

Program kursu
„Marketing internetowy dla placówek medycznych”

Prowadzący: mgr Maciej Westerowski

Forma prowadzenia zajęć: wykłady online, ćwiczenia stacjonarnie

Czas trwania: 16 h (8 h wykład, 8 h ćwiczenia)

Forma zaliczenia: uczestnictwo w zajęciach

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do marketingu medycznego
- Budowanie wizerunku i zaufania pacjentów
- Strona internetowa placówki
- SEO dla branży medycznej
- Social Media w ochronie zdrowia
- Google Ads i reklama płatna w branży medycznej
- Marketing treści (content marketing) dla placówek medycznych
- Marketing lokalny i narzędzia wspierające
- Analityka i mierzenie efektów
- Narzędzia AI wspierające marketing placówki medycznej

Rektor
Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach

prof. dr hab. n. med. Tomasz Szczepański