



STRATEGIA ŚLĄSKIEGO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO W KATOWICACH

OPRACOWANIE NA LATA 2015–2021

Dokument przygotowany przez Zespół ds. Opracowania Projektu Zmian do Strategii Rozwoju Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach, powołany na mocy zarządzenia nr 71/2013 z dn. 11.06.2013 r., wydanego przez JM Rektora prof. dr. hab. n. med. Przemysława Jałowickiego

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
I OBSZAR DZIAŁALNOŚCI DYDAKTYCZNEJ.....	6
CEL STRATEGICZNY: DOSKONALENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	7
<i>Poszerzenie zakresu wykorzystania usług kształcenia i zdobywania wiedzy na odległość, przy jednoczesnym rozwoju nowoczesnych technik kształcenia opartych na technologiach ICT oraz symulacji medycznej.....</i>	<i>7</i>
<i>zwiększanie kompetencji dydaktycznych kadry akademickiej</i>	<i>8</i>
<i>Dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy</i>	<i>10</i>
CEL STRATEGICZNY: DOSKONALENIE JAKOŚCI I ROZWÓJ OFERT W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO.....	12
<i>Poszerzenie zakresu wykorzystania usług kształcenia na odległość w kształceniu podyplomowym</i>	<i>12</i>
<i>Rozszerzanie oferty odpłatnego kształcenia podyplomowego opartego na potrzebach gospodarki i społeczeństwa.....</i>	<i>12</i>
CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ OFERTY EDUKACYJNEJ	14
<i>Rozwój kształcenia w języku angielskim</i>	<i>14</i>
<i>Rozwój kształcenia we współpracy z innymi Uczelniami</i>	<i>15</i>
<i>Rozszerzenie oferty edukacyjnej dla osób spoza społeczności akademickiej.....</i>	<i>16</i>
<i>Tworzenie nowych kierunków studiów odpowiadających na zapotrzebowanie rynku.....</i>	<i>17</i>
CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ MOBILNOŚCI STUDENTÓW I NAUCZYCIELI ORAZ WSPÓŁPRACY ZAGRANICZNEJ I WYMIANY W ZAKRESIE EDUKACJI.....	19
<i>Rozwój mobilności studentów i nauczycieli w ramach programów wymiany</i>	<i>19</i>
<i>Rozwój współpracy z ośrodkami zagranicznymi</i>	<i>20</i>
TABELA MONITORINGU DLA OBSZARU I	21
II OBSZAR DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ.....	27
CEL STRATEGICZNY: OPTIMALIZACJA LICZBY I JAKOŚCI PROWADZONYCH BADAŃ NAUKOWYCH	28
<i>Intensyfikacja działań w kierunku wspierania badań zgodnych z priorytetami dokumentów strategicznych ...</i>	<i>28</i>
<i>Wspieranie kompetencji pracowników naukowych w zakresie kierowania projektem badawczym</i>	<i>28</i>
<i>Zintensyfikowanie międzynarodowej współpracy badawczej</i>	<i>30</i>
<i>Wzmocnienie współpracy wewnątrzuczelniowej oraz międzyuczelniowej w zakresie realizacji badań naukowych.....</i>	<i>30</i>
<i>Ustalenie sposobu podziału środków preferującego aktywne zespoły badawcze</i>	<i>31</i>
<i>Wzmocnienie pozycji Uczelni w zakresie działalności naukowo-badawczej.....</i>	<i>32</i>
CEL STRATEGICZNY: ZWIĘKSZENIE STOPNIA KOMERCJALIZACJI BADAŃ NAUKOWYCH	34
<i>Opracowanie programu wsparcia tworzenia przedsiębiorstw typu spin off i spin out na Wydziałach i jego realizacja</i>	<i>34</i>
CEL STRATEGICZNY: ZWIĘKSZENIE WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO- GOSPODARCZYM	35
<i>Wykorzystanie potencjału naukowego we współpracy z otoczeniem społeczno- gospodarczym</i>	<i>35</i>
CEL STRATEGICZNY: ZWIĘKSZENIE MOBILNOŚCI KADRY NAUKOWEJ	36
<i>Rozwój mobilności doktorantów i pracowników naukowych</i>	<i>36</i>
CEL STRATEGICZNY: WSPIERANIE ROZWOJU MŁODYCH I AKTYWNYCH NAUKOWCÓW.....	37
<i>Wspieranie rozwoju kariery naukowej młodych i aktywnych naukowców</i>	<i>37</i>
TABELA MONITORINGU DLA OBSZARU II	39

III OBSZAR ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA	46
CEL STRATEGICZNY: OPTIMALIZACJA PROCEDUR ADMINISTRACYJNYCH	47
<i>Wdrożenie nowych usług informatycznych usprawniających funkcjonowanie Uczelni w procesach naukowo-dydaktycznym i administracyjnym.....</i>	<i>47</i>
CEL STRATEGICZNY: OPTIMALIZACJA ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM UCZELNI.....	51
<i>Zbycie lub zwrot niedokończonych bądź nieużytkowanych obiektów, dla których brak możliwości zagospodarowania w ramach struktury Uczelni.....</i>	<i>51</i>
<i>Optimalizacja mechanizmów umożliwiających efektywne wykorzystanie specjalistycznej aparatury badawczej</i>	<i>55</i>
CEL STRATEGICZNY: OPTIMALIZACJA SYTUACJI EKONOMICZNO-FINANSOWEJ SUM.....	57
<i>Utrzymanie wskaźników ekonomicznych na optymalnym poziomie</i>	<i>57</i>
<i>Pozyskanie dodatkowych środków finansowych na prowadzenie działalności statutowej</i>	<i>57</i>
CEL STRATEGICZNY: PROMOCJA I DBAŁOŚĆ O WIZERUNEK UCZELNI	58
<i>Pozyskanie jak największej liczby kandydatów na studia licencjackie, magisterskie, doktoranckie i podyplomowe.....</i>	<i>58</i>
<i>Promocja wyników badań naukowych</i>	<i>60</i>
<i>Poprawa wizerunku Uczelni w otoczeniu gospodarczym i społecznym</i>	<i>60</i>
TABELA MONITORINGU DLA OBSZARU III	63
IV OBSZAR DZIAŁALNOŚCI KLINICZNEJ	71
CEL STRATEGICZNY: OPTIMALIZACJA SYTUACJI EKONOMICZNO-FINANSOWEJ I ORGANIZACYJNEJ SZPITALI KLINICZNYCH	72
<i>Poprawa sytuacji finansowej szpitali</i>	<i>72</i>
<i>Rozwój szpitali klinicznych</i>	<i>73</i>
CEL STRATEGICZNY: OPTIMALIZACJA WARUNKÓW UDZIELANIA ŚWIADCZEŃ ZDROWOTNYCH	75
<i>Poprawa warunków świadczonych usług przez realizację inwestycji</i>	<i>75</i>
<i>Monitorowanie procesu dostosowania szpitali do wymogów rozporządzenia ministra zdrowia</i>	<i>75</i>
TABELA MONITORINGU DLA OBSZARU IV.....	76
V ANALIZA SWOT	79
VI SŁOWNIK TERMINÓW	84

Z tradycjami w edukacji ku współczesnej nauce i nowoczesnej medycynie

Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach,
jako jedna z najstarszych uczelni w regionie, powołana do życia w 1948 roku,
za swoją misję przyjmuje odkrywanie i przekazywanie prawdy poprzez
prowadzenie badań naukowych, nowoczesne kształcenie studentów w
zawodach medycznych, w połączeniu z wychowaniem
w duchu poszanowania wolności nauki, humanizmu i etyki
oraz współpracę z otoczeniem społecznym i gospodarczym.

WSTĘP

Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach (SUM) jest uczelnią o ponad sześćdziesięcioletniej tradycji. Powołany w 1948 roku jako Akademia Lekarska z jednym wydziałem lekarskim i oddziałem stomatologicznym z siedzibą w Rokitnicy Bytomskiej, został rok później przemianowany na Śląską Akademię Lekarską, a następnie na Śląską Akademię Medyczną im. Ludwika Waryńskiego, by ostatecznie – na mocy Ustawy z dnia 30 marca 2007 roku – stać się Uniwersytetem.

Ta kilkudziesięcioletnia tradycja jest źródłem dumy i inspiracji. Obecna pozycja Uniwersytetu wynika z osiągnięć naukowo-badawczych kadry akademickiej, wszechstronnej współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, a przede wszystkim z wysokiego poziomu kształcenia w zawodach medycznych i pokrewnych, polegającego nie tylko na przekazywaniu wiedzy, ale także na rozwijaniu umiejętności stosowania jej w praktyce.

Rozwój Uczelni oparty jest na nowoczesnej bazie naukowej i dydaktycznej, różnorodności kierunków studiów i specjalności oraz na wysoce wyspecjalizowanej kadrze nauczycieli akademickich. Obecnie w Uczelni kształcą się w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym 9170 studentów jednolitych studiów magisterskich oraz studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunkach: lekarskim, lekarsko-dentystycznym, ratownictwa medycznego, neurobiologii, farmacji, biotechnologii medycznej, kosmetologii, fizjoterapii, analityki medycznej, zdrowia publicznego, dietetyki, pielęgniarstwa i położnictwa. Uczelnia posiada akredytacje Polskiej Komisji Akredytacyjnej, a także akredytację na prowadzenie lekarskich studiów anglojęzycznych oraz certyfikaty Krajowej Rady Akredytacyjnej Szkół

Pielęgniarek i Położnych dla kierunków pielęgniarstwo i położnictwo. Kontynuację edukacji zapewniają różnorodne formy kształcenia ustawicznego.

Pięć wydziałów SUM jest posadowionych w największych miastach województwa śląskiego:

- 1) Wydział Lekarski w Katowicach,
- 2) Wydział Lekarski z Oddziałem Lekarsko-Dentystycznym w Zabrze,
- 3) Wydział Farmaceutyczny z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej w Sosnowcu,
- 4) Wydział Nauk o Zdrowiu w Katowicach,
- 5) Wydział Zdrowia Publicznego w Bytomiu.

Uczelnia jest podmiotem założycielskim dla sześciu szpitali klinicznych, które oferują pacjentom kompleksowe, wysokospecjalistyczne świadczenia zdrowotne. Kliniki i oddziały kliniczne, świadcząc usługi medyczne o najwyższym stopniu referencyjności, zajmują znaczące miejsce na krajowym rynku ochrony zdrowia. Wiele z nich wymienianych jest na pierwszych miejscach krajowych rankingów jako ośrodki wiodące w takich między innymi dziedzinach medycyny, jak: kardiologia, kardiochirurgia, hematologia, chirurgia wysokospecjalistyczna, neurochirurgia, okulistyka, położnictwo i ginekologia, pediatria, nefrologia czy gastroenterologia.

Do podstawowych zadań Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach należą:

1. Kształcenie studentów w celu zdobywania i uzupełniania wiedzy oraz umiejętności niezbędnych w pracy zawodowej.
2. Wychowywanie studentów w poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie zasad demokracji i poszanowanie praw człowieka.
3. Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych.
4. Kształcenie i promowanie kadr naukowych.
5. Upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, kultury narodowej i techniki, w tym poprzez gromadzenie i udostępnianie zbiorów bibliotecznych i informacyjnych.
6. Prowadzenie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w celu kształcenia nowych umiejętności niezbędnych na rynku pracy w systemie uczenia się przez całe życie.
7. Stwarzanie warunków do rozwoju kultury fizycznej studentów.
8. Działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych.
9. Stwarzanie osobom niepełnosprawnym warunków do pełnego udziału w procesie kształcenia i w badaniach naukowych.
10. Uczestnictwo w sprawowaniu opieki medycznej w zakresie i formach określonych w przepisach o działalności leczniczej.
11. Realizacja zapisów Deklaracji Bolońskiej – kształcenie przez całe życie (*lifelong learning*): od uniwersytetu pierwszego wieku aż po uniwersytet trzeciego wieku.

Strategia Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach jest zapisem wytyczającym kierunki rozwoju Uczelni na lata 2015–2021. Dokument jest spójny ze Statutem SUM, aktami prawa regulującymi działalność szkół wyższych w Polsce, a także z krajowymi i regionalnymi dokumentami strategicznymi. Uwzględnia różnorodne uwarunkowania zewnętrzne, a szczególnie otoczenie prawne, ekonomiczne, kulturowe i społeczne, w którym funkcjonuje.

Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach dąży, by do roku 2020 stać się Uczelnią, która:

- 1) będzie jedną z wiodących uczelni medycznych o uznanej pozycji w rankingach krajowych i europejskich, podejmującą światowe wyzwania dydaktyczne i naukowe oraz realizującą prestiżowe projekty i programy międzynarodowe;
- 2) ściśle współpracuje z wybitnymi polskimi i międzynarodowymi ośrodkami akademickimi w zakresie edukacji i badań, w pełni wykorzystując potencjał zawarty w obszarze nauk medycznych, farmaceutycznych, nauk o zdrowiu, przyrodniczych i społecznych;
- 3) kształć studentów na poziomie europejskim, zapewni możliwość uzyskania najwyższego poziomu wykształcenia i wszechstronnego rozwoju, dając szansę absolwentom na zatrudnienie i rozpoznawalność dyplomu SUM w kraju i Europie;
- 4) jest otwarta na potrzeby edukacyjne studentów, bez względu na rasę, narodowość i wyznanie;
- 5) gwarantuje bardzo dobre warunki studiowania i pracy naukowo-badawczej, odpowiadające światowym standardom;
- 6) posiada wysoko wykwalifikowaną, mobilną i otwartą na świat kadrę akademicką;
- 7) współuczestniczy w prawidłowym tworzeniu i funkcjonowaniu systemu ochrony zdrowia w regionie i kraju poprzez rozwijanie wysokospecjalistycznej działalności diagnostycznej i terapeutycznej w szpitalach klinicznych oraz wdrażanie innowacyjnych technologii;
- 8) jest atrakcyjna dla wszystkich – mieszkańców regionu/kraju, przedsiębiorców, władz administracyjnych różnego szczebla – poprzez otwartość na otoczenie społeczno-gospodarcze, upowszechnianie i popularyzację wiedzy, udostępnianie swoich zasobów informacyjnych, podejmowanie działań integracyjnych oraz rozwijanie działalności społecznie użytecznej;
- 9) jest sprawnie i efektywnie zarządzana;
- 10) łącząc tradycję z nowoczesnością, jest przykładem instytucji, która w atmosferze tolerancji i wolności buduje trwałe relacje ze społeczeństwem, przy zachowaniu szacunku dla zróżnicowanych poglądów i zachowań.



I

OBSZAR DZIAŁALNOŚCI DYDAKTYCZNEJ

CEL OPERACYJNY:

POSZERZENIE ZAKRESU WYKORZYSTANIA USŁUG KSZTAŁCENIA I ZDOBYWANIA WIEDZY NA ODLEGŁOŚĆ, PRZY JEDNOCZESNYM ROZWOJU NOWOCZESNYCH TECHNIK KSZTAŁCENIA OPARTYCH NA TECHNOLOGIACH ICT ORAZ SYMULACJI MEDYCZNEJ

A.1

ZWIĘKSZENIE LICZBY JEDNOSTEK DYDAKTYCZNYCH WYKORZYSTUJĄCYCH ROZWIĄZANIA E-LEARNINGOWE W PROCESIE KSZTAŁCENIA NA WSZYSTKICH POZIOMACH KSZTAŁCENIA

A.1.1

SKRÓCONY OPIS

Podstawowym zadaniem narzędzi e-learningowych w SUM powinno być wzbogacanie standardowych form dydaktycznych o treści udostępniane online w formie wykładów oraz testów. Stały dostęp do materiałów e-learningowych jest dla studenta doskonałym sposobem na utrwalanie i pogłębianie wiedzy zdobywanej podczas studiów. Nowoczesne techniki dystrybucji treści, wchodzące w skład form e-learningowych, poszerzone o mechanizmy weryfikacji nabytej wiedzy i umiejętności, zapewnią dydaktykom szybką, obiektywną i skuteczną pomoc w ocenie postępów kształcenia. Niezależnie od poziomu kształcenia, możliwe będzie dobranie takich sposobów udostępniania materiałów dydaktycznych, aby uzyskać jak najwyższą efektywność w odbiorze informacji.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Powołanie w strukturze SUM zespołu koordynującego i monitorującego rozwój kształcenia na odległość.
2. Zdefiniowanie obszarów tematycznych w ramach poszczególnych kierunków studiów, które będą wzbogacone o treści dydaktyczne w formie wykładów i testów dostępnych online.
3. Uruchomienie cykli szkoleniowych ukierunkowanych na obsługę systemu e-learningowego oraz przygotowywanie materiałów umieszczanych na platformie kształcenia na odległość.

ZWIĘKSZENIE LICZBY STUDENTÓW OBJĘTYCH KSZTAŁCENIEM W CENTRACH SYMULACJI MEDYCZNEJ

A.1.2

SKRÓCONY OPIS

Symulacja medyczna jest techniką kształcenia, która umożliwia uczącym się nabycie umiejętności, kompetencji i wiedzy poprzez uczestniczenie w sytuacjach spotykanych w życiu codziennym. Najczęściej wykorzystywanymi w kształceniu technikami symulacji są odgrywanie ról i analiza przypadku. Metody te umożliwiają rozwiązywanie problemów w warunkach rzeczywistych oraz omówienie postępowania bezpośrednio po zakończeniu ćwiczenia. Wymagają one od nauczających posiadania praktycznego doświadczenia w przedmiocie. Do najważniejszych wartości symulacji należą wykorzystanie potencjału i emocjonalnego zaangażowania studentów oraz możliwość szczegółowego poznania przypadku.

Zasadnicze cele, jakie można osiągnąć przy wykorzystaniu metod ICT i symulacji, to:

- 1) rozwój złożonych umiejętności poznawczych, takich jak podejmowanie właściwych decyzji czy ocena sytuacji,
- 2) pozytywny wpływ na wartości, przekonania i postawy uczącego się,
- 3) zrozumienie potrzeb drugiej osoby,

- 4) poprawa umiejętności interpersonalnych,
- 5) zredukowanie nieodpowiednich postaw i zachowań,
- 6) poznanie własnych możliwości i ograniczeń,
- 7) aktywny udział uczestników w procesie kształcenia (uczący się nie są pasywnymi odbiorcami informacji),
- 8) możliwość doświadczenia skutków własnych błędów,
- 9) natychmiastowa informacja zwrotna dla uczącego się, wzmacniająca jego zaangażowanie.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Modyfikacja programów kształcenia uwzględniająca kształcenie z wykorzystaniem technologii symulacyjnych.
2. Opracowanie optymalnych planów zajęć pozwalających na efektywne wykorzystanie dostępnych w Centrum Dydaktyki i Symulacji Medycznej (CDiSM) sal ćwiczeniowych.
3. Powołanie kolejnych centrów symulacji w strukturze Uczelni.

POSZERZENIE DOSTĘPU DO PIŚMIENNICTWA ORAZ MEDYCZNYCH BAZ DANYCH W RAMACH DOSTĘPU ELEKTRONICZNEGO

A.1.3

SKRÓCONY OPIS

Jednym z podstawowych zadań SUM jest zapewnienie zarówno pracownikom naukowo-dydaktycznym, jak i studentom dostępu do najnowszej i rzetelnej wiedzy we wszystkich obszarach tematycznych związanych z poszczególnymi kierunkami kształcenia. Stąd niezwykle ważna jest dbałość o stały dostęp do najnowszych wydawnictw książkowych oraz czasopism. Niezależnie jednak od wagi tradycyjnych form dystrybucji treści, najbardziej aktualnym źródłem informacji są od kilku już lat elektroniczne bazy danych, wyposażone w mechanizmy głębokiej eksploracji zasobów, ukierunkowane na skuteczne wyszukiwanie określonej wiedzy. Pozyskanie dostępu do możliwie największej ich liczby, w korelacji z oczekiwaniami użytkowników, powinno stać się priorytetem w zakresie działań bibliotecznych.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Określone w czasie monitorowanie dostępności nowych elektronicznych baz informacji naukowych.
2. Nabywanie uprawnień testowych w dostępie do nowych baz.
3. Monitorowanie potrzeb użytkowników poprzez ankietyzację.
4. Prowadzenie szkoleń w zakresie technik przeszukiwania i zaawansowanego użytkowania baz informacji naukowej.
5. Właściwa rezerwacja środków finansowych przewidzianych na zakup licencji dostępowych do baz informacji naukowej.

CEL OPERACYJNY:

ZWIĘKSZANIE KOMPETENCJI DYDAKTYCZNYCH KADRY AKADEMICKIEJ

A.2

ZWIĘKSZANIE KOMPETENCJI KADRY W ZAKRESIE ZNAJOMOŚCI JĘZYKÓW OBCYCH

A.2.1

SKRÓCONY OPIS

Nowy kształt geopolityczny wielojęzycznej i wielokulturowej Europy wymaga kształcenia dającego studentom możliwość wszechstronnego rozwoju zawodowego, nadążającego za szybkimi zmianami w gospodarce i kształtującego postawy społecznego współzycia. W sytuacji niżu demograficznego kluczowe znaczenie dla wyboru określonej uczelni przez kandydata może mieć znajomość języków obcych przez kadrę akademicką, wpływająca także na umiędzynarodowienie uczelni oraz jej otwartość na studentów i pracowników zagranicznych. Opanowanie języków obcych, zwłaszcza angielskiego, sprzyja również mobilności pracowników,

co podkreślono m.in. w ogólnej strategii Unii Europejskiej – Europa 2020 ('Europe 2020'). Należy tym samym podjąć wszelkie możliwe działania, aby znajomość języka angielskiego wśród nauczycieli odpowiadała wysokim standardom.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Organizacja bezpłatnych kursów doskonalenia języka angielskiego dla pracowników. Przygotowanie programów kursów dostosowanych do tematyki kształcenia na wydziałach.
2. Propozycje bezpłatnych kursów językowych dla pracowników administracji Uczelni, kursów kultury języka oraz treningów interkulturowych dla nauczycieli akademickich kształcących grupy międzynarodowe i/lub dla pracowników administracji pracujących ze studentami różnych narodowości.
3. Wdrożenie systemu powtarzalnych kursów językowych podnoszących kwalifikacje pracowników prowadzących zajęcia w języku angielskim.
4. Wdrożenie systemu powtarzalnych szkoleń językowych dla całej kadry akademickiej i pracowników administracji.
5. Organizacja przez Studium Języków Obcych płatnych kursów przygotowujących do wymaganych lub najbardziej popularnych certyfikowanych egzaminów językowych.
6. Wyposażenie i dostosowanie pomieszczeń szkoleniowych do obowiązujących europejskich standardów, umożliwiających wykorzystanie metod audiowizualnych stosowanych w nauczaniu języków obcych.

ZWIĘKSZANIE KOMPETENCJI KADRY AKADEMICKIEJ Z ZAKRESU PROWADZENIA ZAJĘĆ Z WYKORZYSTANIEM ICT I SYMULACJI MEDYCZNEJ

A.2.2

SKRÓCONY OPIS

Nowoczesne techniki kształcenia zarówno w zakresie wykorzystania form symulacyjnych, jak i narzędzi z grupy nowych technologii informatycznych stawiają przed kadrą dydaktyczną konieczność stałego doskonalenia. Rozwój Uniwersytetu, przy coraz szerszym zastosowaniu nowych technologii, wymaga jednoczesnego z ich wdrażaniem podnoszenia kompetencji pracowników, posługujących się tymi metodami w procesie dydaktycznym. Tylko dogłębne poznanie możliwości praktycznego wykorzystania technik symulacyjnych oraz powiązanych z nimi w różnym stopniu technologii komunikacyjno-informatycznych pozwoli na właściwe i pełne przekazanie wiedzy studentom.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Organizowanie w SUM specjalistycznych szkoleń, równolegle z wdrażaniem określonego rozwiązania technologicznego.
2. Zapewnienie możliwości doksztalcenia kadry akademickiej w ramach szkoleń realizowanych poza siedzibą SUM.
3. Właściwa rezerwacja środków finansowych przewidzianych na realizację i udział w szkoleniach.
4. Zawieranie z dostawcami nowoczesnych technologii umów na świadczenie pomocy oraz asysty merytorycznej przez określony czas.

WPROWADZENIE NA WSZYSTKICH WYDZIAŁACH KONKURSU NA NAJLEPSZEGO DYDAKTYKA

A.2.3

SKRÓCONY OPIS

Jest to jedna z metod nagradzania pracowników dydaktycznych i naukowo-dydaktycznych Uczelni za efektywne oraz innowacyjne kształcenie studentów. Przesłaniem konkursu jest wyłonienie na każdym Wydziale najbardziej wartościowego, twórczego i zarazem znakomicie wykwalifikowanego nauczyciela akademickiego, zainteresowanego jakością kształcenia i doskonaleniem indywidualnego warsztatu dydaktycznego. Istotne jest także budowanie prestiżu niełatwego i wymagającego ogromnej odpowiedzialności zawodu nauczyciela, dlatego wysokie wyniki w konkursie powinny być uwzględniane

przy awansie pracownika lub podwyżce jego uposażenia. Dodatkowymi korzyściami wynikającymi z organizacji konkursu są:

- 1) podniesienie prestiżu osiągnięć dydaktycznych,
- 2) motywowanie pracowników do podnoszenia jakości kształcenia.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Zaangażowanie władz Uczelni/wydziałów oraz Samorządu Studentów i Doktorantów w organizację konkursu.
2. Opracowanie regulaminu Konkursu na Najlepszego Dydaktyka.
3. Rozpowszechnienie konkursu i jego corocznych wyników wśród społeczności akademickiej (m.in. publikowanie listy najlepszych dydaktyków na stronie Uczelni oraz w newsletterze).
4. Aktywizacja studentów każdego wydziału do udziału w konkursie.
5. Zapewnienie dodatkowych środków finansowych na nagrody dla zwycięzców konkursu (wręczanych podczas ogłaszania wyników).

CEL OPERACYJNY:

DOSTOSOWYWANIE PROGRAMÓW KSZTAŁCENIA DO POTRZEB RYNKU PRACY

A.3

PROWADZENIE ZAJĘĆ Z UDZIAŁEM PRAKTYKÓW Z OBSZARÓW POWIĄZANYCH Z KIERUNKAMI KSZTAŁCENIA

A.3.1

SKRÓCONY OPIS

Zgodnie z zaleceniami Polskiej Komisji Akredytacyjnej, Uczelnia realizując działalność dydaktyczną w obszarach powiązanych z kierunkami kształcenia powinna zapewnić wykwalifikowaną kadrę, gwarantującą opanowanie przez studentów umiejętności praktycznych w poszczególnych obszarach wiedzy. Przy braku własnych specjalistów wykorzystanie w większym stopniu eksperckiej wiedzy wykładowców wywodzących się z różnych branż, w tym z przemysłu, instytutów badawczych oraz innych uczelni, umożliwi wprowadzenie nowej jakości do procesu kształcenia. Inicjatywa ta powinna zaowocować również nowatorskimi projektami mającymi praktyczne zastosowanie w rozwiązaniach przemysłowych i usługowych. Koniecznym jest również podejmowanie działań ukierunkowanych na pozyskiwanie środków finansowych w ramach otwartych programów unijnych ukierunkowanych na wspieranie studentów i młodych naukowców poprzez organizację staży i praktyk. Nabywanie wiedzy w obszarze różnych środowisk i różnych modelach organizacji pracy zwiększa zarówno potencjał wiedzy jak i doświadczeń, które z korzyścią mogą być wykorzystywane również w Uniwersytecie

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Oszacowanie liczby zewnętrznych ekspertów niezbędnych do realizacji zadań dydaktycznych na poszczególnych kierunkach kształcenia.
2. Ustalenie warunków umowy dotyczącej zatrudnienia w SUM wymienionych ekspertów – praktyków.
3. Właściwa rezerwacja środków finansowych związanych z realizacją tego zadania.
4. Zawarcie umów w zakresie świadczenia usług dydaktycznych.

PROWADZENIE ZAJĘĆ/WYKŁADÓW Z UDZIAŁEM UZNANYCH AUTORYTETÓW Z DZIEDZIN ZGODNYCH Z KIERUNKAMI KSZTAŁCENIA

A.3.2

SKRÓCONY OPIS

Rosnąca rywalizacja między uczelniami oraz konieczność wykorzystania w kształceniu studentów najnowszych wyników badań naukowych wymuszają ciągłą modyfikację usługi edukacyjnej świadczonej przez SUM. Wprowadzenie najlepszych światowych rozwiązań w obszarze dydaktyki może uczynić uatrakcyjnić zajęcia dla studentów oraz zapewnić absolwentom znaczącą przewagę na rynku pracy. Jednym z rozwiązań jest prowadzenie zajęć/wykładów z udziałem uznanych autorytetów z innych uczelni, instytutów badawczych,

jednostek PAN, a także profesorów wizytujących SUM. W realizacji tego zadania może być pomocna stała współpraca SUM z towarzystwami i stowarzyszeniami naukowymi działającymi na terenie województwa śląskiego.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Współpraca ze stowarzyszeniami i towarzystwami naukowymi.
2. Rezerwacja środków finansowych związanych z realizacją tego zadania.
3. Zawieranie stosownych umów, zgodnie z regulacjami wewnętrznymi SUM.

CEL STRATEGICZNY:**DOSKONALENIE JAKOŚCI I ROZWÓJ OFERT W ZAKRESIE
KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO****(B)****CEL OPERACYJNY:****POSZERZENIE ZAKRESU WYKORZYSTANIA USŁUG KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ W KSZTAŁCENIU
PODYPLOMOWYM****B.1****WDROŻENIE ELEKTRONICZNEJ USŁUGI ODPLATNEGO KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO W SYSTEMIE
KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ****B.1.1****SKRÓCONY OPIS**

Kształcenie podyplomowe w znakomitej większości kierowane jest do osób czynnych zawodowo, tym samym musi ono uwzględniać oczekiwania odbiorców nie tylko w zakresie treści merytorycznych, ale również sposobu i terminu prowadzenia zajęć. Bardzo ważnym czynnikiem jest odpowiednia organizacja studiów, umożliwiającą udział w zajęciach osobom spoza regionu Śląska. Stąd zadaniem Uniwersytetu jest przeniesienie ciężaru kształcenia podyplomowego z form tradycyjnych na kształcenie z wykorzystaniem technik kształcenia na odległość. Zajęcia przygotowane w postaci wykładów i testów weryfikacyjnych dostępnych online w dowolnym czasie pozwolą uelastyczniać i dopasować kształcenie do potrzeb odbiorcy.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Utworzenie dedykowanej elektronicznej platformy usług kształcenia na odległość na potrzeby studiów podyplomowych.
2. Wdrożenie procedur związanych z realizowaniem płatności elektronicznych realizowanych za pośrednictwem elektronicznej platformy usług kształcenia na odległość.
3. Określenie kierunków studiów i obszarów w ramach kształcenia podyplomowego, które będą oparte na metodach kształcenia na odległość.
4. Przygotowanie materiałów dydaktycznych zgodnych z wymaganiami elektronicznej platformy usług kształcenia na odległość.

CEL OPERACYJNY:**ROZSZERZANIE OFERTY ODPLATNEGO KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO OPARTEGO NA POTRZEBACH
GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA****B.2****ANALIZA RYNKU UWZGLĘDNIAJĄCA ZAPOTRZEBOWANIE NA PRACOWNIKÓW O OKREŚLONYCH
KWALIFIKACJACH****B.2.1****SKRÓCONY OPIS**

Gospodarka rynkowa wymusza dostosowanie oferty edukacyjnej do wymagań współczesnego rynku pracy. Kształcenie podyplomowe umożliwia szybkie podnoszenie kwalifikacji zawodowych oraz poszerza i aktualizuje wiedzę niezbędną do pełnienia określonych funkcji zawodowych. Wychodząc naprzeciw tym potrzebom SUM, po wcześniejszej analizie rynku, proponuje szerszy wachlarz kształcenia podyplomowego, który umożliwi absolwentom zdobycie kluczowych kompetencji odpowiadających zapotrzebowaniu rynku. W realizacji tego celu niezbędna jest współpraca z podmiotami rynku pracy, instytucjami samorządowymi oraz jednostkami podnoszącymi kwalifikacje zawodowe pracowników branży medycznej.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Konsultacje z pracodawcami, urzędem pracy oraz innymi partnerami rynku pracy w celu zdiagnozowania zapotrzebowania na kwalifikacje i umiejętności deficytowe, będące przedmiotem kształcenia podyplomowego.
2. Sporządzenie wykazu szkoleń podyplomowych zgłaszanych przez przedsiębiorców oraz wynikających z analizy sytuacji społecznej i gospodarczej regionu, kraju.
3. Stałe aktualizowanie oferty kształcenia podyplomowego oraz dostosowywanie programów kształcenia do zapotrzebowania rynku.
4. Ocena możliwości realizacji szkoleń opartej na zasobach SUM oraz współpracy z podmiotami gospodarczymi i innymi uczelniami w tym zakresie.

OPRACOWANIE I WDROŻENIE STRATEGII PROMOCJI KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO

B.2.2

SKRÓCONY OPIS

Rosnąca konkurencja na rynku usług edukacyjnych wymaga kreatywności w przedstawianiu ofert Uczelni w zakresie kształcenia podyplomowego. Oferta szkoleń wychodząca naprzeciw potrzebom studentów oraz postrzeganie Uczelni jako prestiżowej są często czynnikami decydującym o wyborze placówki, w której uzupełnia się wykształcenie. Istotnymi narzędziami budowania konkurencyjnej przewagi Uczelni są zaplanowane wielokierunkowe oraz długofalowe działania marketingowe i promocyjne. Wymiernym efektem skutecznej kampanii promocyjnej będzie zwiększenie przychodów Uczelni.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Intensyfikacja współpracy pomiędzy Działem Karier Studenckich i Promocji Uczelni a kierownikami poszczególnych Studiów Podyplomowych
2. Analiza potrzeb dotyczących kształcenia podyplomowego oraz ustalenie efektów działań promocyjnych.
3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni.
4. Ustalenie budżetu na działania promocyjne.
5. Utworzenie systemu promocji Uczelni obejmującego różnorodne narzędzia (reklama, sprzedaż bezpośrednia, promocja sprzedaży, *public relations*).
6. Monitorowanie efektywności określonych form promocji.

SKRÓCONY OPIS

W sytuacji niżu demograficznego i trwającego kryzysu ekonomicznego zainteresowanie studentów z zagranicy ofertą edukacyjną SUM jest najkorzystniejszą formą pozyskiwania dodatkowych środków na działalność Uczelni. Opłaty pobierane za kształcenie w języku angielskim na kierunku lekarskim prowadzonym przez Wydział Lekarski w Katowicach, w porównaniu z kosztami studiowania w krajach Europy Zachodniej, Ameryki czy nawet Azji, są atrakcyjne. Fakt ten należy wykorzystać w celu pozyskania większej liczby studentów z zagranicy. Jedynym ograniczeniem w tym zakresie jest baza dydaktyczna Uczelni, wymagająca poszerzenia i modernizacji w miarę możliwości finansowych.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Rozeznanie przez Dziekanów Wydziałów szans na pozyskanie większej liczby studentów zagranicznych, z uwzględnieniem możliwości aktualnie posiadanej bazy dydaktycznej.
2. Stałe prowadzenie remontów i modernizacji bazy dydaktycznej w celu umożliwienia kształcenia większej liczby studentów.
3. W przypadku braku możliwości pozyskania studentów za pomocą własnych narzędzi i środków, należy nawiązać współpracę z zewnętrzną firmą rekrutującą kandydatów na studentów.
4. Określenie przez Dziekanów możliwości zwiększenia kształcenia w języku angielskim w swojej jednostce na podstawie: potencjału naukowego pracowników, umiejętności prowadzenia zajęć dydaktycznych w języku obcym, dostępnych, nowoczesnych metod dydaktycznych oraz bazy socjalnej dla studentów.
5. Określenie docelowej grupy studentów zagranicznych, która będzie uwzględniana w ofercie edukacyjnej Wydziału (studenci z Europy Wschodniej, Zachodniej, Ameryki Północnej, Azji).
6. Poszukiwanie nowych, zagranicznych rynków edukacyjnych – samodzielnie (jako uczelnia) lub/i za pośrednictwem rekruterów.
7. Opracowanie zasad rozpoczęcia kształcenia w języku angielskim przez studentów polskojęzycznych kierunków lekarskiego i, ewentualnie, neurobiologii.
8. Tworzenie nowych programów w językach obcych, a także doskonalenie jakości już oferowanych programów edukacyjnych.
9. Zwiększanie liczby wykładowców zagranicznych.
10. Kalkulacja kosztów kształcenia i ustalenie opłaty za studia na poziomie gwarantującym zysk Uczelni, a jednocześnie konkurencyjnym w stosunku do innych szkół wyższych.

SKRÓCONY OPIS

Wykorzystując atrakcyjność oferty edukacyjnej SUM dla studentów obcokrajowców, należy podjąć uruchamianie kształcenia w języku angielskim na pozostałych wydziałach SUM, zaczynając od kierunków cieszących się największą popularnością

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Rozeznanie przez Dziekanów poszczególnych Wydziałów możliwości prowadzenia kształcenia w języku obcym.
2. Skalkulowanie kosztów kształcenia i ustalenie opłaty za studia na poziomie gwarantującym zysk dla Uczelni.
3. Uruchomienie studiów i rozpoczęcie procesu rekrutacji. W przypadku braku możliwości pozyskania studentów za pomocą własnych narzędzi i środków, należy nawiązać współpracę z zewnętrznym podmiotem rekrutującym kandydatów na studia.

URUCHOMIENIE KSZTAŁCENIA W JĘZYKU ANGIELSKIM NA STUDIACH III STOPNIA

C.1.3

SKRÓCONY OPIS

Coraz szersze zainteresowanie zarówno ze strony absolwentów SUM, jak i absolwentów innych uczelni możliwością podjęcia dalszej edukacji na studiach III stopnia stanowi dla Uczelni szansę rozwoju w tym obszarze edukacyjnym, o ile zaproponowana forma kształcenia będzie atrakcyjna dla odbiorcy. Uruchomienie kształcenia w języku angielskim na studiach III stopnia będzie działaniem nie tylko prestiżowym, ale także korzystnym ekonomicznie.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Ocena możliwości realizowania kształcenia na studiach III stopnia w języku angielskim w ramach Wydziałów posiadających stosowne uprawnienia.
2. Skalkulowanie kosztów kształcenia i ustalenie opłaty za studia III stopnia w języku angielskim na poziomie gwarantującym zysk dla Uczelni.
3. Uruchomienie stosownych akcji informacyjnych i promocyjnych.
4. Uruchomienie studiów. W przypadku niesatysfakcjonującej liczby chętnych, podjęcie współpracy z zewnętrznym podmiotem rekrutującym

CEL OPERACYJNY:

ROZWÓJ KSZTAŁCENIA WE WSPÓŁPRACY Z INNYMI UCZELNIAMI

C.2

MODYFIKACJA ISTNIEJĄCYCH LUB UTWORZENIE NOWYCH KIERUNKÓW STUDIÓW WE WSPÓŁPRACY Z INNYMI UCZELNIAMI

C.2.1

SKRÓCONY OPIS

Współczesny rynek pracy wymaga od pracownika elastyczności i niejednokrotnie łączenia wiedzy z wielu dziedzin. Odpowiedzią na takie zapotrzebowanie może być tworzenie studiów we współpracy z innymi uczelniami. Łączenie wiedzy z zakresu nauk medycznych lub o zdrowiu z ofertą edukacyjną uniwersytetów czy politechnik może być atrakcyjne zarówno dla kandydatów na studia, jak i dla pracodawców. W najbliższej przyszłości zapotrzebowanie na specjalistów z wykształceniem na styku medycyny, inżynierii, fizyki, biologii czy informatyki będzie coraz większe. Obecnie SUM współpracuje już z Uniwersytetem Śląskim w zakresie kształcenia studentów na kierunku fizyka medyczna oraz z Akademią Muzyczną w Katowicach przy kształceniu studentów na kierunku muzykoterapia. W najbliższej przyszłości należy rozważyć poszerzenie oferty edukacyjnej we współpracy z innymi uczelniami, przy nacisku na kształcenie ukierunkowane na wymagania rynku pracy.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Przeprowadzenie analizy rynku pod kątem zainteresowania studiami z zakresu dwóch lub więcej dziedzin nauki.

2. Nawiązanie współpracy z innymi uczelniami zainteresowanymi prowadzeniem kształcenia tego typu.

CEL OPERACYJNY:**ROZSZERZENIE OFERTY EDUKACYJNEJ DLA OSÓB SPOZA SPOŁECZNOŚCI AKADEMICKIEJ****C.3****PROWADZENIE ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH NA UNIWERSYTECIE PIERWSZEGO WIEKU****C.3.1****SKRÓCONY OPIS**

Uczelnia poprzez rozwijanie i prowadzenie zdywersyfikowanej – tak pod względem kierunków, jak i poziomów kształcenia – działalności edukacyjnej promuje ideę uczenia się przez całe życie. Oferta SUM jest adresowana m.in. do najmłodszych słuchaczy – dzieci. Zajęcia dydaktyczne na Uniwersytecie Pierwszego Wieku mają na celu ogólną prezentację wybranych tematów medycznych. Poprzez oddziaływanie społeczne SUM utrwala pozytywny wizerunek w otoczeniu, a budząc zainteresowanie naukami medycznymi wśród najmłodszych kształtuje postawy humanizmu i szacunku do wartości najwyższych. Postępowanie takie może w przyszłości owocować jeszcze większym wzrostem zainteresowania młodzieży studiami w SUM.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Aktywna i skuteczna rekrutacja młodych słuchaczy.
2. Zaangażowana w proces dydaktyczny kadra akademicka.
3. Opracowywanie nowych, ciekawych i modyfikowanie już istniejących programów dydaktycznych, atrakcyjnych dla dzieci.
4. Zabezpieczenie finansowe zajęć dydaktycznych.

PROWADZENIE ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH NA UNIWERSYTECIE TRZECIEGO WIEKU**C.3.2****SKRÓCONY OPIS**

Uczelnia w ramach kształcenia ustawicznego prowadzi zajęcia na Uniwersytecie Trzeciego Wieku. Ich organizatorami są obecnie trzy wydziały: Farmaceutyczny z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej w Sosnowcu, Lekarski z Oddziałem Lekarsko-Dentystycznym w Zabrze oraz Nauk o Zdrowiu w Katowicach. Głównymi celami działalności Uniwersytetu Trzeciego Wieku są:

- 1) poszerzanie wiedzy w dziedzinie opieki medycznej poprawiającej jakość życia osób, które zakończyły aktywność zawodową,
- 2) kształtowanie wiedzy w zakresie stosowania leków i suplementów diety,
- 3) propagowanie zdrowego stylu życia i postaw prozdrowotnych,
- 4) aktywizacja intelektualna i kulturalna oraz mobilizacja do pracy na rzecz drugiego człowieka.

W zależności od zainteresowań słuchaczy możliwe jest również prowadzenie:

- 1) lektoratów z języków obcych,
- 2) zajęć z podstaw informatyki i obsługi Internetu,
- 3) klubów dyskusyjnych,
- 4) warsztatów artystycznych (malarskich, muzycznych, tanecznych),
- 5) kursów rękodzieła,
- 6) zajęć aktywizujących ruchowo: gimnastyka, joga, nordic walking, pływanie, turystyka rowerowa i piesza.

Szerokie zainteresowanie społeczne tą inicjatywą z jednej strony jest potwierdzeniem trafnego postrzegania przez SUM potrzeb otoczenia, z drugiej zaś istotnie wpływa na utrwalanie wizerunku SUM jako Uczelni, dla której najważniejszy jest człowiek.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Rozeznanie przez Dziekana możliwości poszerzania oferty edukacyjnej, której interdyscyplinarne treści programowe mają łączyć wiedzę, doświadczenie i praktykę kadry akademickiej.
2. Przygotowywanie aktualnej, interesującej oferty.
3. Stała obserwacja rynku edukacyjnego i szybkie reagowanie na jego potrzeby.
4. Zabezpieczenie finansowania zajęć.

PROWADZENIE ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH NA UNIWERSYTECIE LICEALISTY

C.3.3

SKRÓCONY OPIS

Uchwałą Senatu SUM nr 174/2012 z 24 października 2012 r. w ramach kształcenia ustawicznego został powołany Uniwersytet Licealisty. Projekt edukacyjny realizowany przez pracowników Wydziału Lekarskiego w Katowicach ma na celu popularyzację studiów w obszarze medycznym oraz zmotywowanie licealistów do pogłębiania wiedzy i zainteresowań w zakresie nauk ścisłych, a także zainteresowanie najzdolniejszych kształceniem w SUM. Ta forma kształcenia jest również doskonałym sposobem zaznajomienia młodzieży licealnej z otoczeniem uniwersyteckim. Bezpośrednią korzyścią podtrzymywania przez SUM stałego zainteresowania studiami na kierunkach medycznych jest zarówno wzrost liczby kandydatów na studia, jak i podniesienie poziomu ich merytorycznego przygotowania.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Przyjmowanie deklaracji dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych, dotyczących udziału w projekcie edukacyjnym.
2. Przygotowywanie aktualnej, interesującej oferty.
3. Promowanie kierunków kształcenia zagrożonych skutkami niżu demograficznego.
4. Stała obserwacja rynku edukacyjnego i szybkie reagowanie na jego potrzeby.
5. Zabezpieczenie finansowania zajęć.

CEL OPERACYJNY:

TWORZENIE NOWYCH KIERUNKÓW STUDIÓW ODPOWIADAJĄCYCH NA ZAPOTRZEBOWANIE RYNKU

C.4

TWORZENIE NOWYCH KIERUNKÓW STUDIÓW OPARTE NA WYNIKACH ANALIZY RYNKU

C.4.1

SKRÓCONY OPIS

Tworzenie nowych kierunków studiów w sytuacji niżu demograficznego i kryzysu ekonomicznego musi być uzależnione od dwóch czynników: zapotrzebowania na kształcenie na danym kierunku studiów oraz ekonomicznej opłacalności. W przypadku studiów stacjonarnych koszty kształcenia musi pokrywać dotacja przyznana na działalność dydaktyczną, a w przypadku niestacjonarnych opłaty studentów. Nowe kierunki powinny być uruchamiane tylko wówczas, gdy spełnione są oba wymienione warunki, a także gdy wynika to z rzetelnej analizy potrzeb rynku. Wymaga to praktykowania dialogu z otoczeniem poprzez przeprowadzanie odpowiednich ankiet wśród potencjalnych kandydatów oraz potencjalnych pracodawców w ramach określonej dziedziny.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Analiza rynku w zakresie zapotrzebowania na nowe kierunki studiów zarówno w trybie stacjonarnym, jak i niestacjonarnym.
2. Skalkulowanie odpłatności na poziomie gwarantującym zwrot poniesionych kosztów.

3. Powołanie w obszarze Wydziałów Uniwersytetu Rad Interesariuszy, których zadaniem będzie analiza potrzeb otoczenia w zakresie edukacyjnym i zawodowym, służąca podejmowaniu decyzji o rozwoju form kształcenia.

CEL STRATEGICZNY:**ROZWÓJ MOBILNOŚCI STUDENTÓW I NAUCZYCIELI
ORAZ WSPÓŁPRACY ZAGRANICZNEJ I WYMIANY W ZAKRESIE
EDUKACJI****(D)****CEL OPERACYJNY:****ROZWÓJ MOBILNOŚCI STUDENTÓW I NAUCZYCIELI W RAMACH PROGRAMÓW WYMIANY****D.1****ZWIĘKSZENIE MOBILNOŚCI STUDENTÓW I NAUCZYCIELI W RAMACH MIĘDZYNARODOWYCH PROGRAMÓW
MOBILNOŚCIOWYCH TAKICH JAK ERASMUS+****D.1.1****SKRÓCONY OPIS**

Dążenie SUM do osiągnięcia pozycji silnego ośrodka akademickiego, poprawy pozycji w rankingach i pozyskania najlepszych absolwentów szkół średnich oznacza konieczność zwiększenia stopnia wymiany międzynarodowej studentów i nauczycieli. Podstawą działań zmierzających do umiędzynarodowienia dydaktyki jest uczestnictwo SUM w programie Erasmus. Program funkcjonuje w SUM od 2004 roku, od 2007 zaś umożliwia międzynarodową wymianę studentów w celu odbycia części studiów, kadry dydaktycznej w celu prowadzenia zajęć i uczestnictwa w szkoleniach, a także wyjazdów studentów na praktyki. Obecnie SUM realizuje wszystkie rodzaje wymian. Erasmus stwarza również możliwość organizowania krótkich, intensywnych kursów we współpracy z uniwersytetami zagranicznymi.

Program ten może ponadto być podstawą rozwoju szerszej współpracy z uczelniami uznanymi za potencjalnych partnerów strategicznych, obejmującej wymianę również w ramach praktyk wakacyjnych czy wspólnego uczestnictwa w projektach międzynarodowych. Wśród takich projektów można wymienić chociażby prowadzenie wspólnych kierunków studiów, w tym doktoranckich, oraz aktualizowanie programów kształcenia.

Wymiana międzynarodowa wpływa bezpośrednio na wysokość środków finansowych uzyskiwanych przez Uczelnię w ramach dotacji Ministerstwa Zdrowia. Wskazane więc jest promowanie mobilności wśród studentów.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Uzyskanie środków zewnętrznych.
2. Możliwość zapewnienia przez SUM koniecznego wkładu własnego.
3. Sukcesywne zwiększanie liczby studentów przyjmowanych w ramach wymiany.

ZWIĘKSZENIE MOBILNOŚCI STUDENTÓW W RAMACH PROGRAMU MOSTUM**D.1.2****SKRÓCONY OPIS**

Program Mobilności Studentów Uczelni Medycznych (MOSTUM) powstał jako wynik porozumienia zawartego podczas Konferencji Rektorów Akademickich Uczelni Medycznych w 2010 roku. Celem programu było stworzenie nowego, nawiązującego do programu Erasmus, systemu kształcenia studentów umożliwiającego wymianę studentów pomiędzy uczelniami medycznymi w Polsce w ramach jednolitych i dwustopniowych stacjonarnych studiów magisterskich. Studenci mogą realizować swoje zainteresowania poza uczelnią macierzystą poprzez odbywanie semestralnych lub rocznych studiów. W ramach programu SUM udostępnia określoną liczbę miejsc studentom z innych uczelni. Z kolei studenci SUM mają do wyboru kilkaset miejsc na innych uczelniach medycznych w kraju.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Promocja tej formy wymiany wśród studentów.
2. Kwalifikacja studentów ze średnią minimum 4,0.
3. Zapewnienie przez SUM warunków koniecznych do przyjęcia studentów z innych uczelni.

CEL OPERACYJNY:

ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z OŚRODKAMI ZAGRANICZNYMI

D.2

ZWIĘKSZENIE MOBILNOŚCI STUDENTÓW I NAUCZYCIELI W RAMACH ZAWARTYCH UMÓW
MIĘDZYNARODOWYCH

D.2.1

SKRÓCONY OPIS

W chwili obecnej SUM ma podpisane umowy o współpracy z wieloma uczelniami zagranicznymi, w tym z: Wielkiej Brytanii, Czech, Włoch, Szwecji, Ukrainy, Białorusi i Rosji. Współpraca ta dotyczy m.in. wymiany studentów, wymiany informacji w zakresie programów dydaktycznych oraz wymiany i szkolenia kadry dydaktycznej. Wymiana międzynarodowa wpływa bezpośrednio na wysokość środków finansowych uzyskiwanych przez Uczelnię w ramach dotacji Ministerstwa Zdrowia. Wskazane więc jest promowanie mobilności zarówno wśród studentów, jak i doktorantów.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Zawarcie umowy pomiędzy SUM i jednostką zagraniczną następuje na wniosek określający przedmiot umowy i zakres planowanej współpracy, złożony przez zainteresowanego pracownika do Prorektora ds. Nauki.
2. Opierając się na zawartych umowach lub porozumieniach, pracownicy Uczelni mogą uzyskać dofinansowanie wyjazdu do partnera zagranicznego w celach naukowych bądź szkoleniowych.
3. Obsługę administracyjną w zakresie zawieranych umów oraz ich rejestr prowadzi Dział ds. Nauki i Współpracy Międzynarodowej SUM.

TABELA MONITORINGU DLA OBSZARU I

Nr	CEL / KIERUNEK DZIAŁANIA	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	TERMIN REALIZACJI	WAGA (1–3)	MIERNIK REALIZACJI	EFEKT POŻĄDANY	POTENCJALNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
(A) Doskonalenie jakości kształcenia							
		Jednostka/podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1-3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
A.1	CEL OPERACYJNY: Poszerzenie zakresu wykorzystania usług kształcenia i zdobywania wiedzy na odległość, przy jednoczesnym rozwoju nowoczesnych technik kształcenia opartych na technologiach ICT oraz symulacji medycznej			3			
A.1.1	Zadanie: Zwiększenie liczby jednostek dydaktycznych wykorzystujących rozwiązania e-learningowe w procesie kształcenia na wszystkich poziomach kształcenia	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba jednostek wykorzystujących e-learning / ogólna liczba jednostek	≥ 5% w skali roku	środki własne
A.1.2	Zadanie: Zwiększenie liczby studentów objętych kształceniem w Centrach Symulacji Medycznej	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Prorektor ds. Klinicznych / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba studentów kształconych w centrach symulacji / ogólna liczba studentów	≥ 5% w skali roku	środki własne
A.1.3	Zadanie: Poszerzenie dostępu do piśmiennictwa oraz medycznych baz danych w ramach dostępu elektronicznego	Prorektor ds. Nauki / Biblioteka Główna	działanie ciągłe		anonimowa ankieta oceniająca	75% ankietowanych wyraża zadowolenie z liczby i rodzaju dostępnych elektronicznych baz danych	środki własne/środki zewnętrzne

A.2	CEL OPERACYJNY: Zwiększanie kompetencji dydaktycznych kadry akademickiej			2			
A.2.1	Zadanie: Zwiększanie kompetencji kadry w zakresie znajomości języków obcych	Dziekani Wydziałów / Studia Języków Obcych / Kancelarz	działanie ciągłe		liczba przeszkolonych osób w ciągu roku	≥ 5% ogółu zatrudnionych nauczycieli akademickich ≥ 25% spośród pracowników administracji obsługujących studentów anglojęzycznych	środki własne/środki zewnętrzne
A.2.2	Zadanie: Zwiększanie kompetencji kadry akademickiej z zakresu prowadzenia zajęć z wykorzystaniem ICT i symulacji medycznej	Dziekani Wydziałów / Centrum Informatyki i Informatyzacji / CDiSM	działanie ciągłe		liczba przeszkolonych osób w ciągu roku	≥ 5% ogółu zatrudnionych nauczycieli akademickich	środki własne/środki zewnętrzne
A.2.3	Zadanie: Wprowadzenie na wszystkich wydziałach Konkursu na Najlepszego Dydaktyka	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne
A.3	CEL OPERACYJNY: Dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy			3			
A.3.1	Zadanie: Prowadzenie zajęć z udziałem praktyków z obszarów powiązanych z kierunkami kształcenia	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba specjalistów biorących udział w prowadzeniu zajęć w ciągu roku liczba pozytywnych ocen wyrażonych za pomocą ankiet przez uczestników zajęć	> 0 > 60%	środki własne/środki zewnętrzne

A.3.2	Zadanie: Prowadzenie zajęć / wykładów z udziałem uznanych autorytetów z dziedzin zgodnych z kierunkami kształcenia	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba osób o uznanym autorytecie biorących udział w prowadzeniu zajęć	> 0	środki własne/środki zewnętrzne
					liczba pozytywnych ocen wyrażonych za pomocą ankiet przez uczestników zajęć	> 60%	

(B) Doskonalenie jakości i rozwój ofert w zakresie kształcenia podyplomowego

		Jednostka / podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe ⁽¹⁾	Waga (1–3) ⁽²⁾	Miernik ⁽³⁾	Oczekiwany wynik	środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
B.1	CEL OPERACYJNY: Poszerzenie zakresu wykorzystania usług kształcenia na odległość w kształceniu podyplomowym			2			
B.1.1	Zadanie: Wdrożenie elektronicznej usługi odpłatnego kształcenia podyplomowego w systemie kształcenia na odległość	Prorektor ds. Kształcenia Podyplomowego i Ustawicznego/ Centrum Informatyki i Informatyzacji	30.09.2016 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne
B.2	CEL OPERACYJNY: Rozszerzanie oferty odpłatnego kształcenia podyplomowego opartego na potrzebach gospodarki i społeczeństwa			3			
B.2.1	Zadanie: Analiza rynku uwzględniająca zapotrzebowanie na pracowników o określonych kwalifikacjach	Prorektor ds. Kształcenia Podyplomowego i Ustawicznego	31.03.2016 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne

B.2.2	Zadanie: Opracowanie i wdrożenie strategii promocji kształcenia podyplomowego	Prorektor ds. Kształcenia Podyplomowego i Ustawicznego / Prorektor ds. Rozwoju i Promocji Uczelni	31.03.2016 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne
(C) Rozwój oferty edukacyjnej							
		Jednostka/podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
C.1	CEL OPERACYJNY: Rozwój kształcenia w języku angielskim			3			
C.1.1	Zadanie: Rozszerzenie kształcenia w języku angielskim na Wydziale Lekarskim w Katowicach oraz Wydziale Lekarskim z Oddziałem Lekarsko-Dentystycznym w Zabrze	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba kształconych studentów	≥ 5% zwiększenia w skali roku	środki własne
C.1.2	Zadanie: Uruchomienie kształcenia w języku angielskim na pozostałych wydziałach SUM	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba wydziałów, na których uruchomiono kształcenie	≥ 2	środki własne
C.1.3	Zadanie: Uruchomienie kształcenia w języku angielskim na studiach III stopnia	Prorektor ds. Kształcenia Podyplomowego i Ustawicznego / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba wydziałów, na których uruchomiono kształcenie	≥ 1	środki własne
C.2	CEL OPERACYJNY: Rozwój kształcenia we współpracy z innymi uczelniami			1			

C.2.1	Zadanie: Modyfikacja istniejących lub utworzenie nowych kierunków studiów we współpracy z innymi uczelniami	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne / środki zewnętrzne
C.3	CEL OPERACYJNY: Rozszerzenie oferty edukacyjnej dla osób spoza społeczności akademickiej			2			
C.3.1	Zadanie: Prowadzenie zajęć dydaktycznych na Uniwersytecie Pierwszego Wieku	Prorektor ds. Kształcenia Podyplomowego i Ustawicznego / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne/środki zewnętrzne
C.3.2	Zadanie: Prowadzenie zajęć dydaktycznych na Uniwersytecie Trzeciego Wieku	Prorektor ds. Kształcenia Podyplomowego i Ustawicznego / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne / środki zewnętrzne
C.3.3	Zadanie: Prowadzenie zajęć dydaktycznych na Uniwersytecie Licealisty	Prorektor ds. Kształcenia Podyplomowego i Ustawicznego / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne / środki zewnętrzne
C.4	CEL OPERACYJNY: Tworzenie nowych kierunków studiów odpowiadających na zapotrzebowanie rynku			3			
C.4.1	Zadanie: Tworzenie nowych kierunków studiów na podstawie wyników analizy rynku	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Prorektor ds. Rozwoju i Promocji Uczelni / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne

(D) Rozwój mobilności studentów i nauczycieli oraz współpracy zagranicznej i wymiany w zakresie edukacji

		Jednostka / podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
D.1	CEL OPERACYJNY: Rozwój mobilności studentów i nauczycieli w ramach programów wymiany			3			
D.1.1	Zadanie: Zwiększenie mobilności studentów i nauczycieli w ramach międzynarodowych programów mobilnościowych takich jak Erasmus+	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Koordynator Uczelniany	działanie ciągłe		zwiększenie liczby osób przyjętych w ramach wymiany	≥ 3 osoby	środki własne / środki zewnętrzne
					liczba studentów wyjeżdżających / liczba miejsc	100%	
					liczba nauczycieli wyjeżdżających / liczba miejsc	100%	
D.1.2	Zadanie: Zwiększenie mobilności studentów w ramach programu MOSTUM	Prorektor ds. Studiów i Studentów / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		zwiększenie liczby osób przyjętych w ramach wymiany	≥ 3 osoby	środki własne / środki zewnętrzne
					liczba studentów wyjeżdżających / liczba miejsc	100%	
D.2	CEL OPERACYJNY: Rozwój współpracy z ośrodkami zagranicznymi			2			
D.2.1	Zadanie: Zwiększenie mobilności studentów i nauczycieli w ramach zwartych umów międzynarodowych	Prorektor ds. Nauki/ Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		zwiększenie liczby osób w ramach wymiany	zwiększenie w porównaniu z rokiem wcześniejszym	środki własne



II OBSZAR DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ

CEL STRATEGICZNY:**OPTIMALIZACJA LICZBY I JAKOŚCI PROWADZONYCH BADAŃ
NAUKOWYCH****(A)****CEL OPERACYJNY:****INTENSYFIKACJA DZIAŁAŃ W KIERUNKU WSPIERANIA BADAŃ ZGODNYCH Z PRIORYTETAMI
DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH****A.1****OKREŚLENIE KIERUNKÓW BADAŃ PRIORYTETOWYCH DLA UCZELNI W KONTEKŚCIE DOKUMENTÓW
STRATEGICZNYCH****A.1.1****SKRÓCONY OPIS**

Kierunki badań i priorytety badawcze powinny wynikać zarówno z uwarunkowań otoczenia zewnętrznego, w którym działa SUM, jak i z analizy własnego potencjału badawczego oraz potrzeb rozwoju nauk medycznych i pokrewnych. Muszą one być powiązane ze strategią rozwoju Uczelni, której podstawę stanowią działalność dydaktyczna i naukowa, oraz z kierunkami badań kluczowych dla regionu, kraju i Europy.

Kierunki badań i priorytety powinny być determinowane przede wszystkim rozwojem nauk medycznych, potrzebami gospodarki, preferencjami rządowymi i unijnymi, a także zapotrzebowaniem ze strony administracji lokalnej, samorządów oraz innymi priorytetami krajowymi i zagranicznymi.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Śledzenie trendów gospodarczych i potrzeb w dziedzinie medycyny i dziedzinach pokrewnych.
2. Analiza dostępnych dokumentów strategicznych pod kątem kierunków badań priorytetowych dla SUM.
3. Analiza/audyt technologiczny.

CEL OPERACYJNY:**WSPIERANIE KOMPETENCJI PRACOWNIKÓW NAUKOWYCH W ZAKRESIE KIEROWANIA PROJEKTEM
BADAWCZYM****A.2****ORGANIZACJA SZKOLEŃ Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI****A.2.1****SKRÓCONY OPIS**

Umiejętność realizacji projektów badawczych wymaga przede wszystkim wiedzy z zakresu ich planowania, monitorowania i kontrolowania, a także znajomości obowiązujących w danej Uczelni procedur. Mając na uwadze konieczność podnoszenia kompetencji pracowników naukowych realizujących lub planujących projekty badawcze, Uczelnia zamierza organizować cykliczne lub e-learningowe szkolenia, dotyczące kierowania projektem badawczym, przygotowujące do pełnienia roli merytorycznego koordynatora projektu i/lub członka grupy projektowej oraz do współpracy z poszczególnymi działami Uczelni w celu prawidłowej realizacji projektów.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Opracowanie materiałów szkoleniowych.
2. Rekrutacja uczestników szkoleń.
3. Organizacja szkoleń, w tym za pomocą platformy e-learningowej.

SKRÓCONY OPIS

Jakość badań naukowych prowadzonych przez Uczelnię przekłada się, poprzez ocenę parametryczną oraz kategoryzację wydziałów, na wysokość dotacji podmiotowej przyznawanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego na finansowanie podstawowych badań prowadzonych w uczelniach. Biorąc pod uwagę, iż w wyniku reformy systemu finansowania badań naukowych, główny strumień finansowania nauki w Polsce skierowany został na projekty badawcze wyłaniane w trybie konkursowym, osiągnięcie przez Uczelnię wiodącej pozycji w zakresie działalności naukowo-badawczej wiąże się z koniecznością zwiększenia możliwości pozyskiwania środków na finansowanie projektów krajowych i zagranicznych. Aby Uczelnia mogła konkurować w pozyskiwaniu środków na realizację projektów, uczelniany Lokalny Punkt Kontaktowy zamierza przeprowadzać szkolenia dotyczące pozyskiwania, wykorzystania i rozliczania środków finansowych na badania naukowe.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Opracowanie materiałów szkoleniowych.
2. Rekrutacja uczestników szkoleń.
3. Organizacja szkoleń.

SKRÓCONY OPIS

Z uwagi na dynamiczny rozwój medycyny, farmacji oraz nauk pokrewnych niezbędny do celów edukacyjnych oraz naukowych staje się dostęp do fachowych i aktualnych źródeł informacji. Doskonałym źródłem opracowań, nieodzownych w procesie prowadzenia badań naukowych są elektroniczne bazy medyczne. Łatwość dostępu do nich wpływa bezpośrednio na szybkość powstawania oraz wartość merytoryczną realizowanych prac, co z kolei pośrednio oddziałuje na zwiększanie finansowania badań naukowych (granty, umowy). Poszerzanie przez SUM zasobów bibliotecznych, tak w zakresie specjalistycznych czasopism, jak i bieżącej literatury specjalistycznej, stworzy nowe możliwości szerokiego i ponadprzeciętnego rozwoju dydaktyczno-zawodowego.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Umieszczenie na stronie internetowej SUM ankiety elektronicznej z listą światowych baz medycznych, farmaceutycznych i nauk pokrewnych, w której pracownicy SUM wskażą najbardziej interesujące z ich punktu widzenia pozycje. Na podstawie ankiety zostaną wybrane bazy o najwyższych wskaźnikach atrakcyjności. Rozwiązanie takie pozwoli uniknąć wydatków na produkty niecieszące się zainteresowaniem kadry naukowej.
2. Zakup określonych, wąkospecjalistycznych elektronicznych baz danych dla konkretnych katedr i zakładów prowadzących badania naukowe w tym zakresie.
3. Pozyskanie środków finansowych na zwiększenie liczby i rodzaju prenumerowanych czasopism oraz kupowanych pozycji książkowych, przy jednoczesnym prowadzeniu dotychczasowej polityki zakupowej opartej na środkach z budżetu SUM.

SKRÓCONY OPIS

Jednym z najważniejszych celów rozwoju nauki w Polsce jest zwiększenie zaangażowania sektora przemysłowego w finansowanie badań, szczególnie tych, których efektem są wdrożenia do gospodarki. Jest to także jeden z ważniejszych parametrów oceny jednostek naukowych. Udokumentowane wdrożenie daje jednostce określone punkty w kategoryzacji. W związku z tym Uczelnia zmierza do stworzenia systemu ułatwiającego i zachęcającego naukowców do prowadzenia badań we współpracy z przedsiębiorcami, przy jednoczesnym zagwarantowaniu ochrony własności intelektualnej w przypadku wdrożenia.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Organizacja szkoleń z zakresu przedsiębiorczości akademickiej i ochrony własności intelektualnej.
2. Utworzenie jednostki zajmującej się transferem technologii i innowacji.

CEL OPERACYJNY:

ZINTENSYFIKOWANIE MIĘDZYNARODOWEJ WSPÓŁPRACY BADAWCZEJ

A.3

OPRACOWANIE I WDROŻENIE ROZWIĄZAŃ MOTYWACYJNYCH DLA PRACOWNIKÓW NAUKOWYCH
PODEJMUJĄCYCH WSPÓŁPRACĘ MIĘDZYNARODOWĄ

A.3.1

SKRÓCONY OPIS

Motywowanie, wykorzystując mechanizmy zapewniające zaangażowanie pracowników na rzecz sukcesu organizacji, zachęca do podnoszenia kwalifikacji, a równocześnie daje poczucie satysfakcji z pracy. Wpływa na postawy i zachowania za pośrednictwem systemu określonych bodźców i zachęt, nie tylko finansowych. Uczelnia zamierza stworzyć system służący motywowaniu pracowników naukowych, którzy podejmują współpracę międzynarodową.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Wypracowanie systemu motywowania pracowników zaangażowanych we współpracę międzynarodową.
2. Wybór najlepszego rozwiązania motywacyjnego.

CEL OPERACYJNY:

WZMOCNIENIE WSPÓŁPRACY WEWNĄTRZUCZELNIAJĄCEJ ORAZ MIĘDZYUCZELNIAJĄCEJ W ZAKRESIE
REALIZACJI BADAŃ NAUKOWYCH

A.4

TWORZENIE Z UDZIAŁEM UCZELNI KONSORCJÓW NAUKOWYCH I SIECI NAUKOWYCH,
ZWŁASZCZA W ZAKRESIE PRIORYTETOWYCH OBSZARÓW BADAWCZYCH

A.4.1

SKRÓCONY OPIS

W wyniku reformy systemu finansowania nauki w Polsce, warunkiem ubiegania się Uczelni o nadanie przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego statusu Krajowego Naukowego Ośrodka Wiodącego (KNOW) jest utworzenie konsorcjum naukowego lub sieci naukowej, w skład których wchodzi jednostki o najwyższej kategorii naukowej. Status KNOW daje pierwszeństwo w staraniu się o dodatkowe fundusze na finansowanie inwestycji i aparatury badawczej.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Osiąganie przez jednostki naukowe SUM znaczących efektów naukowych, skutkujących wysokimi kategoriami wydziałów w ocenie parametrycznej.
2. Przeprowadzenie analizy SWOT w odniesieniu do kluczowych obszarów badań w SUM.
3. Określenie w ramach każdego wydziału priorytetowych jednostek badawczych, które staną się podstawą zespołów badawczych ukierunkowanych na utworzenie sieci naukowych.
4. Pozyskanie w innych uczelniach partnerów do prowadzenia wspólnych badań naukowych.

ORGANIZOWANIE WEWNĄTRZ UCZELNI INTERDISCYPLINARNYCH ZESPOŁÓW BADAWCZYCH W CELU PRZYSZŁEGO KREOWANIA CENTRÓW NAUKOWYCH

A.4.2

SKRÓCONY OPIS

Z uwagi na fakt, iż istotnym czynnikiem zwiększającym możliwość uzyskania środków finansowych na prowadzenie prac badawczo-rozwojowych jest ich interdyscyplinarny charakter, konieczne jest podjęcie na poziomie Uczelni działań wzmacniających współpracę pomiędzy zespołami badawczymi SUM. Rozwiązanie takie wpłynie również pozytywnie na konsolidację infrastruktury badawczej oraz jej efektywne wykorzystanie. Duży potencjał naukowo-badawczy SUM, zwłaszcza zaś zróżnicowanie obszarów naukowych, zaplecze aparaturowe, a przede wszystkim wiedza i doświadczenie kadry naukowej, są czynnikami, których umiejętne wykorzystanie może wprowadzić Uczelnię do czołówki funkcjonujących w Polsce podmiotów naukowo-badawczych. Nie bez znaczenia pozostaje również fakt, iż skonsolidowane zespoły badawcze, utworzone z mniejszych grup działających w obrębie katedr lub zakładów, pozwolą uniknąć dyspersji środków finansowych.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Określenie potencjału badawczego.
2. Zidentyfikowanie zespołów badawczych.
3. Określenie obszarów współpracy.
4. Stałe monitorowanie dostępnych programów finansowania nauki, przy jednoczesnym kształtowaniu zespołów badawczych mogących ubiegać się o ich pozyskanie.

CEL OPERACYJNY:

USTALENIE SPOSOBU PODZIAŁU ŚRODKÓW PREFERUJĄCEGO AKTYWNE ZESPOŁY BADAWCZE

A.5

ORGANIZACJA WEWNĄTRZWYDZIAŁOWYCH KONKURSÓW NA REALIZACJĘ PROJEKTÓW BADAWCZYCH

A.5.1

SKRÓCONY OPIS

Zgodnie z zasadą horyzontalnej polityki naukowej, wszystkie zespoły badawcze, katedry i pracownicy naukowo-dydaktyczni mają równe prawa w ubieganiu się o pozostające w dyspozycji Uczelni środki, przeznaczone na badania naukowe. Jedynym kryterium różnicującym dostęp do nich powinny być osiągnięcia badawcze, oceniane w zobiektywizowany sposób.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Prowadzenie konkursów na realizację projektów badawczych na wydziałach.
2. Wprowadzenie nagród finansowych przyznawanych przez JM Rektora SUM za badania przynoszące Uniwersytetowi pozytywny rozgłos medialny i przyczyniające się do wzrostu jego prestiżu.

SKRÓCONY OPIS

Jakość badań naukowych prowadzonych przez Uczelnię przekłada się, poprzez ocenę parametryczną i kategoryzację wydziałów, na wysokość dotacji podmiotowej przyznawanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego na finansowanie podstawowych badań naukowych prowadzonych w uczelniach. Biorąc pod uwagę, iż w wyniku reformy systemu finansowania badań naukowych główny strumień finansowania nauki w Polsce skierowany został na projekty badawcze wyłaniane w trybie konkursowym (tzw. granty Narodowego Centrum Nauki – w zakresie badań podstawowych, oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju – w zakresie badań stosowanych), dotacja budżetowa ogranicza się wyłącznie do finansowania utrzymywania potencjału badawczego jednostek. Z tego powodu SUM powinien jak najszybciej przygotować się do konkurencji na rynku pozyskiwania środków na badania naukowe.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Uzgodnienie wewnątrz Uczelni rozwiązań stymulujących rozwój badań, pozwalających na stałe wzmacnianie jej pozycji wśród jednostek badawczych.
2. Wdrożenie systemu promowania i funkcjonowania zespołów realizujących prace naukowo-badawcze finansowane na drodze konkursowej.
3. Stworzenie ogólnouczelnianego systemu monitorowania i oceny jakości badań.
4. Wdrożenie mechanizmów organizacyjno-prawnych promujących osoby skutecznie pozyskujące środki finansowe na działalność naukowo-badawczą.

SKRÓCONY OPIS

Realizowana w cyklu czteroletnim ocena parametryczna jednostek (wydziałów) SUM jest przekrojowym miernikiem umożliwiającym Ministerstwu ocenę dorobku Uniwersytetu na tle innych uczelni wyższych. Szczegółowe informacje obejmujące szeroki zakres publikacyjny, rozwój naukowy, osiągnięcia patentowe, udział w projektach badawczych i wiele innych wpływają bezpośrednio na ostateczną ocenę, od której bezpośrednio zależy wysokość dotacji na działalność statutową. Tylko uczelnie wyróżniające się wysokimi osiągnięciami na tle pozostałych ankietyzowanych jednostek mogą liczyć na finansowanie umożliwiające dalszy rozwój. Dążeniem SUM powinna być zatem intensyfikacja działań we wszystkich obszarach, które decydują o ostatecznej ocenie parametrycznej.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Powołanie zespołu monitorującego dane gromadzone w systemie POL-on w celu wczesnej eliminacji zagrożeń i słabych stron.
2. Przyjęcie w ramach strategii wydziałowych oczekiwanego poziomu wzrostu dla poszczególnych obszarów podlegających ocenie parametrycznej.

SKRÓCONY OPIS

Zmiany w systemie finansowania nauki powodują konieczność poszukiwania środków na badania z różnych źródeł. Wzrost zaangażowania pracowników w pozyskiwane środków na zasadach konkursowych może zwiększyć strumień środków na badania naukowe. Znajomość przez pracowników procedur związanych z aplikowaniem o finansowanie badań oraz wsparcie przez Uczelnię w tym zakresie zwiększy zainteresowanie tą formą pozyskiwania funduszy.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Bieżące informowanie pracowników o dostępnych programach finansowania badań naukowych.
2. Prowadzenie szkoleń z zakresu sporządzania dokumentacji niezbędnej w procesie składania wniosków na finansowanie działalności naukowo-badawczej.
3. Przyznawanie nagród/wyróżnień zespołom lub osobom skutecznie pozyskującym zewnętrzne środki na badania.

CEL STRATEGICZNY:

ZWIĘKSZENIE STOPNIA KOMERCJALIZACJI BADAŃ NAUKOWYCH

(B)

CEL OPERACYJNY:

**OPRACOWANIE PROGRAMU WSPARCIA TWORZENIA PRZEDSIĘBIORSTW TYPU SPIN OFF I SPIN OUT
NA WYDZIAŁACH I JEGO REALIZACJA**

B.1

**ORGANIZACJA SZKOLEŃ Z ZAKRESU TRANSFERU TECHNOLOGII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ
DLA PRACOWNIKÓW I STUDENTÓW UCZELNI**

B.1.1

SKRÓCONY OPIS

W celu rozpowszechnienia idei przedsiębiorczości niezbędne jest prowadzenie w Uczelni szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności, pomocnych przy zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej na bazie wyników badań naukowych. Tematyka szkoleń dotyczyć będzie takich zagadnień, jak: przedsiębiorczość, procedura zakładania przedsiębiorstwa, ocena potencjału rynkowego, rozpoczynanie oraz prowadzenie własnej działalności gospodarczej, tworzenie biznesplanów, finansowanie współpracy nauki i biznesu w ramach funduszy UE.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Opracowanie materiałów szkoleniowych.
2. Identyfikacja grup docelowych.

CEL STRATEGICZNY:

ZWIĘKSZENIE WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO- -GOSPODARCZYM

(C)

CEL OPERACYJNY:

**WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU NAUKOWEGO WE WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-
-GOSPODARCZYM**

C.1

**PRZYGOTOWANIE I STAŁA AKTUALIZACJA ORAZ SZEROKIE ROZPOWSZECHNIANIE OFERTY NAUKOWO-
-BADAWCZEJ JEDNOSTEK NAUKOWYCH SUM**

C.1.1

SKRÓCONY OPIS

Uczelnie wyższe są obecnie naturalnym partnerem sektora publicznego, finansów, przemysłu, usług oraz obywateli. Aby zwiększyć szansę wykorzystania potencjału badawczego jednostek SUM, konieczne jest opracowanie, systematyczne uaktualnianie i rozpowszechnianie oferty badawczej Uczelni, z wykorzystaniem narzędzi ICT.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Identyfikacja potencjału badawczego.
2. Agregacja danych z poszczególnych jednostek.
3. Organizowanie cyklicznych spotkań z przedstawicielami przemysłu oraz instytucji kapitałowych inwestujących w przedsięwzięcia we wstępnym stadium rozwoju

UPOWSZECHNIANIE I WDRAŻANIE WYNIKÓW BADAŃ

C.1.2

SKRÓCONY OPIS

Wyzwaniem, jakie stoi przed SUM w obszarze naukowo-badawczym, jest zwiększenie liczby wdrożeń wyników prowadzonych prac badawczych, czyli komercyjne wykorzystanie pracy naukowców oraz upowszechnianie wyników prowadzonych badań w celu ich dalszego zastosowania.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Zwiększenie udziału zespołów badawczych SUM w realizacji projektów o charakterze aplikacyjnym.
2. Identyfikacja wyników zrealizowanych prac badawczych pod kątem możliwości ich wdrożenia.
3. Utworzenie w SUM jednostki zajmującej się transferem technologii.

SKRÓCONY OPIS

Mobilność naukowców ma różnorodne formy i jest niezbędnym elementem działalności naukowej. Należy ją rozpatrywać w trzech kategoriach: międzyuczelnianej, międzysektorowej i międzynarodowej. Celowi temu służą m.in. programy Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, „Wsparcie międzynarodowej mobilności naukowców”, umożliwiające polskim naukowcom udział w badaniach prowadzonych w zagranicznych ośrodkach naukowych pod opieką wybitnych naukowców o międzynarodowym autorytecie w danej dziedzinie nauki.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Dokonanie przeglądu kontaktów międzynarodowych pracowników naukowych i doktorantów poprzez przeprowadzenie badania ankietowego.
2. Stworzenie doktorantom możliwości uczestnictwa w konferencjach naukowych poprzez refundację kosztów wyjazdu.
3. Włączanie doktorantów do zespołów badawczych kierowanych przez doświadczonych naukowców.
4. Nawiązywanie współpracy z ośrodkami naukowymi i przedsiębiorstwami, w których doktoranci i pracownicy naukowo-dydaktyczni mogliby odbywać staże.
5. Opracowanie wydziałowych stron www w języku angielskim, w celu upowszechniania na arenie międzynarodowej informacji o prowadzonych badaniach naukowych.

SKRÓCONY OPIS

Uwzględniając szybki postęp wiedzy na świecie oraz fakt, iż miarą oceny Uczelni jest poziom prowadzonych w niej badań naukowych, należy zwrócić szczególną uwagę na dziedziny, w których Uczelnia może osiągnąć najwięcej. Współpraca naukowców i doktorantów z zagranicznymi ośrodkami naukowymi oraz przedsiębiorcami zorientowanymi na wykorzystanie badań naukowych prowadzi do osiągnięcia tego celu, a jednym z niezbędnych narzędzi jest zwiększenie mobilności kadry naukowej.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Bieżące informowanie doktorantów i pracowników naukowo-dydaktycznych o możliwości skorzystania z wyjazdu w ramach zawartych umów międzynarodowych i programów wymiany.
2. Stwarzanie warunków do prowadzenia wspólnych badań z partnerami zagranicznymi poprzez opracowanie planów współpracy.
3. Promowanie międzynarodowej mobilności akademickiej w ocenie pracownika naukowego.
4. Wsparcie pracowników naukowo-dydaktycznych i doktorantów w przygotowaniach do aplikowania o granty wielośrodkowe.

SKRÓCONY OPIS

Dynamiczny rozwój i globalizacja nauki wymagają od pracowników naukowych zwiększonej mobilności w wymiarze międzynarodowym. Nieodzownym elementem kariery badacza jest obecnie udział w programach staży czy praktyk w zagranicznych ośrodkach badawczych o potwierdzonej renomie. Tego rodzaju mobilność niesie szczególne korzyści młodym naukowcom, umożliwiając im przede wszystkim zapoznanie się z aktualnymi kierunkami rozwoju poszczególnych dziedzin nauki w wiodących ośrodkach badawczych. Należy jednak podkreślić, iż uzyskiwane w ten sposób korzyści nie mają wyłącznie indywidualnego wymiaru, są bowiem także szansą przeniesienia na grunt Uczelni innowacyjnych pomysłów i rozwiązań oraz przekształcenia nawiązanych kontaktów międzynarodowych w trwałą współpracę badawczą. Stymulowanie mobilności młodych pracowników naukowych wymaga od SUM prowadzenia działalności promocyjno-informacyjnej, ukierunkowanej na prezentowanie młodym badaczom szerokiej oferty programów współpracy zagranicznej. Uczelnia będzie dążyć także do wypracowania kompleksowego wsparcia w zakresie wyboru programu, przygotowania aplikacji i dopełnienia wymogów formalnych.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Określenie potrzeb poszczególnych jednostek SUM w zakresie wspierania mobilności młodych pracowników.
2. Wykorzystanie systemu służbowej poczty elektronicznej do informowania o możliwościach udziału w programach wspierających mobilność młodej kadry naukowej.
3. Przegląd wewnętrznych procedur Uczelni pod kątem poszukiwania możliwości ich uproszczenia.

SKRÓCONY OPIS

Wczesny etap kariery naukowej stanowi okres znacząco rzutujący na późniejszą ścieżkę rozwoju pracowników. Młody badacz, nie posiadając doświadczenia ani wypracowanej pozycji w środowisku naukowym, musi określić swój indywidualny wzorzec pełnienia roli zawodowej. Uwzględniając to założenie, Uczelnia powinna podejmować działania motywujące młodych pracowników naukowych do podejmowania inicjatyw i wykazywania się kreatywnością. Nie bez znaczenia pozostaje tutaj zorientowanie na wysoką jakość oraz wykazywanie woli współpracy. W tym celu rozwijany będzie system motywacyjny, ukierunkowany na nagradzanie młodych naukowców wpisujących się w zarysowany tu wzorzec. Właściwy dobór motywatorów zaowocuje wzmocnieniem pozycji SUM jako pracodawcy atrakcyjnego dla kandydatów o najlepszych kwalifikacjach i równocześnie największym potencjale.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Określenie możliwości Uczelni w zakresie poszerzenia dotychczasowego systemu motywacji o nowe formy motywatorów płacowych i pozapłacowych.
2. Promowanie projektów badań, w których uwzględniono istotną rolę młodych badaczy na każdym etapie badania.
3. Wzmocnienie powiązania osiągnięć młodych naukowców z uzyskiwanymi motywatorami.
4. Rozwój oferty socjalnej SUM, z uwzględnieniem potrzeb młodych pracowników naukowych.

SKRÓCONY OPIS

Pełnienie funkcji opiekuna młodych pracowników naukowych stanowi jedno z najbardziej odpowiedzialnych i wymagających zadań stojących przed doświadczonymi badaczami. Właściwa realizacja wspomnianej roli jest warunkiem utrzymania przez Uczelnię, w perspektywie wieloletniej, kadry naukowo-badawczej na wysokim poziomie. W związku z tym dążeniem SUM powinno być zaangażowanie jak najszerzej grupy pracowników o ustalonej pozycji do obejmowania opieką naukowców znajdujących się na początku ścieżki kariery. Pomocne w tym zakresie będzie wykorzystanie płacowych i pozapłacowych motywatorów odzwierciedlających stopień odpowiedzialności i nakład pracy opiekuna. Pozwoli to także na podniesienie prestiżu funkcji opiekuna młodej kadry naukowej.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Ustalenie systemu motywatorów dla osób pełniących funkcje opiekunów.
2. Szczególne premiowanie opiekunów, których podopieczni mają wybitne osiągnięcia naukowe (nagrody w konkursach, publikacje w prestiżowych czasopismach, granty badawcze itp.).
3. Stosowanie kryterium doświadczenia w rozwijaniu młodej kadry naukowej, jako jednego z podstawowych wymogów stawianych kandydatom do objęcia funkcji kierowniczych w SUM.

TABELA MONITORINGU DLA OBSZARU II

Nr	CEL/KIERUNEK DZIAŁANIA	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	TERMIN REALIZACJI	WAGA (1–3)	MIERNIK REALIZACJI	EFEKT POŻĄDANY	POTENCJALNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
(A) Optymalizacja ilości i jakości prowadzonych badań naukowych							
		Jednostka / podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
A.1	CEL OPERACYJNY: Intensyfikacja działań w kierunku wspierania badań zgodnych z priorytetami dokumentów strategicznych			3			
A.1.1	Zadanie: Określenie kierunków badań priorytetowych dla Uczelni w kontekście dokumentów strategicznych	Prorektor ds. Nauki	31.12.2015 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne
A.2	CEL OPERACYJNY: Wspieranie kompetencji pracowników naukowych w zakresie kierowania projektem badawczym			2			
A.2.1	Zadanie: Organizacja szkoleń z zakresu zarządzania projektami	Centrum Transferu Technologii / Centrum Informatyki i Informatyzacji	działanie ciągłe		liczba przeszkolonych osób	≥ 10% rocznie	środki własne / środki zewnętrzne
A.2.2	Zadanie: Organizacja szkoleń dotyczących pozyskiwania, wykorzystania i rozliczania środków finansowych na badania naukowe	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów / Centrum Transferu Technologii	działanie ciągłe		liczba przeszkolonych osób	≥ 10% rocznie	środki własne / środki zewnętrzne

A.2.3	Zadanie: Poszerzenie dostępu do piśmiennictwa i medycznych baz danych	Prorektor ds. Nauki / Biblioteka Główna	działanie ciągłe		anonimowa ankieta oceniająca	75% ankietowanych wyraża zadowolenie z liczby i rodzaju dostępnych elektronicznych baz danych	środki własne / środki zewnętrzne
A.2.4	Zadanie: Wsparcie badaczy w zakresie przedsiębiorczości oraz ochrony własności intelektualnej	Prorektor ds. Nauki / Dział Organizacyjno-Prawny	działanie ciągłe		liczba badaczy objętych wsparciem	100% osób zgłaszających potrzebę wsparcia	środki własne
A.3	CEL OPERACYJNY: Zintensyfikowanie międzynarodowej współpracy badawczej			2			
A.3.1	Zadanie: Opracowanie i wdrożenie rozwiązań motywacyjnych dla pracowników naukowych podejmujących współpracę międzynarodową	Dziekani Wydziałów / Centrum Transferu Technologii	31.12.2015 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne
A.4	CEL OPERACYJNY: Wzmocnienie współpracy wewnątrzuczelnianej oraz międzyuczelnianej w zakresie realizacji badań naukowych			2			
A.4.1	Zadanie: Tworzenie z udziałem Uczelni konsorcjów naukowych i sieci naukowych, zwłaszcza w zakresie priorytetowych obszarów badawczych	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba utworzonych konsorcjów i sieci	> 0	środki własne / środki zewnętrzne

A.4.2	Zadanie: Organizowanie wewnątrz uczelni interdyscyplinarnych zespołów badawczych w celu późniejszego kreowania centrów naukowych	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba utworzonych zespołów badawczych	> 0	środki własne / środki zewnętrzne
A.5	CEL OPERACYJNY: Ustalenie sposobu podziału środków preferującego aktywne zespoły badawcze			3			
A.5.1	Zadanie: Organizacja wewnątrz-wydziałowych konkursów na realizację projektów badawczych	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne
A.6	CEL OPERACYJNY: Wzmocnienie pozycji Uczelni w zakresie działalności naukowo-badawczej			3			
A.6.1	Zadanie: Kierowanie nakładów na prace badawcze rokujące osiągnięcie znaczących efektów naukowych	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		ocena parametryczna Wydziałów	A	środki własne / środki zewnętrzne
					suma punktów <i>Impact Factor</i>	zwiększenie w stosunku do roku poprzedniego	
					liczba cytowań	zwiększenie w stosunku do roku poprzedniego	
					roczna liczba złożonych wniosków lub uzyskanych patentów	> 0	
A.6.2.	Zadanie: Dążenie do uzyskania i utrzymania maksymalnych ocen	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		ocena parametryczna wydziałów	A+	środki własne / środki zewnętrzne

	parametrycznych przez wszystkie wydziały SUM						
A.6.3.	Zadanie: Wzrost aktywności pracowników w zakresie pozyskiwana środków na badania z NCN, NCBiR oraz programów unijnych	Dziekani Wydziałów / Centrum Transferu Technologii	działanie ciągłe		roczna liczba złożonych wniosków na dofinansowanie badań	zwiększenie w stosunku do roku poprzedniego o $\geq 10\%$	środki własne / środki zewnętrzne
					roczna liczba pozytywnie zaopiniowanych do realizacji wniosków / całkowita liczba przedłożonych do oceny wniosków	$\geq 5\%$ rocznie	
(B) Zwiększenie stopnia komercjalizacji badań naukowych							
		Jednostka / podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
B.1	CEL OPERACYJNY: Opracowanie programu wsparcia tworzenia przedsiębiorstw typu spin off i typu spin out na wydziałach i jego realizacja			2			

B.1.1	Zadanie: Organizacja szkoleń z zakresu transferu technologii i przedsiębiorczości akademickiej dla pracowników i studentów Uczelni	Dział ds. Nauki i Współpracy Międzynarodowej / Centrum Transferu Technologii	31.12.2015 następnie jako działanie ciągłe		liczba szkoleń	> 0	środki własne / środki zewnętrzne
(C) Zwiększenie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym							
	Cele i zadania	Jednostka / podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
C.1	CEL OPERACYJNY: Wykorzystanie potencjału naukowego we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym			3			
C.1.1	Zadanie: Przygotowanie i stała aktualizacja oraz szerokie rozpowszechnianie oferty naukowo-badawczej jednostek naukowych SUM	Dziekani Wydziałów / Centrum Transferu Technologii	31.12.2015 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne
					liczba podpisanych i obowiązujących umów/liczby zapytań	> 0 oraz wzrost lub utrzymanie wartości w stosunku do roku poprzedniego	
C.1.2	Zadanie: Upowszechnianie i wdrażanie wyników badań	Centrum Transferu Technologii	działanie ciągłe		roczna liczba publikacji	wzrost w stosunku do roku poprzedniego	środki własne / środki zewnętrzne
					roczna liczba cytowań	wzrost w stosunku do roku poprzedniego	

					roczna liczba projektów badawczych zakończonych praktycznym wykorzystaniem	> 0	
(D) Zwiększenie mobilności kadry naukowej							
	Cele i zadania	Jednostka / podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
D.1	CEL OPERACYJNY: Rozwój mobilności doktorantów i pracowników naukowych			2			
D.1.1	Zadanie: zwiększenie mobilności doktorantów i pracowników naukowo-dydaktycznych w ramach programów wymiany	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba osób uczestniczących w wymianie w skali roku	> 0	środki własne
D.1.2	Zadanie: Zwiększenie mobilności doktorantów i pracowników naukowo-dydaktycznych w ramach zawartych umów międzynarodowych	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		liczba zawartych umów w skali roku	> 0	środki własne
(E) Wsparcie rozwoju młodych i aktywnych naukowców							

	Cele i zadania	Jednostka / podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
E.1	CEL OPERACYJNY: Wspieranie rozwoju kariery naukowej młodych i aktywnych naukowców			3			
E.1.1	Zadanie: Zwiększenie mobilności młodych badaczy	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	działanie ciągłe		zwiększenie liczby osób biorących udział w programach	> 0	środki własne / środki zewnętrzne
E.1.2	Zadanie: Opracowanie systemu motywacyjnego dla młodych naukowców	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	31.12.2015 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne / środki zewnętrzne
E.1.3	Zadanie: Opracowanie systemu motywacyjnego dla opiekunów młodej kadry naukowej	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów	31.12.2015 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne / środki zewnętrzne



III

OBSZAR ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

SKRÓCONY OPIS

Coraz powszechniejsze elektroniczne formy wymiany informacji pomiędzy użytkownikiem a podmiotem realizującym zadanie przekładają się na większe oczekiwania studentów w odniesieniu do komunikacji z dziekanatami. Sytuacja taka wymaga od Uczelni podjęcia działań zmierzających do poszerzenia zakresu obsługi studenta na drodze elektronicznej wymiany informacji. Punktem styku pomiędzy studentem a dziekanatem czy nauczycielem akademickim jest usługa wirtualnego dziekanatu. Zadaniem tej platformy powinno być realizowanie wszystkich zagadnień, które w chwili obecnej mają miejsce na drodze osobistego kontaktu bądź też na drodze wymiany korespondencji papierowej. Tym samym konieczne jest poszerzenie zakresu usług oferowanych przez wirtualny dziekanat, tak aby zapewnić kompleksową obsługę studenta.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Określenie potrzeb co do zakresu usług oferowanych przez wirtualny dziekanat.
2. Wprowadzenie nowych procedur regulujących wymianę informacji pomiędzy studentem a dziekanatem.
3. Zrealizowanie określonych prac programistycznych w systemie dziekanatowym.
4. Przeprowadzenie specjalistycznych szkoleń dla pracowników obsługujących wirtualny dziekanat.

SKRÓCONY OPIS

Zadaniem systemu elektronicznego obiegu dokumentów jest przede wszystkim usprawnienie komunikacji wewnątrzuczelnianej i wdrożenie mechanizmów ułatwiających realizację zgłaszanych spraw z możliwie największej liczby obszarów tematycznych. Wdrożenie takiego systemu pociągnie również za sobą usprawnienia w zakresie dostępu do informacji oraz metod ich archiwizacji z możliwością bezzwłocznego odnalezienia wyszukiwanych treści.

Poprzez realizację tego zadania osiągnięte zostaną następujące korzyści:

1. Skrócenie czasu obiegu dokumentów.
2. Utworzenie centralnej bazy dokumentów.
3. Umożliwienie śledzenia miejsca i statusu dokumentu.
4. Zdefiniowanie automatycznych dekretektacji dla pism o jednakowej tematyce.
5. Minimalizacja kosztów wynikających z drukowania.
6. Zwiększenie bezpieczeństwa w zakresie dostępu do treści dokumentów.
7. Automatyczne tworzenie i odtwarzanie historii obiegu dokumentów.
8. Ujednolicenie formatu dokumentów poprzez wprowadzenie formularzy elektronicznych.
9. Możliwość pracy grupowej nad dokumentem.
10. Możliwość realizacji zadań spoza siedziby Uczelni.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Przygotowanie szczegółowego opisu potrzeb i oczekiwań względem systemu wraz z przeprowadzeniem analiz rynkowych.
2. Pozyskanie środków finansowych z zewnętrznych źródeł finansowania lub wygospodarowanie ich w ramach budżetu SUM.
3. Uzupełnienie i modyfikacja infrastruktury sprzętowej w jednostkach, w których planowane jest wdrożenie systemu.
4. Zakup i wdrożenie systemu.
5. Wdrożenie wewnętrznych procedur i uregulowań prawnych umożliwiających pełne wykorzystanie systemu.
6. Przeprowadzenie szkoleń dla pracowników SUM.

POPRAWA STANU WYPOSAŻENIA SAL DYDAKTYCZNYCH W NOWOCZESNE URZĄDZENIA MULTIMEDIALNE

A.1.3

SKRÓCONY OPIS

Z uwagi na potrzeby zarówno kadry akademickiej, jak i samych studentów w zakresie warunków oraz efektywności prowadzenia zajęć, konieczne jest zapewnienie odpowiedniego zaplecza dydaktycznego w postaci środków technicznych i audiowizualnych. Sale powinny zostać wyposażone zgodnie z ujednoliconym i określonym wcześniej standardem, który umożliwi osobom prowadzącym zajęcia swobodne korzystanie z pomocy technicznych. Rozwiązanie tego typu nie tylko wpłynie na poprawę jakości zajęć, ale równolegle przełoży się na właściwe wykorzystanie i gospodarowanie majątkiem Uczelni.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Przeprowadzenie analizy potrzeb w zakresie unowocześnienia zaplecza dydaktycznego.
2. Dostosowanie techniczne sal dydaktycznych do potrzeb instalacji i uruchomienia aparatury audiowizualnej.
3. Zakup i wdrożenie określonych rozwiązań technologicznych.
4. Przeprowadzenie niezbędnych szkoleń z zakresu wykorzystania wdrożonych technologii.

URUCHOMIENIE UCZELNIANEGO CENTRUM CERTYFIKACJI I AUTORYZACJI ELEKTRONICZNEJ

A.1.4

SKRÓCONY OPIS

Pracownicy SUM otrzymają elektroniczne karty pracownicze, umożliwiające nadawanie określonych uprawnień na terenie Uczelni, takich jak: autoryzacja parkingowa, pobieranie kluczy do pomieszczeń, dostęp do pomieszczeń specjalnych, komputerów uczelnianych, usług wydruku i kopiowania. Poprzez realizację tego celu osiągnięte zostaną następujące korzyści:

1. Scentralizowanie zarządzania uprawnieniami pracowników.
2. Możliwość bieżącej weryfikacji korzystania z nadanych uprawnień.
3. Zwiększenie bezpieczeństwa w zakresie dostępu do pomieszczeń.
4. Zwiększenie bezpieczeństwa w zakresie dostępu do sieci i usług informatycznych ze stacji roboczych SUM.
5. Połączenie funkcji karty pracowniczej z kartą biblioteczną.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Przeprowadzenie analiz związanych z infrastrukturą Uczelni, a w następstwie jej dostosowanie do potrzeb wdrożeniowych.
2. Pozyskanie lub wygospodarowanie własnych środków finansowych na zakup i wdrożenie systemu autoryzacji elektronicznej.

3. Zakup i wdrożenie systemu.
4. Utworzenie w ramach Uniwersytetu centralnego punktu zarządzania systemem elektronicznej autoryzacji.
5. Wprowadzenie wewnętrznych regulacji prawnych, umożliwiających korzystanie z elektronicznej karty pracowniczej.

WPROWADZENIE NOWOCZESNYCH I PRZYJAZNYCH FORM PŁATNOŚCI W OBSZARZE WYBRANYCH USŁUG

A.1.5

SKRÓCONY OPIS

Świadczone przez Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach usługi w pewnych wybranych obszarach dają możliwość przyjmowania płatności drogą elektroniczną. Jako przykład mogą posłużyć realizacja procesu rekrutacyjnego, sprzedaż elektronicznych pozycji wydawniczych, sprzedaż materiałów promocyjnych itp. Dążeniem Uczelni jest, aby jak największa liczba płatności realizowana była w formie przyjaznej dla wpłacającego, zapewniając pozyskanie szybkiej i pewnej informacji zwrotnej o dokonanej płatności. Wdrożenie kompleksowego systemu płatności elektronicznych ograniczy do minimum ryzyko zaistnienia opóźnień, co ma szczególne znaczenie w odniesieniu do kandydatów objętych elektronicznym systemem rekrutacji. W przypadku elektronicznego zakupu pozycji wydawniczych osoba kupująca będzie mogła pozyskać opłacony plik bezpośrednio po zrealizowaniu płatności, co z jednej strony zwiększy użyteczność i konkurencyjność usługi, z drugiej natomiast może pozytywnie wpłynąć na wzrost sprzedaży. W pozostałych przypadkach płatność elektroniczna zwiększy efektywność wymiany informacji oraz zminimalizuje czas operacji finansowych.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Wprowadzenie w Uczelni uregulowań prawnych umożliwiających obsługę płatności elektronicznych z wykorzystaniem tzw. szybkich płatności i płatności SMS.
2. Modyfikacja informatycznych systemów rekrutacji i sprzedaży pod kątem zapewnienia obsługi płatności elektronicznych.
3. Podpisanie umów na obsługę płatności elektronicznych z podmiotem gospodarczym wyspecjalizowanym w tym zakresie.

WDROŻENIE ELEKTRONICZNEGO SYSTEMU REZERWACJI SAL

A.1.6

SKRÓCONY OPIS

Elektroniczny system rezerwacji sal i pomieszczeń Uczelni ma zapewnić osiągnięcie dwóch zasadniczych celów: zapewnienie dostępu do sal i pomieszczeń wyłącznie osobom uprawnionym oraz umożliwienie sprawnego tworzenia harmonogramów wykorzystania sal i pomieszczeń oraz dalszej dystrybucji informacji zarówno do kadry naukowo-dydaktycznej, jak i studentów. Rozwiązania przyjęte w ramach tego zadania będą konsekwencją wdrożenia elektronicznej karty pracowniczej, na której zapisywane będą m.in. informacje dotyczące uprawnień do pomieszczeń. Przewiduje się w ramach systemu informowanie o wykorzystaniu sal w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej, oraz przesyłanie do użytkowników zarejestrowanych w systemie powiadomień za pomocą sms.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Wykonanie kompleksowej analizy w zakresie infrastruktury technicznej, przy jednoczesnym określeniu pomieszczeń objętych usługą autoryzacyjną.
2. Pozyskanie lub wygospodarowanie w ramach środków własnych funduszy na realizację zadania.
3. Zakup i wdrożenie systemu.
4. Stała administracja systemem.

SKRÓCONY OPIS

Tworzone uregulowania prawne są wynikiem prac zarówno Senatu, jak i poszczególnych rad wydziałowych czy też uczelnianych zespołów i komisji. Wszystkie tworzone na tej drodze dokumenty mają na celu bieżącą organizację i regulację prac oraz zadań wynikających z funkcjonowania SUM. Skuteczne ich wykorzystywanie oraz egzekwowanie zawartych w nich zapisów wymaga odpowiedniej ich dystrybucji oraz przyjaznych dla użytkowników warunków udostępniania. Konieczne jest więc utworzenie uczelnianego repozytorium aktów prawnych w postaci dedykowanej elektronicznej bazy danych, stanowiącej integralną część zasobów internetowych Uczelni. Opracowanie właściwej struktury takiej usługi zapewni odbiorcom komfort użytkowania oraz intuicyjny dostęp do wyszukiwanych treści.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Opracowanie koncepcji struktury podziału regulacji prawnych i uprawnień dostępu do zamieszczanych treści.
2. Opracowanie koncepcji podziału zadań w zakresie edycji i publikacji materiałów w bazie.
3. Opracowanie i wdrożenie systemu.

WDROŻENIE SYSTEMU OBSŁUGI BADAŃ NAUKOWYCH

A.1.8

SKRÓCONY OPIS

W ramach projektu planuje się wdrożenie w SUM platformy zarządzania procesem naukowo-badawczym, obejmującej trzy podstawowe obszary:

- 1) zbieranie informacji o oczekiwaniach otoczenia zewnętrznego w odniesieniu do potencjalnej współpracy naukowo-badawczej,
- 2) kompleksowe zarządzanie projektem naukowo-badawczym na wszystkich jego etapach, z wykorzystaniem sprawdzonych narzędzi stosowanych w zakresie zarządzania projektami, z uwzględnieniem specyfiki uczelni medycznej,
- 3) dostarczanie władzom Uczelni danych koniecznych do sprawnego zarządzania obszarem działalności naukowej, w tym bieżąca kontrola i monitoring przebiegu wszystkich realizowanych w SUM badań naukowych w ujęciu jakościowym i statystycznym.

Przyjęte założenia pokrywają się z kluczowymi potrzebami Uczelni, która szczególną wagę przykładą zarówno do jakości prowadzonych badań, jak też ich celowości. Konieczne jest opracowanie narzędzi informatycznych, które skonsolidują wszystkie działania, zaczynając od zgromadzenia informacji ukierunkowujących tematykę badań, poprzez ich realizację, kończąc na analizach kontrolnych.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Analiza potrzeb w odniesieniu do oczekiwanych funkcjonalności systemu obsługi badań naukowych.
2. Pozyskanie lub wygospodarowanie w ramach środków własnych funduszy na realizację zadania.
3. Zakup i wdrożenie systemu.
4. Przeprowadzenie stosownych szkoleń dla użytkowników systemu.
5. Stała administracja systemem.

CEL OPERACYJNY:

ZBYCIE LUB ZWROT NIEDOKOŃCZONYCH BĄDŹ NIEUŻYTKOWANYCH OBIEKTÓW, DLA KTÓRYCH BRAK MOŻLIWOŚCI ZAGOSPODAROWANIA W RAMACH STRUKTURY UCZELNI

B.1

ZBYCIE NIERUCHOMOŚCI GRUNTOWEJ POŁOŻONEJ W ZABRZU PRZY UL. MIELŻYŃSKIEGO

B.1.1

SKRÓCONY OPIS

Prawo wieczystego użytkowania do nieruchomości położonej w Zabrze przy ul. Macieja Mielżyńskiego Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach (dawniej Śląska Akademia Medyczna w Katowicach) nabył na podstawie aktu notarialnego Rep. A nr 4459/97 z dnia 25.04.1997 od Skarbu Państwa. Następnie na podstawie art. 256 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, Uczelnia – decyzją Wojewody Śląskiego nr IF/VI/77200/141/08 z dnia 20.08.2008 r. – nabyła prawo własności do nieruchomości.

Przedmiotowa nieruchomość oznaczona jako działki nr 214/24, 215/24, 216/24, 217/24, 218/24, 219/24, 220/24, 221/24, 223/24, 224/24, 225/24, 226/24, 227/24, 228/24, 238/24 o łącznej powierzchni 40,5918 ha, zapisana w KW nr GL1Z/00011809/4 Wydziału Ksiąg Wieczystych Sądu Rejonowego w Zabrzu, zabudowana jest obiektami niezrealizowanej inwestycji pod nazwą „Akademickie Centrum Medyczne”, które powstały w latach osiemdziesiątych XX wieku i miały świadczyć usługi na rzecz ludności w zakresie służby zdrowia. Z uwagi na zły stan techniczny obiektów podjęto decyzję o ich wyburzeniu. Na działania te Uczelnia uzyskała zgodę Ministra Skarbu Państwa – pismo z dnia 15.01.2014 r., znak: MSP/DMSP-SK-0554-275(DMSP/147/14).

Teren nieruchomości jest uzbrojony (instalacje: energia elektryczna, wodociągowa, ciepłownicza, kanalizacja sanitarna i deszczowa), prawie płaski, porośnięty krzewami i drzewami.

Po zakończeniu trwających prac wyburzeniowych i wykonaniu podziałów geodezyjnych, Uczelnia podejmie starania zmierzające do zbycia terenu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i procedurami.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Znalezienie inwestora, który wykupi nieruchomość gruntową w trybie postępowań przetargowych.

ZBYCIE NIERUCHOMOŚCI ZLOKALIZOWANEJ PRZY UL. ŚLĄSKIEJ W KATOWICACH-LIGOCIE

B.1.2

SKRÓCONY OPIS

Obiekt wybudowany w roku 1978 na potrzeby Katedry i Kliniki Endokrynologii Śląskiej Akademii Medycznej przy ul. Śląskiej w Katowicach. Obecnie budynek pozostaje niezagospodarowany, z nieuregulowanym stanem prawnym. Następuje dalsza degradacja obiektu.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Uregulowanie stanu prawnego.
2. Zainteresowanie nieruchomością potencjalnych nabywców.
3. Zbycie nieruchomości w drodze postępowania przetargowego, wyłonienie oferty najkorzystniejszej finansowo dla Uczelni.

SKRÓCONY OPIS

Przedmiotowa nieruchomość znajduje się w dzielnicy śródmiejskiej miasta Sosnowiec i składa się z jedenastu działek zlokalizowanych w obrębie ulic Ostrogórskiej i Rozwojowej, na których usytuowany jest budynek niedokończonej inwestycji Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej. Aktualnie budynek pozostaje niezagospodarowany.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Zainteresowanie nieruchomością potencjalnych nabywców.
2. Zbycie nieruchomości w drodze postępowania przetargowego, wyłonienie oferty najkorzystniejszej finansowo dla Uczelni.

SKRÓCONY OPIS

Nieruchomość położona w Zabrze w dzielnicy Zaborze przy ul. Jerzego Wyciska 2–4 i Wolności 452–454 zabudowana jest obiektami kompleksu szpitalnego. Nieruchomość zlokalizowana jest na wielofunkcyjnych terenach śródmieścia. Teren nieruchomości jest w całości ogrodzony i dozorowany. Wszystkie budynki posadowione na nieruchomości są pustostanami, których stan techniczny wymaga przeprowadzenia remontów.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Zainteresowanie nieruchomością potencjalnych nabywców.
2. Zbycie nieruchomości w drodze postępowania przetargowego, wyłonienie oferty najkorzystniejszej finansowo dla Uczelni.

CEL OPERACYJNY:

ROZBUDOWA I MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY UCZELNI POPRZECZ REALIZACJĘ PRZEDSIĘWZIĆ
INWESTYCYJNYCH

SKRÓCONY OPIS

Wskazany budynek przeznaczony jest dla wybranych jednostek organizacyjnych Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej. Budynek będzie posiadał trzy kondygnacje, w których zlokalizowane zostaną pomieszczenia przeznaczone na zajęcia dydaktyczne.

W obiekcie znajdują się: pracownie, laboratoria, pracownia NMR, sala seminaryjna, pomieszczenia pracowników naukowych i administracyjnych, zaplecze socjalne obsługi, magazyn gospodarczy, warsztat. Pracownie zostaną wyposażone w najnowocześniejszą aparaturę, sprzęt laboratoryjny, dygestoria oraz meble laboratoryjne i biurowe.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Pozyskanie niezbędnych środków finansowych.

UTWORZENIE ŚLĄSKIEGO CENTRUM FARMACJI WYDZIAŁU FARMACEUTYCZNEGO Z ODDZIAŁEM MEDYCYNY LABORATORYJNEJ

B.2.2

SKRÓCONY OPIS

Uczelnia planuje dalszy rozwój Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej poprzez powołanie Śląskiego Centrum Farmacji, jako wiodącej jednostki z branży farmaceutycznej w regionie. Jednostka ta będzie miała możliwość prowadzenia pełnego zakresu badań dotyczących syntezy, analizy fizyko-chemicznej, formulacji i oceny aktywności biologicznej substancji będących podstawą nowych leków. Planowana inwestycja obejmuje zakresem rzeczowym rozbudowę budynku wydziału zlokalizowanego przy ul. Jagiellońskiej 4 o kolejny segment, w którym posadowione zostanie Centrum.

Dotychczas zajmowane pomieszczenia nie stwarzają możliwości modernizacji, dlatego jedynym sposobem na utworzenie w strukturach Wydziału Farmaceutycznego przy ul. Jagiellońskiej 4 nowoczesnego ośrodka badawczego dostosowanego do obecnych standardów jest budowa nowego obiektu, odpowiadającego współczesnym wymaganiom już w fazie projektu.

W nowym budynku mieścić się będą:

- 1) Laboratorium Syntezy Leków,
- 2) Laboratorium Badań Fizyko-Chemicznych,
- 3) Laboratorium Mikrobiologiczne (BSL-3).

Pozostałą powierzchnię Centrum zajmą zaplecza laboratoryjne, sala seminaryjna wyposażona w sprzęt ICT, biblioteka podręczna i pomieszczenia pracowników.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Pozyskanie niezbędnych środków finansowych w ramach dotacji ministerialnych i funduszy europejskich, przy jednoczesnym wsparciu władz samorządowych.

UTWORZENIE CENTRUM BADAWCZO WDROŻENIOWEGO SILESIA LABMED

B.2.3

SKRÓCONY OPIS

Zadanie będzie realizowane w ramach konsorcjum tworzonego przez Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach oraz Instytut Medycyny Pracy i Zdrowia Środowiskowego w Sosnowcu. Utworzenie Centrum Rozwoju Technologii Bio-medycznych, Stomatologicznych i Transferu Danych BIO-SILESIA pozwoli na zdobycie nowej wiedzy zorientowanej na zastosowanie w praktyce, a także tworzenie i projektowanie nowych lub ulepszonych produktów bądź usług w zakresie medycyny, stomatologii, biologii medycznej i zdrowia środowiskowego. Realizacja założonych programów badawczych pozwoli na opracowanie i zwalidowanie nowych testów diagnostycznych z zakresu immunodiagnostyki, bakteriologii, biochemii, biologii i epidemiologii molekularnej, które następnie będą wdrażane jako usługi zewnętrzne na potrzeby diagnostyki i leczenia chorób. Odbiorcami tych usług będą m.in. publiczne i niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej, w tym szpitale i poradnie specjalistyczne, a także osoby prywatne.

W ramach przedsięwzięcia planuje się powstanie następujących jednostek w strukturze Centrum:

- 1) Laboratorium Immunodiagnostyczno-Bakteriologiczne (SUM),
- 2) Diagnostyczne Laboratorium Biochemiczno-Biofizyczne (SUM),
- 3) Diagnostyczne Laboratorium Biologii Molekularnej (SUM),
- 4) Laboratorium Rozwoju Stomatologii (SUM),
- 5) Laboratorium Epidemiologii Molekularnej (IMPiZŚ),
- 6) Zintegrowane Centrum Transferu Danych (IMPiZŚ+SUM),
- 7) Banki komórek i tkanek (SUM) (strefa czysta i brudna),
- 8) Hodowle komórek i tkanek (SUM) (strefa czysta i brudna),
- 9) Laboratoria cytometrii przepływowej (SUM) (strefa czysta i brudna),
- 10) Laboratorium mikroskopii specjalistycznej (SUM),
- 11) Laboratorium analiz genetycznych (SUM),
- 12) Laboratorium analizy białek (SUM),
- 13) Laboratorium inżynierii komórkowej (SUM),
- 14) Doposażenie Centrum Medycyny Doświadczalnej (SUM).

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Pozyskanie niezbędnych środków finansowych w ramach dotacji ministerialnych, funduszy europejskich, przy jednoczesnym wsparciu władz samorządowych.

PRZYSTOSOWANIE BUDYNKU PRZY PL. DWORCOWYM W ZABRZU DO POTRZEB WYDZIAŁU LEKARSKIEGO Z ODDZIAŁEM LEKARSKO-DENTYSTYCZNYM W ZABRZU, W TYM UTWORZENIE CENTRUM SYMULACJI MEDYCZNEJ

B.2.4

SKRÓCONY OPIS

Przedsięwzięcie to będzie stanowić uzupełnienie i rozszerzenie możliwości, jakie oferuje już centrum dydaktyczne na terenie kampusu SUM w Katowicach-Ligocie. W Centrum powstanie zespół pomieszczeń dydaktycznych, w tym pracownie przeznaczone do prowadzenia nauczania praktycznego, przede wszystkim dla studentów kierunku lekarsko-dentystycznego (pracownie symulacyjne, laboratoria materiałowe) oraz pracownie dydaktyczne wykorzystujące nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Pozyskanie niezbędnych środków finansowych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, przy równoczesnym wsparciu władz samorządowych (dotacja UM w Zabrzu).

KOMPLEKSOWA MODERNIZACJA OBIEKTÓW CENTRUM MEDYCYN Y DOŚWIADCZALNEJ WYDZIAŁU LEKARSKIEGO W KATOWICACH

B.2.5

SKRÓCONY OPIS

Kompleksowa modernizacja obiektów ma na celu poprawę stanu technicznego istniejących obiektów. Podniesienie standardu wykończenia pomieszczeń pozwoli dostosować zaplecze dydaktyczno-naukowe do przepisów i wymogów UE, co automatycznie podniesie poziom procesu dydaktycznego realizowanego w ramach Centrum Medycyny Doświadczalnej SUM. Odpowiadać będzie współczesnym wymaganiom, a także umożliwi wyposażenie obiektów w najnowocześniejszą aparaturę naukowo-badawczą.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Realizacja modernizacji w ramach pozyskanych środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz środków własnych.

**TERMOMODERNIZACJA BUDYNKU WYDZIAŁU ZDROWIA PUBLICZNEGO ŚLĄSKIEGO UNIWERSYTETU
MEDYCZNEGO W KATOWICACH ZLOKALIZOWANEGO PRZY UL. PIEKARSKIEJ 18 W BYTOMIU**

B.2.6

SKRÓCONY OPIS

Celem głównym projektu jest poprawa efektywności energetycznej i zmniejszenie energochłonności budynku zlokalizowanego przy ul. Piekarskiej 18 poprzez jego termomodernizację. Obecny stan techniczny instalacji centralnego ogrzewania oraz zły stan techniczny okien, a także brak docieplenia dachu oraz stropodachu znacznie pogarsza parametry cieplne obiektu.

W ramach przedsięwzięcia planuje się:

- wymianę istniejącej stolarki okiennej na okna drewniane niskoemisyjne,
- wymianę instalacji centralnego ogrzewania z zabudową zaworów termostatycznych,
- zabudowanie instalacji solarnej w celu zmiany sposobu podgrzewania ciepłej wody użytkowej (c.w.u.),
- docieplenie stropu i stropodachu ostatniej kondygnacji budynku,
- docieplenie tylnej ściany budynku oraz czyszczenie elewacji frontowej,
- modernizację istniejącej kotłowni (automatyka w powiązaniu z instalacją solarną, orurowania do c.w.u.),
- wykonanie wentylacji mechanicznej nawiewno-wywiewnej dla wybranych pomieszczeń.

Podjęte działania doprowadzą do obniżenia zużycia energii i kosztów ogrzewania budynku oraz przygotowania c.w.u.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Pozyskanie niezbędnych środków finansowych w ramach dotacji ministerialnych, funduszy europejskich, przy jednoczesnym wsparciu władz samorządowych.

CEL OPERACYJNY:

**OPTIMALIZACJA MECHANIZMÓW UMOŻLIWIAJĄCYCH EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE SPECJALISTYCZNEJ
APARATURY BADAWCZEJ**

B.3

SPORZĄDZENIE WYKAZU SPECJALISTYCZNEJ APARATURY BADAWCZEJ

B.3.1

SKRÓCONY OPIS

Optymalne wykorzystanie aparatury badawczej jest czynnikiem koniecznym do zwiększenia zakresu prowadzonych badań oraz ich złożoności. Nabyta aparatura stanowi własność Uczelni i jako taka może być użytkowana nie tylko przez jednostkę, w której jest posadowiona, ale również przez inne jednostki, które zgłaszają potrzebę użytkowania jej w celach naukowo-badawczych. Racjonalne wykorzystanie aparatury oraz – co za tym idzie – racjonalne gospodarowanie przeznaczonymi na jej zakup środkami finansowymi, otwierają drogę do zakupu kolejnych urządzeń.

Przyjęcie takiej polityki pozwoli w ciągu najbliższych lat stworzyć w SUM zaplecze aparaturowe, sprzyjające prowadzeniu bardzo nowoczesnych badań, co z kolei ma szansę przełożyć się na sukcesy naukowe pracowników Uczelni. Stąd konieczne jest przede wszystkim sporządzenie wykazu specjalistycznej aparatury badawczej, ze wskazaniem jednostek/obszarów badawczych, w których aparatura może znaleźć zastosowanie.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Wykonanie na podstawie danych ewidencyjnych charakterystyk aparatury, ze wskazaniem jednostek/obszarów, które potencjalnie mogą z niej korzystać.
2. Utworzenie specjalistycznej aplikacji umożliwiającej prowadzenie kart eksploatacji aparatury specjalistycznej, pozwalającej m.in. na ewidencję czasu użytkowania, a także terminów przeglądów/serwisowania oraz rezerwację urządzeń.

UPROSZCZENIE ZASAD UDOSTĘPNIANIA SPECJALISTYCZNEJ APARATURY BADAWCZEJ POMIĘDZY JEDNOSTKAMI SUM

B.3.2

SKRÓCONY OPIS

Konieczne jest takie zmodyfikowanie wewnętrznych przepisów uczelnianych, aby możliwe było wypożyczanie aparatury pomiędzy jednostkami na prostych i przejrzystych zasadach. Realizacja tego będzie znaczącym udogodnieniem w zakresie optymalnego wykorzystania aparatury naukowo-badawczej przez różne jednostki SUM. Równoległe wprowadzenie mechanizmów elektronicznej rezerwacji urządzeń poprzez dedykowany portal umożliwi większe wykorzystanie aparatury będącej własnością SUM.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Modyfikacja wewnętrznych przepisów prawnych w zakresie własności, odpowiedzialności i wykorzystania majątku aparaturowego Uczelni.
2. Przygotowanie elektronicznej bazy danych do kompleksowego zarządzania aparaturą Uczelni w zakresie jej wykorzystania.
3. Promowanie wewnątrz Uczelni modelu współpracy, bazującego na wspólnym wykorzystaniu specjalistycznej aparatury przez różne jednostki.

CEL OPERACYJNY:

UTRZYMANIE WSKAŹNIKÓW EKONOMICZNYCH NA OPTIMALNYM POZIOMIE

C.1

OSIĄGANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO I UTRZYMANIE PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ SUM

C.1.1

SKRÓCONY OPIS

Cel ten należy realizować poprzez prowadzenie elastycznego planowania finansowego, polegającego na możliwości przesuwania środków w ramach zaplanowanego budżetu w miarę określonych szczegółowo potrzeb. Niezbędne jest prowadzenie stałego, comiesięcznego monitoringu kosztów i przychodów, wspomagającego proces zarządzania Uczelnią, oraz konsekwentna i terminowa spłata zobowiązań finansowych.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Ścisła współpraca władz Uczelni i konsekwencja w podejmowanych działaniach, przy wsparciu Senatu SUM oraz całego środowiska akademickiego.

CEL OPERACYJNY:

POZYSKANIE DODATKOWYCH ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ

C.2

ZWIĘKSZENIE ILOŚCI ŚRODKÓW FINANSOWYCH POZYSKIWANYCH PRZEZ SUM

C.2.1

SKRÓCONY OPIS

Uczelnia powinna zmierzać do pozyskiwania środków finansowych ze źródeł innych niż dotacje z budżetu państwa, dzięki czemu w przypadku ewentualnego pomniejszenia dotacji na działalność dydaktyczną i naukowo-badawczą pozostaną do dyspozycji alternatywne źródła przychodów, pozwalające utrzymać tę działalność na niezmiennym poziomie. Ogromną szansę stanowi program ramowy Horyzont 2014–2020. Możliwość aplikowania o środki finansowe w łącznej wysokości ok 70 mld euro z tego programu pokrywa się z ramami czasowymi niniejszej strategii. Z uwagi na fakt, iż Horyzont zakłada finansowanie projektów nie tylko z obszarów badawczych, ale i administracyjnych, zasadne wydaje się zintensyfikowanie działań w kierunku przygotowywania w SUM odpowiednich projektów.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Zintensyfikowanie pozyskiwania środków finansowych z działalności dydaktycznej (kursy, studia podyplomowe, szkolenia).
2. Pozyskiwanie środków na działalność naukowo-badawczą (środki unijne, programy ramowe).
3. Rozwój działalności usługowej.
4. Maksymalizacja przychodów z pozostałej działalności (wynajem powierzchni, dzierżawa).

CEL OPERACYJNY:

POZYSKANIE JAK NAJWIĘKSZEJ LICZBY KANDYDATÓW NA STUDIA LICENCJACKIE, MAGISTERSKIE, DOKTORANCKIE I PODYPLOMOWE

D.1

OPRACOWANIE MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-REKLAMOWYCH, W CELU DYSTRYBUCJI W RAMACH TARGÓW EDUKACYJNYCH, DNI OTWARTYCH, TARGÓW PRACY I INNYCH AKCJI PROMUJĄCYCH EDUKACJĘ

D.1.1

SKRÓCONY OPIS

Coraz popularniejsza wśród młodzieży forma pozyskiwania informacji na temat możliwości kształcenia podczas targów edukacyjnych lub targów pracy jest również szansą dla SUM, aby nie tylko poprzez dystrybucję materiałów marketingowych, ale również przez bezpośrednie rozmowy z potencjalnymi kandydatami na studia przekazywać najważniejsze i najciekawsze informacje o Uczelni.

Stałe uczestnictwo w takich przedsięwzięciach utrwała pozytywny wizerunek SUM w gronie przyszłych kandydatów na studia oraz pracodawców, sprzyjając nawiązywaniu przez nich współpracy z uczelnianą Sekcją Karier. Dystrybucja materiałów marketingowych to również szansa na dalszą promocję partnerów w środowiskach ludzi młodych, zainteresowanych dalszym rozwojem edukacyjnym. Wskazany jest także udział Uczelni w targach edukacyjnych organizowanych również za granicą – w krajach, z których młodzież podejmuje studia w SUM.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Opracowanie i stała aktualizacja prezentowanych w broszurach treści marketingowych zależnych od formy i tematyki targów.
2. Położenie w materiałach reklamowych nacisku na dotychczasowe osiągnięcia Uczelni i wyróżnianie treści dotyczących możliwości kształcenia na nowatorskich kierunkach.
3. Określenie strategicznych miejsc i terminów wydarzeń, w których udział promocyjny SUM będzie pożądanym.
4. Utworzenie spójnej i długookresowej strategii promocji i marketingu dla Uniwersytetu we wszystkich obszarach jego działalności.

PROMOCJA OFERTY EDUKACYJNEJ POPRZEC KOORDYNACJĘ KAMPANII REKLAMOWEJ DOTYCZĄCEJ REKRUTACJI

D.1.2

SKRÓCONY OPIS

Obecne uwarunkowania gospodarczo-społeczne powodują, że okres rekrutacji jest właściwie procesem ciągłym i nie można jednoznacznie wyznaczyć daty jego rozpoczęcia i zakończenia w danym roku. Terminy takie można wskazać wyłącznie w zakresie obowiązku dostarczania dokumentów, natomiast działania zmierzające do pozyskiwania kandydatów trwają nieustannie. Biorąc pod uwagę specyfikę poszczególnych wydziałów SUM, ich silne strony oraz profile poświadczonych kandydatów zasadne jest zaplanowanie i koordynowanie kampanii reklamowych dotyczących oferty edukacyjnej poprzez pryzmat wydziałów. O ile każde z takich przedsięwzięć wchodzić będzie w skład całościowej kampanii promocyjnej SUM, o tyle nacisk na formę oraz treści reklamowe muszą zostać wyraźnie zaznaczone w odniesieniu do określonego wydziału. Magnesem dla potencjalnych kandydatów na studia powinna być już nie tyle sama Uczelnia, co możliwości kształcenia na poszczególnych kierunkach o jasno określonych korzyściach, jakie student odniesie wybierając konkretną ofertę. Stąd istotne jest dokładne wyeksponowanie obszarów zapewniających wydziałom przewagę

i konkurencyjność na rynku ofert edukacyjnych oraz – co za tym idzie – zbudowanie na nich wydziałowych kampanii reklamowych koordynowanych przez Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Opracowanie listy silnych i unikalnych cech charakteryzujących poszczególne wydziały.
2. Opracowanie, przygotowanie i dystrybucja materiałów zachęcających do rozpoczęcia studiów w SUM, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyk wydziałów.
3. Przygotowanie krótkich filmów reklamowych zachęcających do studiowania w SUM w celu ich publikacji na stronie internetowej Uczelni.
4. Wprowadzenie zasady ciągłej kampanii reklamowej dotyczącej rekrutacji.

ORGANIZACJA I KOORDYNACJA DNI OTWARTYCH NA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁACH

D.1.3

SKRÓCONY OPIS

Jak wykazują dotychczasowe doświadczenia, dni otwarte są doskonałą formą promocji Uczelni i niezwykle istotnym aspektem z punktu widzenia młodzieży licealnej stojącej przed wyborem dalszej drogi edukacyjnej. Bezpośredni kontakt z Uczelnią przez obecność w pomieszczeniach laboratoryjnych i ćwiczeniowych oraz, co najważniejsze, bezpośredni kontakt z nauczycielami akademickimi i studentami pozwalają młodym ludziom poznać przedsmak studiowania w SUM. Wrażenia, spostrzeżenia, a nade wszystko wszelkiego rodzaju ciekawostki, pozostawiają trwały ślad w pamięci uczestników dni otwartych i mogą mieć decydujący wpływ na przyszłe decyzje o wyborze konkretnej uczelni. Bardzo ważne, aby w ramach organizacji dni otwartych dotrzeć z informacją do jak największej grupy odbiorców, co należy realizować poprzez dystrybucję wiedzy w szkołach licealnych (plakaty, bezpośrednie spotkania) oraz za pośrednictwem mediów. Coroczna organizacja dni otwartych na poszczególnych wydziałach pozwoli nie tylko na realizację ciekawej formy promocyjnej, ale również na wypracowanie wewnętrznych mechanizmów organizacyjnych, dzięki czemu kolejne takie przedsięwzięcia będą coraz atrakcyjniejsze i skuteczniejsze.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Wdrożenie cyklicznego harmonogramu dni otwartych na poszczególnych wydziałach.
2. Wprowadzenie wśród uczestników dni otwartych ankiet oceny przedsięwzięcia w celu identyfikacji słabych i mocnych stron podejmowanych działań promocyjnych.
3. Prowadzenie kampanii informującej o organizowanych dniach otwartych z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem.
4. Łączenie dni otwartych z wydarzeniami studenckimi o charakterze prozdrowotnym.

NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY ZE ZNACZĄCYM PODMIOTEM WYDAWNICZYM W CELU SZERSZEJ DYSTRYBUCJI WYDAWANYCH SKRYPTÓW I PODRĘCZNIKÓW W FORMIE ELEKTRONICZNEJ

D.1.4

SKRÓCONY OPIS

Dystrybuowane za pośrednictwem Internetowego sklepu wydawnictw SUM elektroniczne wydania skryptów i podręczników z roku na rok cieszą się coraz większą popularnością. Pomimo to trudno jest zauważalnie zaistnieć SUM jako wydawcy pośród bogatej oferty rynku książek elektronicznych, sprzedawanych przez inne podmioty wydawnicze oraz ich pośredników. Ewentualne nakłady, jakie należałoby ponieść na pozycjonowanie sklepu Wydawnictw SUM czy też indywidualnych pozycji wydawniczych w Internecie byłyby nieadekwatne do możliwych z tego tytułu dochodów. Stąd konieczne jest nawiązanie współpracy z dużym podmiotem handlowym, realizującym sprzedaż elektronicznych pozycji wydawniczych poprzez Internet, co zapewni Uczelni uzyskanie dodatkowego kanału sprzedażowego poza dotychczasowym sklepem Wydawnictw. Dywersyfikacja kanałów sprzedażowych znacznie zwiększy prawdopodobieństwo zakupu wydawanych przez Uczelnię skryptów i podręczników.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Przeprowadzenie analizy rynku pozwalającej na ocenę możliwych rozwiązań w zakresie współpracy z zewnętrznym podmiotem wydawniczym/handlowym.
2. Sporządzenie stosownych umów.
3. Opracowanie jasnych kryteriów, umożliwiających podjęcie decyzji, które z pozycji wydawniczych SUM mogą i powinny trafić do zewnętrznego podmiotu dystrybucyjnego.
4. Prowadzenie stałego monitoringu przedsięwzięcia w zakresie jego zyskowności.

CEL OPERACYJNY:

PROMOCJA WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH

D.2

OPRACOWANIE I STAŁA AKTUALIZACJA MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-REKLAMOWYCH
W CELU ROZPOWSZECZNIANIA POTENCJAŁU NAUKOWEGO

D.2.1

SKRÓCONY OPIS

Oprócz informacji o potencjale dydaktycznym, które docierają w przeróżnych formach do odbiorców, przede wszystkim do młodzieży stojącej przed wyborem swojej dalszej drogi edukacyjnej, bardzo ważna jest również promocja działalności naukowo-badawczej, stanowiącej drugi najistotniejszy obok edukacji filar Uczelni. Poza publikacją wyników badań w czasopismach naukowych lub podczas konferencji, niezwykle istotne jest promowanie zdarzeń o charakterze naukowo-badawczym w mediach. Dotarcie z takimi informacjami do otoczenia (podmioty gospodarcze, inne ośrodki naukowe, społeczeństwo) powinno być jednym z priorytetowych działań na polu promocji Uczelni. Informacje o rozwoju naukowym, prowadzonych pracach badawczych, indywidualnych osiągnięciach naukowych SUM są doskonałą formą promowania Uczelni i utrwalania jej pozytywnego wizerunku w świadomości odbiorców.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Przygotowanie, opracowanie i stała aktualizacja informacji dotyczących osiągnięć naukowo-badawczych SUM.
2. Przygotowanie newslettera o charakterze naukowo-badawczym, dystrybuowanego przede wszystkim w otoczeniu zewnętrznym SUM.
3. Utworzenie w języku polskim i angielskim podstrony internetowej traktującej o pracach naukowo-badawczych realizowanych w SUM.
4. Uwzględnianie informacji o najciekawszych pracach naukowo-badawczych realizowanych w SUM we wszystkich materiałach reklamowych promujących Uczelnię.

CEL OPERACYJNY:

POPRAWA WIZERUNKU UCZELNI W OTOCZENIU GOSPODARCZYM I SPOŁECZNYM

D.3

UDZIAŁ W TARGACH BRANŻOWYCH W CELU NAWIĄZANIA WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM
I GOSPODARCZYM

D.3.1

SKRÓCONY OPIS

Przez targi branżowe należy rozumieć przede wszystkim targi pracy, w ramach których przedstawiciele branż medycznych i pokrewnych prezentują swoje oferty jako pracodawcy. Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni upatruje w tych działaniach możliwość zdobywania informacji zarówno o nowych miejscach pracy, jak i trendach na rynku pracy. Zdobyte oferty udostępniane są studentom oraz absolwentom Uczelni poszukującym

zatrudnienia. Dodatkowo targi branżowe dotyczące zagadnień medycznych są jedną z form promocji działań usługowych, z której aktywnie korzysta już np. Centrum Medycyny Doświadczalnej.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Analiza i wybór targów branżowych, w których udział może przynieść SUM określone korzyści.
2. Opracowanie programu wsparcia marketingowego dla jednostek usługowych SUM biorących udział w targach branżowych.
3. Pozyskiwanie wiedzy od studentów oraz absolwentów o ich oczekiwaniach w zakresie pomocy w znalezieniu zatrudnienia.

UDZIAŁ UCZELNI W AKCJACH SPOŁECZNYCH I WYDARZENIACH ZWIĄZANYCH Z EDUKACJĄ,
PROMOCJĄ ZDROWIA I KULTURĄ W REGIONIE

D.3.2

SKRÓCONY OPIS

Profil SUM umożliwia prowadzenie oraz czynny udział w licznych akcjach o charakterze społecznym, które mają na celu promowanie zdrowia i zdrowego trybu życia. Aktywne uczestnictwo studentów w akcjach prozdrowotnych w jednoznaczny i pozytywny sposób oddziaływać będzie na świadomość otoczenia co do istotnej roli Uczelni w regionie i poza nim. Kształtowanie właściwego dla profilu SUM wizerunku w społeczeństwie podniesie prestiż Uczelni, a jednocześnie będzie zachętą dla potencjalnych kandydatów na studia. Nie bez znaczenia pozostaje również fakt, iż pozytywny odbiór społeczny poparty praktycznymi działaniami jest formą promocji i kształtowania wizerunku SUM.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Opracowanie harmonogramu wydarzeń regionalnych o charakterze społecznym, w których SUM mógłby cyklicznie brać czynny udział.
2. Opracowanie własnych koncepcji na organizację działań prozdrowotnych o istotnym znaczeniu dla społeczności lokalnych i regionalnej.
3. Aktywizacja grup studenckich poprzez utworzenie grup działalności charytatywnej na rzecz społeczeństwa w regionie.
4. Wprowadzenie systemu nagradzania studentów za działalność na rzecz promocji Uczelni.

WPROWADZENIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UNIwersYTETU WE WSZYSTKICH OBSZARACH WYMIANY
INFORMACJI Z OTOCZENIEM

D.3.3

SKRÓCONY OPIS

Organizowane przez Uczelnię konferencje i zjazdy oraz udział przedstawicieli SUM w wydarzeniach pozauczelnianych wymagają prezentowania jednolitego wizerunku zarówno w aspekcie reklamowo-promocyjnym, jak i naukowo-edukacyjnym. Bazując na charakterze działalności poszczególnych wydziałów, trzeba opracować wzornictwo wizualne podkreślające z jednej strony aspekt ogólnouczelniany odnoszący się do Uczelni jako całości, z drugiej zaś uwzględniający specyfikę wydziałową. Opracowanie jednolitej polityki w tym zakresie pozwoli na standaryzację działań promocyjnych oraz na utrwalenie w świadomości odbiorców wizerunku Uczelni widzianej przez pryzmat wydziałów, a tym samym potencjału naukowo-dydaktycznego.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Opracowanie koncepcji wizerunkowych dla poszczególnych wydziałów poprzez identyfikację ich potencjału oraz tradycji.
2. Przeprowadzenie analiz rynkowych w celu określenia zakresu i kosztów realizacji zadań związanych z przygotowaniem materiałów promocyjnych.

3. Przygotowanie wzorów materiałów promocyjnych w celu ich późniejszego pozyskiwania w ramach ewentualnych potrzeb.
4. Opracowanie wydziałowych wzorów dokumentów.
5. Opracowanie wydziałowych schematów prezentacji multimedialnych.

ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY POMIĘDZY SUM A JEGO ABSOLWENTAMI, PRZY JEDNOCZESNYM MONITOROWANIU KARIER ZAWODOWYCH

D.3.4

SKRÓCONY OPIS

Współpraca pomiędzy Śląskim Uniwersytetem Medycznym w Katowicach a jego absolwentami powinna wynikać przede wszystkim ze szczerzej woli obu stron. Zaistnienie takiego stanu wymaga budowania takich relacji pomiędzy Uniwersytetem a studentem, aby w przyszłości – już jako absolwent – był on dumny ze swojej Uczelni i chciał utrzymywać z nią kontakt. Zasadniczym powodem, dla którego należy dążyć w SUM do zachowania więzi z absolwentami, jest możliwość monitorowania ich karier. Wyniki ankiet prowadzonych w grupie absolwentów pozwolą Uczelni na śledzenie skuteczności działań na szeroko pojętym polu dydaktycznym zarówno w odniesieniu do zasadności prowadzenia określonych kierunków studiów, jak i poziomu kształcenia. Odzwierciedleniem poprawnego i skutecznego działania Uczelni będzie wysoki wskaźnik absolwentów zatrudnionych zgodnie z kierunkiem wykształcenia oraz prestiż pracodawcy.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Propagowanie działań zmierzających do wspólnych inicjatyw podejmowanych jednocześnie przez pracowników dydaktycznych SUM oraz studentów (rajdy studenckie, rywalizacja sportowa, studenckie koła naukowe).
2. Prowadzenie różnego rodzaju ankiet wśród studentów, by ewentualne ankiety kierowane już do absolwentów nie były działaniem budzącym zdziwienie
3. Uruchomienie przez Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni newslettera kierowanego do studentów w celu zachęcenia późniejszych absolwentów do prenumerowania podstawowego newslettera Uczelni.

TABELA MONITORINGU DLA OBSZARU III

Nr	CEL/KIERUNEK DZIAŁANIA	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	TERMIN REALIZACJI	WAGA (1–3)	MIERNIK REALIZACJI	EFEKT POŻĄDANY	POTENCJALNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
(A) Optymalizacja procedur administracyjnych							
	Cele i zadania	Jednostka/podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
A.1	CEL OPERACYJNY: Wdrożenie nowych usług informatycznych usprawniających funkcjonowanie Uczelni w procesie naukowo-dydaktycznym i administracyjnym			2			
A.1.1	Zadanie Poszerzenie funkcjonalności wirtualnego dziekanatu do postaci zapewniającej kompleksową obsługę studenta na drodze elektronicznej wymiany informacji	Dział ds. Studiów i Studentów / Centrum Informatyki i Informatyzacji	30.09.2016 następnie jako działanie ciągłe		liczba studentów / liczba unikalnych użytkowników w ujęciu rocznym	≥ 0,8	środki własne
A.1.2	Zadanie Wdrożenie rozwiązań informatycznych umożliwiających realizację obiegu dokumentów w formie elektronicznej	Z-ca Kanclerza Dyrektor ds. Ekonomiczno-Administracyjnych / Centrum Informatyki i Informatyzacji	30.09.2016 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne/środki zewnętrzne
A.1.3	Zadanie Poprawa stanu wyposażenia sal dydaktycznych w nowoczesne urządzenia multimedialne	Z-ca Kanclerza Dyrektor ds. Inwestycji i Eksploatacji/Centrum Informatyki i Informatyzacji	30.09.2016 następnie jako zadanie ciągłe		liczba sal doposażonych/ogół na liczba sal dydaktycznych	≥ 0,5	środki własne/środki zewnętrzne

A.1.4	Zadanie Uruchomienie uczelnianego centrum certyfikacji i autoryzacji elektronicznej	Z-ca Kanclerza Dyrektor ds. Ekonomiczno-Administracyjnych / Centrum Informatyki i Informatyzacji	31.12.2015 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne/środki zewnętrzne
A.1.5	Zadanie Wprowadzenie nowoczesnych i przyjaznych form płatności w obszarze wybranych usług	Kwestor / Centrum Informatyki i Informatyzacji	31.12.2015		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne
A.1.6	Zadanie Wdrożenie elektronicznego systemu rezerwacji sal	Dziekanaty SUM / Centrum Informatyki i Informatyzacji	30.09.2016		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne/środki zewnętrzne
A.1.7	Zadanie Utworzenie uczelnianego repozytorium aktów prawnych i obowiązujących procedur	Z-ca Kanclerza Dyrektor ds. Ekonomiczno-Administracyjnych / Dział Organizacyjno-Prawny / Centrum Informatyki i Informatyzacji	31.12.2015		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne
A.1.8	Zadanie Wdrożenie systemu obsługi badań naukowych	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów / Centrum Informatyki i Informatyzacji	31.12.2017		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne/środki zewnętrzne

(B) Optymalizacja zarządzania majątkiem Uczelni

	Cele i zadania	Jednostka/podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
B.1	CEL OPERACYJNY: Zbycie lub zwrot niedokończonych bądź nieużytkowanych obiektów, dla których brak możliwości zagospodarowania w ramach struktur Uczelni			3			

B.1.1	Zadanie Zbycie nieruchomości gruntowej położonej w Zabrze przy ul. Mielżyńskiego	Dział Techniczny/Dział Inwestycji / Dział Administracyjno-Gospodarczy	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne
B.1.2	Zadanie Zbycie nieruchomości zlokalizowanej przy ul. Śląskiej w Katowicach-Ligocie	Dział Administracyjno-Gospodarczy / Kwestor	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne
B.1.3	Zadanie Zbycie nieruchomości zlokalizowanej przy ul. Ostrogórskiej/Rozwojowej w Sosnowcu	Dział Administracyjno-Gospodarczy / Kwestor	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne
B.1.4	Zadanie Zbycie nieruchomości zlokalizowanych przy ul. Wolności 452-454 i Wyciska 2-4 w Zabrze	Dział Administracyjno-Gospodarczy / Kwestor	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne
B.2	CEL OPERACYJNY: Rozbudowa i modernizacja infrastruktury Uczelni poprzez realizację przedsięwzięć inwestycyjnych			2			
B.2.1	Zadanie Rozbudowa obiektów Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej w Sosnowcu przy ul. Jagiellońskiej 4 na potrzeby Centrum Dydaktycznego	Dziekan Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej w Sosnowcu / Dział Inwestycji / Centrum Transferu Technologii	31.12.2015		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne/Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2007-2013
B.2.2	Zadanie	Dziekan Wydziału Farmaceutycznego	31.03.2018		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	programy operacyjne 2014–2020

	Utworzenie Śląskiego Centrum Farmacji Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej	z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej w Sosnowcu / Dział Inwestycji / Centrum Transferu Technologii					
B.2.3	Zadanie Utworzenie Centrum Badawczo Wdrożeniowego SILESIA LABMED	Dziekan Wydziału Lekarskiego z Oddziałem Lekarsko--Dentystycznym w Zabrze / Dział Inwestycji / Centrum Transferu Technologii	31.12.2020		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	programy operacyjne 2014–2020 / dotacja Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego / środki własne / środki zewnętrzne
B.2.4	Zadanie Przystosowanie budynku przy Pl. Dworcowym w Zabrze na potrzeby Wydziału Lekarskiego z Oddziałem Lekarsko-Dentystycznym w Zabrze, w tym Utworzenie Centrum Symulacji Medycznej	Dziekan Wydziału Lekarskiego z Oddziałem Lekarsko--Dentystycznym w Zabrze / Dział Inwestycji / Centrum Transferu Technologii	Działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	programy operacyjne 2014–2020 / środki własne / dotacja UM Zabrze
B.2.5	Zadanie Kompleksowa modernizacja obiektów Centrum Medycyny Doświadczalnej Wydziału Lekarskiego w Katowicach	Centrum Medycyny Doświadczalnej / Dział Inwestycji	31.12.2015		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	dotacja Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego / środki własne
B.2.6	Zadanie Termomodernizacja budynku Wydziału Zdrowia Publicznego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach zlokalizowanego przy ul. Piekarskiej 18 w Bytomiu	Dziekan Wydziału Zdrowia Publicznego/Dział ds. Inwestycji / Centrum Transferu Technologii	31.01.2018		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	programy operacyjne 2014–2020
B.3	CEL OPERACYJNY: Optymalizacja mechanizmów umożliwiających efektywne wykorzystanie specjalistycznej aparatury badawczej			1			

B.3.1	Zadanie: Sporządzenie wykazu specjalistycznej aparatury badawczej	Kwestor / Prorektor ds. Nauki	30.09.2015		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne
B.3.2	Zadanie: Uproszczenie zasad udostępniania specjalistycznej aparatury badawczej pomiędzy jednostkami SUM	Kwestor / Prorektor ds. Nauki	30.09.2015		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne

(C) Optymalizacja sytuacji ekonomiczno-finansowej SUM

	Cele i zadania	Jednostka/podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
C.1	CEL OPERACYJNY: Utrzymanie wskaźników ekonomicznych na optymalnym poziomie			3			
C.1.1	Zadanie: Osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego i utrzymanie płynności finansowej SUM	Rektor / Kanclerz / Kwestor	działanie ciągłe		dodatni wynik finansowy	> 0	środki własne
					wskaźnik płynności bieżącej	1,2–2	
					wskaźnik płynności szybkiej	1–1,2	
					wskaźnik zobowiązań wymagalnych	0	
C.2.	CEL OPERACYJNY: Pozyskanie dodatkowych środków finansowych na prowadzenie działalności statutowej			2			

C.2.1.	Zadanie: Zwiększenie ilości środków finansowych pozyskiwanych przez SUM	Rektor / Kanclerz / Kwestor	działanie ciągłe		wartość środków finansowych pozyskanych ze źródeł innych niż dotacje z budżetu państwa w stosunku do roku poprzedniego	środki pozyskane w roku bazowym / środki pozyskane w roku kolejnym > 1	środki zewnętrzne
(D) Promocja i dbałość o wizerunek Uczelni							
D.1	CEL OPERACYJNY: Pozyskanie jak największej liczby kandydatów na studia licencjackie, magisterskie, doktoranckie i podyplomowe			3			
D.1.1	Zadanie: Opracowanie materiałów informacyjno-reklamowych, w celu dystrybucji w ramach targów edukacyjnych, dni otwartych, targów pracy i innych akcji promujących edukację	Prorektor ds. Rozwoju i Promocji Uczelni / Dziekani Wydziałów / Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne
D.1.2	Zadanie: Promocja oferty edukacyjnej, poprzez koordynację kampanii reklamowej dotyczącej rekrutacji.	Prorektor ds. Rozwoju i Promocji Uczelni / Dziekani Wydziałów / Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni	działanie ciągłe		wypełnienie limitów przyjęć ustalonych dla poszczególnych kierunków	TAK	środki własne
D.1.3	Zadanie: Organizacja i koordynacja dni otwartych na poszczególnych Wydziałach	Prorektor ds. Rozwoju i Promocji Uczelni / Dziekani Wydziałów / Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni	Działanie ciągłe		liczba zorganizowanych rocznie w ramach wydziałów dni otwartych	≥ 1 dla każdego wydziału	środki własne

D.1.4	Zadanie Nawiązanie współpracy ze znaczącym podmiotem wydawniczym w celu szerszej dystrybucji wydawanych skryptów i podręczników w formie elektronicznej	Wydawnictwo Uczelni / Kwestor	30.06.2016 następnie jako działanie ciągłe		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne
					liczba pozycji wydawniczych sprzedawanych za pośrednictwem zewnętrznego podmiotu wydawniczego / liczba pozycji wydawniczych sprzedawanych we własnym zakresie	≥ 0,5	
D.2	CEL OPERACYJNY: Promocja wyników badań naukowych			2			
D.2.1	Zadanie: Opracowanie i stała aktualizacja materiałów informacyjno-reklamowych w celu rozpowszechniania potencjału naukowego	Prorektor ds. Nauki / Dziekani Wydziałów / Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	środki własne / środki zewnętrzne
D.3	CEL OPERACYJNY: Poprawa wizerunku Uczelni w otoczeniu gospodarczym i społecznym			2			
D.3.1	Zadanie: Udział w targach branżowych w celu nawiązania współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym	Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni	działanie ciągłe		liczba targów branżowych z udziałem SUM	≥ 2 x rocznie	środki własne
D.3.2	Zadanie: Udział Uczelni w akcjach społecznych i wydarzeniach związanych z edukacją, promocją zdrowia i kulturą w regionie	Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni	działanie ciągłe		liczba uczestnictwa w wydarzeniach	≥ 2 x rocznie	środki własne / środki zewnętrzne

D.3.3	Zadanie Wprowadzenie identyfikacji wizualnej Uniwersytetu we wszystkich obszarach wymiany informacji z otoczeniem	Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni	31.03.2016		miernik logiczny TAK / NIE	TAK	środki własne
D.3.4.	Zadanie Zacieśnienie współpracy pomiędzy SUM a jego absolwentami, przy jednoczesnym monitorowaniu karier zawodowych	Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni	działanie ciągłe		liczba absolwentów objęta monitorowaniem karier zawodowych	≥ 10% nowych absolwentów rocznie	środki własne



IV

OBSZAR DZIAŁALNOŚCI KLINICZNEJ

CEL STRATEGICZNY:**OPTIMALIZACJA SYTUACJI EKONOMICZNO-FINANSOWEJ
I ORGANIZACYJNEJ SZPITALI KLINICZNYCH****(A)****CEL OPERACYJNY:****POPRAWA SYTUACJI FINANSOWEJ SZPITALI****A.1****RACJONALIZACJA POLITYKI FINANSOWEJ, ZBILANSOWANIE PRZYCHODÓW Z KOSZTAMI
I UZYSKANIE DODATNIICH WYNIKÓW FINANSOWYCH****A.1.1****SKRÓCONY OPIS**

Konieczne jest kontynuowanie zdecydowanych działań, zmierzających do stabilizacji sytuacji finansowej szpitali klinicznych. Uczelnia jako organ tworzący musi nieprzerwanie wymagać od dyrektorów szpitali prowadzenia racjonalnej polityki finansowej, a także – jeśli sytuacja jednostki tego wymaga – wdrożenia programów naprawczych, mających na celu obniżenie kosztów działalności, zwiększenie przychodów i redukcję zadłużenia, oraz konsekwencji w ich realizacji.

Dyrektor każdego szpitala znajdującego się w trudnej sytuacji finansowej powinien w terminie określonym przez SUM przedstawić do oceny program naprawczy oraz kwartalne sprawozdanie z jego realizacji.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Nieodzownym warunkiem realizacji restrukturyzacji jest zaangażowanie dyrektorów szpitali w stworzenie programu naprawczego danej jednostki.
2. Konieczna jest również konsekwencja w działaniu oraz wsparcie doradcze SUM.

REDUKCJA ZOBOWIĄZAŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI WYMAGALNYCH**A.1.2****SKRÓCONY OPIS**

Problemami, z którymi borykają się szpitale kliniczne, są nie tylko niezadowalające wyniki finansowe, ale także wysoki poziom zobowiązań. Zobowiązania te mają różną genezę, niejednokrotnie są to kredyty zaciągnięte na podwyżki wynagrodzeń bądź inwestycje. Niestety, szpitale mają również zobowiązania wobec dostawców, nierzadko już przeterminowane. Zobowiązania wymagalne są najtrudniejszą i najbardziej newralgiczną częścią długu szpitali. Ich nieterminowe regulowanie lub nieregulowanie w ogóle może prowadzić do zaprzestania dostaw leków, sprzętu medycznego, konkretnych usług, a w ostateczności także do zajęć komorniczych.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Najważniejsze jest negocjowanie spłat z wierzycielami – starania zmierzające do rozłożenia spłat na raty oraz, jeśli to możliwe, zamiana zobowiązań wymagalnych na długoterminowe (kredyt lub pożyczka). Wszystko to, wraz z realizacją racjonalnej polityki finansowej, może pozwolić na wyjście z trudnej sytuacji.

SKRÓCONY OPIS

Brak płynności finansowej jest spowodowany problemami poruszonymi w dwóch wcześniejszych punktach, czyli: niedoborem przychodów, nadwyżką kosztów oraz zbyt wysokimi i niespłacanymi zobowiązaniami. Odzyskanie płynności finansowej jest procesem trudnym, pracochłonnym i długotrwałym, ale możliwym. Realizowanie założeń programu naprawczego, otwarta postawa wobec wierzycieli i poszukiwanie dodatkowych źródeł przychodów nie są gwarantem sukcesu, ale dobrym początkiem rozwiązania sytuacji pozornie bez wyjścia.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Kluczową postacią jest w tym przypadku dyrektor szpitala świadomy ryzyka wynikającego z braku płynności, który potrafi poprawnie „zdiagnozować” prowadzoną przez siebie jednostkę oraz opracować i wdrożyć perspektywiczny program naprawczy.
2. Równocześnie bardzo istotna jest umiejętność prowadzenia dialogu z personelem, w szczególności z organizacjami związkowymi, oraz uświadomienie personelowi kierowniczemu średniego szczebla współodpowiedzialności za zarządzanie szpitalem.

CEL OPERACYJNY:

ROZWÓJ SZPITALI KLINICZNYCH

A.2

ROZSZERZENIE OFERTY ŚWIADCZEŃ ZGODNIE Z POTRZEBAMI RYNKU I OFERTĄ DYDAKTYCZNĄ SUM

A.2.1

SKRÓCONY OPIS

Zapotrzebowanie na usługi zdrowotne, jako pochodna postępu, chorób cywilizacyjnych oraz starzenia się społeczeństwa, stale rośnie. Stwarza to możliwości wprowadzania nowych zakresów świadczeń diagnostycznych i leczniczych. Szpitale niemające problemów finansowych mogą – opierając się na badaniach trendów i potrzeb zdrowotnych – rozszerzyć swoją ofertę zarówno o nowatorskie, jak i wcześniej nieoferowane przez siebie usługi. Działania te powinny wpłynąć również korzystanie na proces dydaktyczny, dając studentom szansę na lepsze przygotowanie się do zawodu.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Podstawowym warunkiem realizacji jest ustabilizowana sytuacja finansowa jednostki. Ułatwi to przeprowadzenie inwestycji oraz sukcesywny „rozruch” nowej działalności.
2. Niezbędna jest znajomość rynku oraz potrzeb pacjentów, a także rozszerzanie działalności w porozumieniu z płatnikiem.

WPROWADZENIE NOWYCH TECHNIK, METOD DIAGNOSTYKI, LECZENIA I REHABILITACJI

A.2.2

SKRÓCONY OPIS

Nieustanny rozwój technologii medycznych, stwarza możliwości wdrażania nowatorskich metod diagnostyki, leczenia czy rehabilitacji, również w powiązaniu z procesami naukowo-badawczymi w SUM. Nowoczesny sprzęt medyczny pozwala na coraz precyzyjniejsze sposoby badania oraz wykonywania zabiegów chirurgicznych, stwarzając dużo większe możliwości wykwalifikowanej kadrze medycznej. Szpitale kliniczne, jako jednostki o najwyższym stopniu referencyjności, powinny być prekursorami we wprowadzaniu nowoczesnych rozwiązań do procesu diagnostyczno-leczniczego. Beneficjentem postępu w rozwoju technik leczenia powinien być

Uniwersytet, który realizując projekty naukowo-badawcze aktywnie skorzysta z możliwości, jakimi dysponują szpitale.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Niezbędna jest wykwalifikowana kadra na najwyższym poziomie. Szpitale kliniczne w sposób oczywisty ją posiadają.
2. Pozyskanie nowoczesnego sprzętu jest znacznie utrudnione przez uwarunkowania finansowe, dlatego też na zakupy inwestycyjne trzeba pozyskiwać środki zewnętrzne (Ministerstwo Zdrowia, fundusze unijne czy dotacje celowe innych podmiotów oraz fundacji).

CEL STRATEGICZNY:

OPTIMALIZACJA WARUNKÓW UDZIELANIA ŚWIADCZEŃ ZDROWOTNYCH

(B)

CEL OPERACYJNY:

POPRAWA WARUNKÓW ŚWIADCZONYCH USŁUG PRZEZ REALIZACJĘ INWESTYCJI

B.1

REALIZACJA INWESTYCJI WPŁYWAJĄCYCH NA JAKOŚĆ UDZIELANYCH ŚWIADCZEŃ, POPRAWĘ WIZERUNKU SZPITALI, A TYM SAMYM RÓWNIEŻ SUM

B.1.1

SKRÓCONY OPIS

Poprawa jakości udzielanych świadczeń musi odbywać się z jednej strony poprzez inwestycje mające na celu dostosowanie pomieszczeń do wymogów rozporządzenia Ministra Zdrowia, z drugiej zaś przez zakupy sprzętu i aparatury, pozwalające na poprawę jakości, skrócenie czasu wykonywanych świadczeń oraz poszerzenie oferty szpitala. Równocześnie nie należy zaniedbywać szkolenia i doskonalenia kadry medycznej, a także sprawnego i konsekwentnego zarządzania szpitalami.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Monitorowanie i nacisk na tworzenie przez szpitale racjonalnych planów inwestycyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem środków z zewnętrznych źródeł finansowania. Pozwoli to na sukcesywną realizację programów dostosowawczych, zatwierdzonych przez Inspektora Sanitarnego, a także na pozyskanie nowoczesnego sprzętu medycznego i wprowadzenie zaawansowanych technik leczenia.

CEL OPERACYJNY:

MONITOROWANIE PROCESU DOSTOSOWANIA SZPITALI DO WYMOGÓW ROZPORZĄDZENIA
MINISTRA ZDROWIA

B.2

ZAPEWNIENIE REALIZACJI ŚWIADCZEŃ MEDYCZNYCH W WARUNKACH ZGODNYCH Z WYMOGAMI ROZPORZĄDZENIA WEDŁUG PRZYJĘTYCH STANDARDÓW DLA POMIESZCZEŃ, WYPOSAŻENIA ORAZ APARATURY W CELU POPRAWY JAKOŚCI POBYTU PACJENTÓW W SZPITALACH KLINICZNYCH

B.2.1

SKRÓCONY OPIS

Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 26.06.2012 r. w sprawie szczegółowych wymagań, jakim powinny odpowiadać pomieszczenia i urządzenia podmiotu wykonującego działalność leczniczą (Dz.U. 2012 poz. 739), nakłada na dyrektorów szpitali, w tym szpitali klinicznych, obowiązek dostosowania pomieszczeń oraz urządzeń do zapisów w nim ujętych. Zastąpiło ono wcześniejsze rozporządzenia, których zapisy były bardzo rygorystyczne i wymagały poniesienia w większości szpitali wysokich nakładów finansowych.

Wydłużony został okres dostosowania – aktualnie granicznym terminem przystosowania dla zakładów opieki zdrowotnej będących szpitalami jest 31 grudnia 2016 r. Warunkiem było złożenie programu dostosowawczego do 31 grudnia 2012 r. Pomimo że założenia tego aktu prawnego są mniej rygorystyczne, nadal wymagają poniesienia dużych nakładów finansowych.

WARUNKI KONIECZNE DO REALIZACJI

1. Monitorowanie zatwierdzonego programu dostosowawczego przez podmiot tworzący. Możliwe jest także wsparcie organizacyjne i doradcze odpowiednich działów SUM w celu pomocy w wyszukiwaniu źródeł finansowania, aby jednostki mogły spełnić wskazany w rozporządzeniu termin (31.12.2016). Nieodzowna jest też otwartość dyrektorów szpitali na współpracę z SUM.

TABELA MONITORINGU DLA OBSZARU IV

Nr	CEL/KIERUNEK DZIAŁANIA	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	TERMIN REALIZACJI	WAGA (1–3)	MIERNIK REALIZACJI	EFEKT POŻĄDANY	POTENCJALNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
(A) Optymalizacja sytuacji ekonomiczno-finansowej i organizacyjnej szpitali klinicznych							
	Cele i zadania	Jednostka / podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM lub finansowanie zewnętrzne
A.1	CEL OPERACYJNY: Poprawa sytuacji finansowej szpitali			3			
A.1.1	Zadanie: Racjonalizacja polityki finansowej, zbilansowanie przychodów z kosztami i uzyskanie dodatnich wyników finansowych	Dyrektorzy Szpitali / nadzór ze strony SUM jako podmiotu tworzącego (Rektor, Prorektor ds. Klinicznych)	działanie ciągłe		dynamika przychodów i kosztów stosunek przychodów do kosztów liczba szpitali z dodatnim lub równym zeru wynikiem finansowym liczba szpitali z dodatnim lub równym zeru wynikiem finansowym po skorygowaniu amortyzacją	zmniejszenie kosztów, wzrost przychodów ≥ 1 6 6	poza SUM

A.1.2	Zadanie: Redukcja zobowiązań, w szczególności wymagalnych	Dyrektorzy Szpitali / nadzór ze strony SUM jako podmiotu tworzącego (Rektor, Prorektor ds. Klinicznych)	działanie ciągłe		dynamika zobowiązań ogółem	spadek	poza SUM
					dynamika zobowiązań wymagalnych	spadek	
					wskaźnik ogólnego zadłużenia	≤ 0,5	
A.1.3	Zadanie: Odzyskanie płynności finansowej	Dyrektorzy Szpitali / nadzór ze strony SUM jako podmiotu tworzącego (Rektor, Prorektor ds. Klinicznych)	działanie ciągłe		wskaźnik płynności bieżącej	1,2–2,0	poza SUM
					wskaźnik płynności szybkiej	1,0–1,2	
					wskaźnik zobowiązań wymagalnych	0	
A.2	CEL OPERACYJNY: Rozwój szpitali klinicznych			3			
A.2.1	Zadanie Rozszerzenie oferty świadczeń zgodnie z potrzebami rynku i ofertą dydaktyczną SUM	Dyrektorzy Szpitali / nadzór ze strony SUM jako podmiotu tworzącego (Rektor, Prorektor ds. Klinicznych)	działanie ciągłe		wynik finansowy nowych zakresów świadczeń wprowadzonych w danym roku	0 lub dodatni	poza SUM
A.2.2	Zadanie Wprowadzenie nowych technik, metod diagnostyki, leczenia i rehabilitacji	Dyrektorzy Szpitali / nadzór ze strony SUM jako podmiotu tworzącego (Rektor, Prorektor ds. Klinicznych)	działanie ciągłe		miernik logiczny TAK/NIE	TAK	poza SUM

(B) Optymalizacja warunków udzielania świadczeń zdrowotnych

	Cele i zadania	Jednostka / podmiot odpowiedzialny	Określona data/działanie ciągłe	Waga (1–3)	Miernik	Oczekiwany wynik	Środki budżetowe SUM I ub finansowanie zewnętrzne
B.1	CEL OPERACYJNY: Poprawa warunków świadczonych usług przez realizację inwestycji			3			
B.1.1	Zadanie Realizacja inwestycji wpływających na jakość udzielanych świadczeń, poprawę wizerunku szpitali, a tym samym również SUM	Dyrektorzy Szpitali / nadzór ze strony SUM jako podmiotu tworzącego (Rektor, Prorektor ds. Klinicznych)	działanie ciągłe		stopień realizacji programu dostosowawczego	100%	poza SUM
					stopień realizacji planu inwestycyjnego	100%	
B.2	CEL OPERACYJNY: Monitorowanie procesu dostosowania szpitali do wymogów rozporządzenia ministra zdrowia			3			
B.2.1	Zadanie Zapewnienie realizacji świadczeń medycznych w warunkach zgodnych z wymogami rozporządzenia, według przyjętych standardów dla pomieszczeń, wyposażenia oraz aparatury w celu poprawy jakości pobytu pacjentów w szpitalach klinicznych	Dyrektorzy Szpitali / nadzór ze strony SUM jako podmiotu tworzącego (Rektor, Prorektor ds. Klinicznych)	31.12.2016		stopień realizacji programu dostosowawczego zatwierdzonego przez Inspektora Sanitarnego	100%	poza SUM
					liczba szpitali realizujących programy dostosowawcze	0	

V ANALIZA SWOT

1. Mocne strony

1.1. Obszar działalności dydaktycznej

- 1.1.1. Długoletnia obecność na rynku edukacyjnym i związane z tym doświadczenie i tradycja.
- 1.1.2. Doświadczona kadra nauczycieli akademickich.
- 1.1.3. Szeroki zakres prowadzonej działalności edukacyjnej, obejmującej wiele dziedzin medycyny i nauk o zdrowiu (wieloprofilowy ośrodek uniwersytecki).
- 1.1.4. Kształcenie studentów zagranicznych w języku angielskim zakończone dyplomem uznawanym w USA.
- 1.1.5. Wykorzystanie nowoczesnych technologii ICT i symulacji medycznej w procesie dydaktyki.
- 1.1.6. Szeroka baza unikalnych pomocy dydaktycznych.

1.2. Obszar działalności naukowo-badawczej

- 1.2.1. Bogaty dorobek naukowy, bazujący na pracy kilku pokoleń naukowców.
- 1.2.2. Silny ośrodek medycyny doświadczalnej.
- 1.2.3. Prowadzenie badań naukowych w dziedzinach uznanych za priorytetowe w UE i w Polsce.
- 1.2.4. Lokalizacja SUM w województwie śląskim – silnym ośrodku naukowym, gospodarczym i ekonomicznym.
- 1.2.5. Dostęp do światowych baz danych, zawierających dorobek naukowy polskich i zagranicznych naukowców.
- 1.2.6. Doświadczenie w prowadzeniu projektów naukowych finansowanych ze źródeł zewnętrznych.
- 1.2.7. Współpraca z renomowanymi krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi.

1.3. Obszar organizacji i zarządzania

- 1.3.1. Rozbudowana infrastruktura sieciowa łącząca wszystkie wydziały w ramach jednej sieci.
- 1.3.2. Rozbudowana baza noclegowa gwarantująca studentom możliwość zamieszkania w domach studenckich.
- 1.3.3. Bogaty zasób zbiorów Biblioteki SUM.
- 1.3.4. Doświadczona i wykwalifikowana kadra administracyjna, wspomagająca działalność statutową Uczelni.
- 1.3.5. Lokalizacja wydziałów Uczelni w największych miastach województwa.
- 1.3.6. Rozpoznawalność Uczelni w mediach i świadomości społecznej.

1.4. Obszar działalności klinicznej

- 1.4.1. Rozbudowana wieloprofilowa baza kliniczna Uczelni, rozmieszczona w największych miastach województwa śląskiego.
- 1.4.2. Wysokospecjalistyczne jednostki kliniczne doceniane przez pacjentów oraz plasujące się bardzo wysoko w rankingach.
- 1.4.3. Lekarze klinicyści o uznanym dorobku naukowym i zawodowym.

2. Słabe strony

2.1. Obszar działalności dydaktycznej

- 2.1.1. Nieodpowiadająca realnym potrzebom ilość nowoczesnego sprzętu i przestarzałe wyposażenie w części katedr i zakładów.
- 2.1.2. Niewystarczająca skala wymiany międzynarodowej studentów, doktorantów oraz nauczycieli akademickich.
- 2.1.3. Brak czynników motywacyjnych dla kadry nauczycielskiej, mobilizujących do podejmowania szkoleń, staży.
- 2.1.4. Rozproszenie jednostek organizacyjnych SUM i związane z tym trudności logistyczne.

2.2. Obszar działalności naukowo-badawczej

- 2.2.1. Niedostateczne wyposażenie w nowoczesną aparaturę badawczą.
- 2.2.2. Brak dodatkowych czynników motywacyjnych dla badaczy zachęcających do udziału w międzynarodowych projektach badawczych.
- 2.2.3. Niski poziom identyfikacji badaczy z Uczelnią.
- 2.2.4. Niski stopień mobilności kadry naukowej SUM.
- 2.2.5. Brak możliwości zatrudniania na stanowiskach wyłącznie naukowych.
- 2.2.6. Niewystarczająco rozwinięta współpraca z otoczeniem gospodarczym.

2.3. Obszar organizacji i zarządzania

- 2.3.1. Duże rozproszenie terytorialne wydziałów, powodujące zwiększone koszty funkcjonowania SUM.
- 2.3.2. Bardzo duże potrzeby remontowe w obiektach będących własnością SUM, w tym również w domach studenckich.
- 2.3.3. Zbyt długi czas oczekiwania na decyzje (np. dotyczące zapotrzebowań, wyjazdów).
- 2.3.4. Niewystarczające działania marketingowe w zakresie prezentacji dorobku Uczelni oraz oferty edukacyjnej.
- 2.3.5. Zbyt niski poziom aktywnego wpływu na politykę regionu w zakresie ochrony zdrowia, szkolnictwa wyższego, badań naukowych.
- 2.3.6. Niewystarczająca współpraca jednostek w zakresie udostępniania posiadanej aparatury naukowo-badawczej.

2.4. Obszar działalności klinicznej

- 2.4.1. Niewielki udział własnej bazy klinicznej na Wydziale Lekarskim z Oddziałem Lekarsko-Dentystycznym w Zabrze oraz na Wydziale Zdrowia Publicznego, a także przestarzała substancja budowlana w posiadanych obiektach.
- 2.4.2. Wysokie koszty funkcjonowania szpitali, przy równoczesnym niedofinansowaniu procedur medycznych.
- 2.4.3. Zadłużenie oraz niezadowalające wskaźniki ekonomiczno-finansowe niektórych szpitali klinicznych.
- 2.4.4. Niski poziom identyfikacji klinicystów z SUM.
- 2.4.5. Brak powiązań w świadomości społecznej najwyższej ocenianych szpitali z SUM.

3. Szanse

3.1. Obszar działalności dydaktycznej

- 3.1.1. Współpraca w zakresie dydaktyczno-badawczym z innymi uczelniami wyższymi na terenie kraju oraz poza granicami wraz z wymianą studentów.
- 3.1.2. Rozwój kształcenia podyplomowego jako szansa pozyskania młodych i zdolnych naukowców.
- 3.1.3. Rozwój odpłatnych form kształcenia pozwalających na pozyskanie dodatkowych środków finansowych oraz zwiększenie prestiżu SUM.
- 3.1.4. Możliwość pozyskania środków z UE na rozwój działalności dydaktycznej.
- 3.1.5. Wzrastająca rola uczenia się przez całe życie.

3.2. Obszar działalności naukowo-badawczej

- 3.2.1. Zwiększenie liczby publikacji w najbardziej prestiżowych czasopismach medycznych (Impact Factor).
- 3.2.2. Pozyskanie środków z Programu Ramowego w zakresie badań naukowych i innowacji „Horyzont 2020”.

- 3.2.3. BIOFARMA – szansa na powstanie silnego ośrodka badawczego na Śląsku i rozwinięcie współpracy naukowej uczelni naszego regionu.
- 3.2.4. Zwiększenie poczucia identyfikacji pracowników z uczelnią oraz większe zaangażowanie w badania.
- 3.2.5. Regularne uczestnictwo i organizacja konferencji i zjazdów naukowych.

3.3. Obszar organizacji i zarządzania

- 3.3.1. Pozyskiwanie środków zewnętrznych na dofinansowanie inwestycji.
- 3.3.2. Wdrażanie nowoczesnych technologii informatycznych dla poprawy dostępu do nowoczesnych rozwiązań w zakresie wymiany informacji oraz funkcjonowania struktur administracyjnych.
- 3.3.3. Wdrażanie modeli zarządzania jakością, podnoszenie kompetencji kadry kierowniczej oraz pracowników.
- 3.3.4. Poprawa wizerunku uczelni poprzez wykorzystanie nowoczesnych form komunikacji.
- 3.3.5. Zapotrzebowanie na wykwalifikowaną kadrę medyczną w Polsce i Europie.
- 3.3.6. Zwiększenie wpływu na politykę regionalną i lokalną w zakresie ochrony zdrowia, szkolnictwa wyższego i badań naukowych.

3.4. Obszar działalności klinicznej

- 3.4.1. Wykorzystanie przez szpitale środków finansowych z zewnętrznych źródeł finansowania z przeznaczeniem na inwestycje.
- 3.4.2. Korzystne zmiany w przepisach dotyczących sposobu finansowania świadczeń, w tym procedur wysokospecjalistycznych.
- 3.4.3. Rosnące zapotrzebowanie na usługi medyczne na rynku.
- 3.4.4. Turystyka medyczna.

4. Zagrożenia

4.1. Obszar działalności dydaktycznej

- 4.1.1. Emigracja zarobkowa doświadczonej i wykształconej kadry dydaktycznej.
- 4.1.2. Rezygnacja najlepszych absolwentów szkół średnich z kształcenia się w SUM na rzecz silnych ośrodków akademickich realizujących kształcenie z zakresu medycyny i nauk o zdrowiu.
- 4.1.3. Niedostateczne finansowanie działalności dydaktycznej.
- 4.1.4. Niż demograficzny.

4.2. Obszar działalności naukowo-badawczej

- 4.2.1. Emigracja zarobkowa doświadczonej i wykształconej kadry naukowej.
- 4.2.2. Zmiana struktury finansowania badań poprzez kierowanie środków finansowych do bardzo silnych jednostek oraz na projekty celowe (granty).
- 4.2.3. Zmniejszenie środków finansowych otrzymywanych w formie dotacji na badania naukowe w wyniku obniżenia kategorii wydziałów.

4.3. Obszar organizacji i zarządzania

- 4.3.1. Niekorzystne zmiany w aktach prawnych, wpływające na sytuację prawną i ekonomiczną SUM.
- 4.3.2. Konieczność pokrycia ujemnych wyników finansowych szpitali klinicznych, w przypadku gdy wyniki te po dodaniu kosztów amortyzacji mają nadal wartość ujemną.
- 4.3.3. Trudności w zbyciu niezagospodarowanych i nieużytkowanych nieruchomości będących w posiadaniu SUM.
- 4.3.4. Brak konsekwencji w realizacji strategii w kolejnych latach.

- 4.3.5. Konkurencja prywatnych podmiotów kształcących w dziedzinach medycyny i nauk o zdrowiu.
- 4.3.6. Niekorzystne decyzje administracyjne wydawane przez organy zewnętrzne.
- 4.3.7. Bliskie sąsiedztwo uczelni medycznych we Wrocławiu i Krakowie – miastach o dużej tradycji akademickiej i bogatej ofercie kulturalno-rozrywkowej.
- 4.3.8. Niska ocena SUM w mediach.

4.4. Obszar działalności klinicznej

- 4.4.1. Konieczność poniesienia ogromnych nakładów finansowych wynikająca z zapisów rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 26.06.2012 r. w sprawie szczegółowych wymagań, jakim powinny odpowiadać pomieszczenia i urządzenia podmiotu wykonującego działalność leczniczą (Dz.U. 2012 poz. 739).
- 4.4.2. Emigracja zarobkowa doświadczonej i wykształconej kadry medycznej.
- 4.4.3. Zadłużenie oraz niekorzystne wskaźniki ekonomiczno-finansowe szpitali klinicznych, dla których podmiotem tworzącym jest SUM.
- 4.4.4. Niekorzystne zmiany legislacyjne, pociągające za sobą znaczne koszty finansowe dla szpitali.
- 4.4.5. Roszczeniowa postawa pracowników w kwestii wzrostu wynagrodzeń.

VI

SŁOWNIK TERMINÓW

Analiza SWOT – jedna z najpopularniejszych heurystycznych technik analitycznych, służąca do porządkowania informacji. Bywa stosowana we wszystkich obszarach planowania strategicznego jako uniwersalne narzędzie pierwszego etapu analizy strategicznej, np. w naukach ekonomicznych jest stosowana do analizy wewnętrznego i zewnętrznego środowiska danej organizacji, analizy danego projektu, rozwiązania biznesowego itp.

Technika analityczna SWOT polega na posegregowaniu posiadanych informacji na cztery grupy (cztery kategorie czynników strategicznych):

S (Strengths) – mocne strony: wszystko to, co stanowi atut, przewagę, zaletę analizowanego obiektu,

W (Weaknesses) – słabe strony: wszystko to, co stanowi słabość, barierę, wadę analizowanego obiektu,

O (Opportunities) – szanse: wszystko to, co stwarza dla analizowanego obiektu szansę korzystnej zmiany,

T (Threats) – zagrożenia: wszystko to, co stwarza dla analizowanego obiektu niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej.

E-learning – kształcenie na odległość z wykorzystaniem technik komputerowych i internetu, oznacza wspomaganie dydaktyki za pomocą komputerów osobistych, CDROM-u oraz Internetu. Pozwala na ukończenie kursu, szkolenia, a nawet studiów bez konieczności fizycznej obecności w sali wykładowej. Wspiera również tradycyjny proces kształcenia.

ICT – dział telekomunikacji i informatyki, zajmujący się technologią przesyłu informacji oraz narzędziami logicznymi do sterowania przepływem oraz transmisją danych za pomocą różnych mediów.

Impact factor (IF), w wolnym tłumaczeniu „miara oddziaływania” – to wskaźnik prestiżu i siły oddziaływania czasopism naukowych, ustalany przez Instytut Filadelfijski (Institute of Scientific Information, obecnie część koncernu wydawniczego Thompson), na podstawie prowadzonego przez ten instytut indeksu cytowań publikacji naukowych.

LLP-Erasmus – program uruchomiony przez UE 15 czerwca 1987 r., obejmujący szkolnictwo wyższe, a mający na celu finansowanie wyjazdów studentów na studia w innym kraju europejskim przez okres do jednego roku oraz wspieranie europejskiej współpracy uczelni wyższych ze wszystkich krajów członkowskich UE, EFTA oraz stowarzyszonych przez wspólne opracowanie programów kształcenia, a także wymiany kadry akademickiej.

Sukces programu spowodował, że włączono go jako pakiet do kolejnych projektów UE: Socrates I oraz Socrates II, a także najnowszego – Lifelong Learning Programme. Program jest przeznaczony tylko dla szkolnictwa wyższego, korzystać z niego mogą studenci i pracownicy naukowcy wyższych uczelni.

Makrokierunek – kierunek studiów na uczelniach wyższych, którego program łączy dwie lub więcej tradycyjnych dyscyplin naukowych lub technicznych, lub który kształci na pierwszych dwóch latach w dziedzinie nauk będących wspólną bazą kilkunastu specjalności, a następnie daje możliwość wyboru jednej z nich jako ostatecznego kierunku dyplomowania.

Celem tworzenia makrokierunków jest kształcenie specjalistów posiadających wiedzę interdyscyplinarną, którzy są poszukiwani na rynku pracy, a także umożliwienie wyboru bardziej precyzyjnej specjalizacji po wstępnym zapoznaniu się z wieloma dyscyplinami nauki i techniki.

Misja – zestaw wartości akcentujący specyficzną rolę danej organizacji na rzecz otoczenia, tym samym uzasadniających istnienie danej jednostki. Misja jest ukonkretnieniem pomysłu na przedsiębiorstwo. Misja tworzy osobowość organizacji.

Przedsiębiorstwo Spin Off – przedsiębiorstwo powstałe poprzez wydzielenie się z jednostki macierzystej, którego celem jest komercjalizacja wiedzy naukowej i technologii.

Przedsiębiorstwo Spin Out – przedsiębiorstwo, które zostało założone przez co najmniej jednego pracownika instytucji naukowej lub badawczej (osoba ze stopniem naukowym co najmniej doktora) albo studenta bądź absolwenta uczelni w celu komercjalizacji innowacyjnych pomysłów (wiedzy) lub technologii, zwykle niezależne pod względem organizacyjnym od jednostki macierzystej (np. uczelni) oraz posiadające niezależne źródła finansowania.

Technika strumieniowa – opiera się na idei strumienia pakietów, interpretowanych po kolei w momencie ich odbioru. Każdy pakiet zawiera ilość informacji wystarczającą do utworzenia pewnego fragmentu prezentacji

multimedialnej. Bez zastosowania mediów strumieniowych, konieczne jest przestanie całego pliku z prezentacją i dopiero wtedy można ją odtwarzać.

Waga – wartość określająca stopień istotności realizacji celu. W tabelach monitoringu wagi przyjmują wartości od 1 do 3, gdzie:

- 3 – bardzo wysoki stopień istotności,**
- 2 – wysoki stopień istotności,**
- 1 – średni stopień istotności.**