiębiorców:
 - firma (nazwa),
 - Numeru Identyfikacji Podatkowej (NIP),
 - adres siedziby (ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, województwo, kraj),
 - adres e-mail,
 - numer telefonu.
4. Po dokonaniu rejestracji na podany adres e-mail zostanie wysłany link aktywacyjny. Kliknięcie linku aktywacyjnego kończy proces rejestracji, stanowi potwierdzenie prawdziwości danych podanych w formularzu rejestracyjnym.
 5. Sprzedawca może odmówić rejestracji, jeżeli zachodzą przypadki określone w ust. 9.
 6. Posiadacz Konta może w każdym czasie wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną.
 7. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, jeżeli nie logowano się na Konto w ciągu 2 lat od ostatniej aktywności.
 8. Wypowiedzenie umowy przez którąkolwiek ze stron, jak również jej rozwiązanie za obustronną zgodą jest równoznaczne z zablokowaniem dostępu do Konta oraz jego usunięciem.
 9. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, jeśli:
 - a) cel rejestracji lub sposób korzystania z usług jest oczywiście sprzeczny z zasadami i celem funkcjonowania Sklepu www.wydawnictwo.sum.edu.pl,
 - b) działalność posiadacza Konta jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi lub narusza prawa osób trzecich,
 - c) otrzymał urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności,
 - d) uzyskał wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności i uprzednio zawiadomił posiadacza Konta o zamiarze uniemożliwienia dostępu do Konta,
 - e) posiadacz Konta dopuszcza się przesyłania niezamówionych informacji handlowych,
 - f) posiadacz Konta w rażąco lub uporczywy sposób narusza postanowienia Regulaminu,
 - g) podane dane adresowe budzą obiektywnie uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności lub zgodności z prawdą a wątpliwości tych nie udało się usunąć w drodze kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
 10. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną składane przez Sprzedawcę zostanie przesłane na podany przy zakładaniu Konta adres e-mail. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną skutkuje trwałym usunięciem Konta.

11. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną składane przez posiadacza Konta może zostać złożone przez przesłanie jego treści na adres e-mail podany do kontaktu lub poprzez usunięcie Konta.
12. Jeżeli wypowiedzenie nastąpiło ze strony Sprzedawcy ponowna rejestracja jest możliwa po uzyskaniu jego zgody.
13. Wypowiedzenie lub rozwiązanie za zgodą stron umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pozostaje bez wpływu na wykonanie już zawartych umów, chyba że strony postanowią inaczej.
14. Termin wypowiedzenia umowy przez Sprzedawcę w przypadkach, o których mowa w ust. 7 i 9 wynosi 14 dni.

6.

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie usługi drogą elektroniczną, m.in.:
 - a) umożliwienie skorzystania ze strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl w celu zapoznania się z ofertą publikacji,
 - b) założenie Konta,
 - c) umożliwienie zawarcia Umowy sprzedaży,
 - d) umożliwienie dokonania płatności,
 - e) udostępnienie dokumentacji elektronicznej, w tym niniejszego Regulaminu, a także dokumentacji dotyczącej ochrony danych osobowych.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana jest ze Sprzedawcą na czas korzystania ze strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl lub na okres posiadania Konta. Umowa zawierana jest z chwilą rozpoczęcia korzystania ze strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl lub zarejestrowania się na stronie www.wydawnictwo.sum.edu.pl, rozwiązywana jest z chwilą zaprzestania korzystania ze strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl lub usunięcia Konta.
3. Do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną niezbędne jest posiadanie:
 - a) dostępu do urządzenia z dostępem do sieci Internet,
 - b) przeglądarki internetowej (możliwie w najwyższej dostępnej wersji): Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera lub Safari,
 - c) włączonej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript w przeglądarce internetowej,
 - d) oprogramowania pozwalającego na odczyt plików w formatach PDF, Epub, Mobi.

7.

Warunki sprzedaży

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż publikacji prezentowanych na stronie www.wydawnictwo.sum.edu.pl.
2. Stronami umowy sprzedaży zawieranej za pośrednictwem strony Sklepu są: Sprzedawca oraz Klient.
3. Umowa sprzedaży może zostać zawarta z Klientem zarejestrowanym (posiadającym Konto Klienta) lub niezarejestrowanym.
4. Klient niezarejestrowany, w celu zawarcia umowy sprzedaży, musi każdorazowo:
 - a) podać adres e-mail oraz dane, o których mowa w § 5 ust. 3 oraz

- b) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu.
5. Informacje o publikacjach wraz z podaniem ceny prezentowane na stronie Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 lub 543 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r., poz. 1061 tj. z późn. zm.; dalej: Kodeks cywilny). Informacje o publikacjach wraz z podaniem ceny prezentowane na stronach Sklepu stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
 6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz wycofania poszczególnych publikacji prezentowanych na stronie Sklepu. Zmiana cen lub wycofanie publikacji nie dotyczy zamówień przyjętych do realizacji.
 7. Sklep prowadzi sprzedaż detaliczną.
 8. Do zawarcia umowy sprzedaży publikacji drukowanej dochodzi poprzez złożenie zamówienia przez Klienta i akceptację zamówienia przez Sprzedawcę, z zastrzeżeniem ust. 10-12.
 9. Do zawarcia umowy sprzedaży publikacji elektronicznej (e-book) dochodzi poprzez wyrażenie zgody na rozpoczęcie wykonywania tej umowy przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od umowy, złożeniu oświadczenia o przyjęciu do wiadomości przez Klienta informacji o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania, złożeniu zamówienia przez Klienta oraz akceptacji zamówienia przez Sprzedawcę, z zastrzeżeniem ust. 10-12.
 10. W ramach pojedynczego zamówienia możliwe jest łączenie Publikacji drukowanych oraz e-booków.
 11. Zamówienia dokonywane za pośrednictwem strony internetowej Sklepu można składać 24 godziny na dobę przez cały rok. Zamówienia publikacji drukowanych złożone w dni robocze po godz. 14:00, w soboty, w niedziele oraz w święta będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.
 12. Złożenie zamówienia za pośrednictwem strony internetowej Sklepu stanowi ofertę zakupu w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego, która jest wiążąca w terminie 7 dni roboczych (po tym czasie wygasa) i składa się w szczególności z następujących czynności:
 - a) wybrania publikacji spośród prezentowanych na stronach Sklepu,
 - b) dodania ich do koszyka,
 - c) wybrania sposobu zapłaty i dostawy,
 - d) w przypadku Klienta zarejestrowanego - zalogowania do Konta Klienta, chyba że zalogował się wcześniej,
 - e) dopełnienia obowiązków, o których mowa w ust. 4 w przypadku, gdy zamówienie składa Klient niezarejestrowany,
 - f) kliknięcia przycisku "Zamawiam i płacę".
 13. W odpowiedzi na złożone zamówienie Sprzedawca, w terminie do maksymalnie 7 dni roboczych, wysyła wiadomość e-mail na podany przez Klienta adres e-mail w celu:
 - a) zaakceptowania zamówienia (oferty) – w takim przypadku umowa sprzedaży zostaje zawarta w dniu złożenia oświadczenia,
 - b) odmowy przyjęcia zamówienia (oferty) – w takim przypadku nie dochodzi do zawarcia umowy, a uiszczona cena zostaje zwrócona Klientowi.
 14. Wszystkie ceny prezentowane na stronie www.wydawnictwo.sum.edu.pl podawane są w polskich złotych (PLN) i zawierają podatek VAT. Podane ceny nie zawierają kosztów przesyłki.

15. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Konsumentowi istotnych postanowień umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Konsumentowi na podany adres e-mail.
16. Klient może otrzymać fakturę VAT po zaznaczeniu właściwej opcji. Faktura VAT jest dostępna wyłącznie dla Klientów posiadających konto w Sklepie. Przed realizacją zamówienia Sprzedawca dokona weryfikacji konta Klienta do 3 dni roboczych od złożenia zamówienia. Klienci niezalogowani mogą dokonać zakupu bez faktury VAT.
17. Nabywca publikacji elektronicznej (e-book) ma prawo do przechowywania go na twardym dysku swojego komputera oraz innych nośnikach elektronicznych, ale nie ma prawa go rozpowszechniać. E-book może być wykorzystywany wyłącznie do celów dozwolonego użytku osobistego. Zakupione e-booki można drukować wyłącznie na własne potrzeby bez prawa do rozpowszechniania wydruków. Wszystkie publikacje elektroniczne dostępne na stronie www.wydawnictwo.sum.edu.pl objęte są prawem autorskim. Klient nie ma prawa do rozpowszechniania zakupionego przez siebie pliku ani umieszczania go w sieci typu Internet.
18. Dostępne w Sklepie e-booki mogą podlegać innemu zakresowi ochrony praw autorskich ze względu na wykorzystanie licencji, w szczególności licencji otwartych Creative Commons.
19. Szczegółowa informacja na temat licencji jest podana w opisie konkretnego e-booka.

8.

Sposób i termin spełnienia świadczenia oraz koszt dostawy

1. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia publikacji w stanie wolnym od wad. Do przesyłanej drukowanej publikacji załączany jest dowód zakupu (dokument WZ lub wystawiana na żądanie Klienta faktura VAT).
2. Przewidywany czas realizacji zamówienia realizowanego elektronicznie następuje bez zbędnej zwłoki, po dopełnieniu wymogów przewidzianych w art. 7.
3. Przewidywany czas realizacji zamówienia w przypadku publikacji drukowanej wynosi do 7 dni roboczych. Termin realizacji należy liczyć od dnia uznania środków na rachunku bankowym Sprzedawcy.
4. Zakupione publikacje drukowane są dostarczane pod wskazany przez Klienta adres przez dostawcę - Poczta Polska S.A.
5. Szczegółowy czas dostawy będzie uzależniony od realizacji usługi przez dostawcę. Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienia powstałe na skutek działania podmiotów zewnętrznych.
6. Koszt transportu zależy od wagi i wymiarów przesyłki. O koszcie transportu Klient informowany jest przy składaniu zamówienia (treść opisu przedmiotu).
7. Jeśli dostarczona przesyłka jest uszkodzona, Klient może skorzystać z prawa do złożenia reklamacji o którym mowa w art. 14.
8. Sprzedawca może wystawić Klientowi posiadającemu Konto w Sklepie fakturę VAT na zakupione publikacje. Aby otrzymać fakturę VAT Klient powinien zaznaczyć odpowiednią opcję w formularzu zamówienia.
9. Potwierdzając odbiór, Klient uzyskuje prawo własności publikacji drukowanej. Jednocześnie przechodzi na niego wszelkie ryzyko związane z jej posiadaniem i użytkowaniem.

9.

Sposób i termin zapłaty

1. Za zakupy w Sklepie można zapłacić w następujący sposób:
 - a) przedpłatą na rachunek bankowy Sprzedawcy: Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach, ul. Poniatowskiego 15, 40-055 Katowice, ING Bank Śląski, nr konta: 93 1050 1214 1000 0023 3501 2601,
 - b) za pośrednictwem Przelewy24, dostępnego na stronie Sklepu podczas realizacji procesu zakupowego. W przypadku płatności przelewem lub za pośrednictwem Przelewy24, Klient proszony jest o podanie w tytule przelewu numeru zamówienia.
2. Termin zapłaty wnosi 3 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży. Brak płatności w tym terminie skutkuje rozwiązaniem Umowy sprzedaży z mocy prawa.
3. W przypadku zapłaty przelewem na rachunek bankowy publikacja wysyłana jest po wpłynięciu kwoty na rachunek. W tytule przelewu Klient powinien podać numer zamówienia.
4. W sprawie płatności Klient może się kontaktować ze Sprzedawcą mailowo na adres: wydawnictwo@sum.edu.pl a także telefonicznie pod numerem: 32 208 86 46 w godz. od 7:00 do 15:00 w dni robocze.

10.

Konsumenckie odstąpienie od Umowy sprzedaży

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 tj. z późn. zm.) Klient będący Konsumentem ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży bez podania przyczyn, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia towaru. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu.
2. Odstąpienie dokonywane jest przez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy i wysłanie dowolnym kanałem porozumienia się na odległość, m.in.:
 - a) wiadomością e-mail, na adres: wydawnictwo@sum.edu.pl,
 - b) w formie pisemnej, na adres: ul. Medyków 18, 40-752 Katowice.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć na formularzu zwrotu. Formularz zwrotu dostępny jest pod niniejszym linkiem:

<https://dysk.sum.edu.pl/index.php/s/dyBf3t7FwK9Bpnc>

3. Sprzedawca niezwłocznie przesyła Konsumentowi potwierdzenie odebrania oświadczenia woli o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, na wskazany przez Konsumenta adres e-mail.
4. Konsument ma prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży bez ponoszenia kosztów, za wyjątkiem dodatkowych kosztów poniesionych przez Konsumenta w związku z wyborem sposobu dostarczenia towaru innym niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę oraz bezpośrednich kosztów zwrotu towaru (kosztów wysyłki towaru), kosztów zwrotu rzeczy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą.

5. Prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość, o którym mowa w ust. 1. **nie przysługuje** Konsumentowi w odniesieniu m. in. do umów o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy (w szczególności dotyczy to publikacji elektronicznych e-booków).
6. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z prawa odstąpienia od umowy, Konsument jest obowiązany zwrócić publikację drukowaną Sprzedawcy niezwłocznie tj. nie później niż w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni na adres Wydawnictwa ŚUM. Dla do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
7. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu publikacji drukowanej (koszty przesyłki) mając na uwadze, aby wybrać taki sposób, by dotarła ona do Sprzedawcy w stanie niezniszczonym.
8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
9. Sprzedawca, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z zastrzeżeniem ust. 4 oraz ust. 8. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze publikację drukowaną od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek odesyłanych za pobraniem.
12. Przepisy dotyczące Konsumenta zawarte w niniejszym art. 10, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

11.

Prawa i obowiązki stron

1. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby Sklep internetowy www.wydawnictwo.sum.edu.pl oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w strukturę techniczną Konta Klienta, w celu zdiagnozowania nieprawidłowości w funkcjonowaniu usług Sklepu.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego, nie dłuższego jednak niż 48 h wyłączenia niektórych funkcjonalności Sklepu w celu jego ulepszenia, dodawania usług lub przeprowadzania konserwacji za uprzednim poinformowaniem Klientów z odpowiednim wyprzedzeniem.

4. Klient zobowiązany jest zachować w tajemnicy i zabezpieczyć login oraz hasło dostępu do Konta Klienta w taki sposób, aby nie miały do nich dostępu osoby nieuprawnione.
5. Klientowi nie wolno przekazywać z wykorzystaniem Sklepu treści bezprawnych.

12.

Prawa autorskie

Strona www.wydawnictwo.sum.edu.pl jako całość i poszczególne jej części podlegają ochronie prawnej m.in. na gruncie prawa autorskiego, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a także przepisów prawa karnego. Wszystkie prawa do strony Sklepu internetowego www.wydawnictwo.sum.edu.pl i jej treści, w szczególności prawa do użytkowania, kopiowania, rozpowszechniania, wykorzystywania części lub całości treści strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl, są zastrzeżone dla Sprzedawcy, a wykorzystywanie całości lub części w celach komercyjnych lub niekomercyjnych odbywać się może wyłącznie za zgodą Sprzedawcy.

13.

Ochrona danych osobowych

1. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę podanych przez siebie danych osobowych w związku z korzystaniem ze Sklepu i dokonywania w nim zakupów. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych może uniemożliwiać świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną oraz dokonywanie przez Klienta zakupów w Sklepie.
2. Administratorem danych osobowych użytkowników strony www.wydawnictwo.sum.edu.pl jest Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach, ul. Poniatowskiego 15, 40-055 Katowice, tel. 32 208 36 00, NIP 634-000-53-01, REGON 000289035. Z Administratorem można kontaktować się pisemnie na wskazany adres siedziby lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: rektor@sum.edu.pl.
3. Dane osobowe użytkowników przetwarzane są zgodnie z: Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Administrator przetwarza dane osobowe w zakresie niezbędnym do: nawiązania i realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną, obsługi kontaktu z użytkownikiem, zawarcia i wykonania umów sprzedaży produktów lub usług dostępnych za pośrednictwem strony, wystawienia faktury, rachunku oraz realizacji obowiązków księgowo-podatkowych. Administrator może przetwarzać w szczególności: dane identyfikacyjne, kontaktowe, dane dotyczące aktywności na stronie, dane niezbędne do realizacji umów oraz dane niezbędne do wystawienia dokumentów finansowych.
5. ealizacji obowiązków księgowo-podatkowych. Administrator może przetwarzać w szczególności: dane identyfikacyjne, kontaktowe, dane dotyczące aktywności na stronie, dane niezbędne do realizacji umów oraz dane niezbędne do wystawienia dokumentów finansowych.
6. Użytkownikowi przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności:
 - a) prawo dostępu do danych,
 - b) prawo ich sprostowania,

- c) prawo usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawo ograniczenia przetwarzania,
- e) prawo wniesienia sprzeciwu,
- f) prawo do przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.

Z uprawnień tych można skorzystać, kontaktując się z Administratorem danych.

- 7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do funkcjonowania strony, serwisów IT, obsługi płatności lub księgowości – na podstawie stosownych umów powierzenia.
- 8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów, a następnie zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi archiwizacji.
- 9. Dane użytkowników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu w rozumieniu art. 22 RODO.

14. Reklamacje

- 1. Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zarówno odnośnie do wykonania Umowy sprzedaży jak i wykonania Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
- 2. Klientowi przysługuje prawo do zgłoszenia reklamacji w terminie dwóch lat od dnia dostarczenia publikacji.
- 3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno, aczkolwiek nie jest to wymóg rozpatrzenia reklamacji, zawierać:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) numer zamówienia
 - c) opis niezgodności publikacji z umową,
 - d) datę zakupu,
 - e) protokół szkody,
 - f) zdjęcia uszkodzenia publikacji.
- 4. W razie ewentualnych braków reklamacji uniemożliwiających jej rozpatrzenie Sprzedawca niezwłocznie powiadomi o konieczności jej uzupełnienia.
- 5. Zastosowanie się do ust. 3 będzie stanowiło ułatwienie i pozwoli na sprawniejsze rozpatrzenie reklamacji.
- 6. Reklamacje można składać na dane adresowe wskazane w art. 4.
- 7. Odpowiedź na zgłoszone żądanie zostanie udzielona w terminie 14 dni, w takiej formie w jakiej złożono reklamację.
- 8. Odpowiedzialność Sprzedawcy za niewykonanie lub za nienależyte wykonanie Umowy wobec Klienta niebędącego Konsumentem, ogranicza się do naprawienia szkody wyrządzonej mu umyślnie przez Sprzedawcę. Ograniczenie to nie ma zastosowania do Konsumenta.

15.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego oraz rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1) dalej: RODO.
2. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie, za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego w stopce na stronie www.wydawnictwo.sum.edu.pl oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
3. W razie sporu powstałego w związku z wykonywaniem Umowy o świadczenie usług elektronicznych lub Umowy o przeprowadzenie kursu lub szkolenia strony mogą podjąć próbę rozstrzygnięcia go w sposób polubowny działając w dobrej wierze.
4. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823). Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
5. Informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumentów z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej a także na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
6. W razie niemożliwości dojścia do porozumienia w sposób wskazany w ust. 3 - 5 sądem właściwym miejscowo dla rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy. Zdanie poprzedzające nie ma zastosowania do sporów, których stroną jest Konsument.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 01.03.2026 r.

Rektor
Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach

prof. dr hab. n.med. Tomasz Szczepański